Порядок оформления товаросопроводительных документов при поставке алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее - Порядок)

1. Определения, используемые в настоящем Порядке:
   - марки нового образца - федеральные специальные и акцизные марки, не требующие штрихкодирования производителем и импортером и имеющие один штриховый код, нанесенный типографским способом производителем марок;
   - ФСМ- федеральная специальная марка;
   - АМ- акцизная марка;
   - штриховый код – графическая информация, наносимая на ФСМ/АМ;
   - DataMatrix – формат штрихкодового кода, наносимого типографским способом на ФСМ/АМ производителем ФСМ/АМ или на потребительскую упаковку САП;
   - цифровой идентификатор – буквенно-цифровая последовательность, содержащаяся в штриховом коде формате DataMatrix;
   - поштучная алкогольная продукция – алкогольная продукция, маркированная марками нового образца;
   - КИТУ - код идентификации транспортной упаковки;
   - КИГУ - код идентификации групповой упаковки;
   - Счёт-фактура — налоговый документ строго установленного образца (формата), оформляемый продавцом товаров (работ, услуг), на которого в соответствии с Налоговым кодексом РФ возложена обязанность уплаты в бюджет НДС. По тексту настоящего Порядка под счетом-фактурой понимается документ в понимании ст. 169 НК РФ, а также Порядка оформления товаросопроводительных документов, поставки товара в магазины Покупателя и в РЦ, размещенного на сайте Покупателя по адресу www.maria-ra.ru/partners/suppliers/contract/poryadok-oformleniya-tovarosoprovoditelnykh-dokumentov
   - СЧФ – Счет-фактура.

2. Поставка алкогольной и спиртосодержащей продукции должна сопровождаться следующими сопроводительными документами (далее - СД):
-товарно-транспортная накладная (далее – ТТН, заполняется по форме, размещенной на сайте Покупателя по адресу www.maria-ra.ru/partners/suppliers/contract/tovarno-transportnaya-nakladnaya)
-сертификат (декларация) о соответствии.

3. Дополнительно к требованиям, указанным в пунктах 1.1.4, 18 Порядка оформления товаросопроводительных документов, размещенного на сайте Покупателя по адресу www.maria-ra.ru/partners/suppliers/contract/poryadok-oformleniya-tovarosoprovoditelnykh-dokumentov в момент отгрузки товара со склада в транспортное средство (далее ТС) Поставщика, Поставщик обязан:

3.1. Направить Покупателю посредством EDI в порядке, размещенном на сайте Покупателя по адресу www.maria-ra.ru/partners/suppliers/contract/poryadok-elektronnogo-dokumentooborota

3.1.1. Уведомление об отгрузке (далее DESADV), сформированное в разрезе транспортных средств на основании Заказа, с указанием номера Уведомления о фиксации ТТН, зафиксированной в Единой государственной автоматизированной информационной системе (далее ЕГАИС);

3.1.2. СЧФ на основании DESADV;

3.1.3. Поштучная алкогольная продукция должна быть упакована в гофротару. Поставка в гофротаре осуществляется до дня приемки поштучной алкогольной продукции в полном объеме по ТТН.

3.1.4. При поставке поштучной алкогольной продукции осуществляется маркировка коробов и паллет в формате «CODE-128», минимальный размер штрих-код в этикетке 30х60 мм.

Штрих-код коробов должен содержать 26 обязательных символов:
-идентификатор организации в ЕГАИС, осуществляющей маркировку групповой тары (FSRAR_ID. 12 знаков, пример «010039994654»);
-тип логистической единицы (1 знак: 1-короб, 2-паллет, 3-сборный короб, 4-сборный паллет);
-номер линии разрыва/площадки маркировки (2 знака, пример «01»);
-год, в котором производится генерация групповой маркировки (2 знака, пример «18»);
-логистический идентификатор, счетчик, обнуляемый в начале каждого года (9 знаков, пример «000000001»).

Штрих-код паллеты должен содержать 18 символов:
-идентификатор организации и порядковый номер, пример «123456789123456789»;
-последовательность символом должна быть уникальна в рамках ТТН.

3.2. Осуществить фиксацию в ЕГАИС ТТН;

При фиксации ТТН в ЕГАИС адрес Грузоотправителя должен заполняться отдельными строками в соответствии с данными лицензии: код страны, индекс, код региона, район, город, населенный пункт, улица, дом, корпус, литера, квартира.

Запрещено указывать в одном ТСД и СД товар, который должен в соответствии с законодательством фиксироваться в ЕГАИС (TTNSingle), и товар, который не должен фиксироваться в ЕГАИС.

При фиксации в ЕГАИС ТТН для каждой поштучной алкогольной продукции указать:
- в тэг «Marcinfo» - идентификаторы коробов с пересечением цифровых идентификаторов для каждой единицы, вложенной в данный короб;
- в тэг «boxinfo» - вхождение коробов в паллеты.

Фиксировать в ЕГАИС в ТТН для поштучной алкогольной продукции полное количество цифровых идентификаторов, в соответствии с количеством, указанным в ТТН, фиксируемой в ЕГАИС для данной партии.

3.3. В случае не заполнения или заполнения/фиксации в ЕГАИС/маркировки коробов/паллет для поштучной алкогольной продукции не в соответствии с требованиями настоящего Порядка и СД/РФУ1/РФУ2 в ЕГАИС оформляется «Документ Акт отказа».

3.4. При поставке Поставщик обязан предоставить Покупателю на бумажном носителе ТТН (в оригинале) с дополнительным указанием в транспортном разделе сведений о сертификатах соответствия или декларациях о соответствии на поставляемый товар (номер, период действия, орган, выдавший декларацию/сертификат о соответствии) в соответствии с данными в декларации/сертификата о соответствии, этикетки на поставляемом товаре.

4. При поставке товара Поставщик обязан предоставить ТТН с указанием цены на поставляемый товар не ниже минимальной закупочной цены (далее МЗЦ), установленной законодательством на момент приемки товара на РЦ.

5. При согласовании заведения в Систему Покупателя нового товара Поставщик в соответствии с Порядком внесения изменений в спецификацию, согласования и изменения специальной спецификации, согласования и изменения графика поставки спецификации, размещенным на сайте Покупателя по адресу www.maria-ra.ru/partners/suppliers/contract/poryadok-vneseniya-izmeneniya-v-spetsifikatsiyu дополнительно обязан указывать в Спецификации:

- алкогольный код товара (ALCCODE 19 символов) (далее - алкокод), зафиксированный в ЕГАИС);
- полное наименование товара (единое для всех заводов производителя), соответствующее справочнику производителя (отражение в ТСД и СД) и данным ЕГАИС;
-наименование, ИНН/КПП производителя/импортера;
-код вида алкогольной продукции в соответствии с классификатором видов продукции.

6. Перед загрузкой ТС Поставщик обязан:

6.1. Сверить данные, указанные в Заказе Покупателя с данными, указанными в ТТН (номенклатура, количество, стоимость);

6.2. Сверить данные, указанные на таре (дата розлива), наименование товара, наименование производителя, для маркируемого товара - серия, номер акцизной/федеральной специальной марки) с данными, указанными в РФУ1; проверить легитимность и считываемость акцизной/федеральной специальной марки; соответствии марки на таре цифровому идентификатору, указанному в ТТН, зафиксированной в ЕГАИС;

6.3. Укомплектовать товар в паллете с учетом того, что:

6.3.1. В одной паллете не может содержаться товар из разных Заказов;

6.3.2. На одной паллете укомплектована одна номенклатура из одной партии товара (одна РФУ1/одна РФУ1+одна РФУ2.

6.3.3. В одном Заказе для каждого наименования товара должен быть только один ALCCODE

6.3.4. На одном поддоне может находиться только товар одной даты розлива, одного производителя (импортера – для импортного товара), из одного Заказа и одной партии (РФУ1/РФУ1+РФУ2.

6.4. Проверить наличие подтверждения факта фиксации оборота отгружаемого товара в ЕГАИС (в том числе по предыдущим поставкам).

7. При поставке товара, в дополнение к п.5 Порядка оформления товаросопроводительных документов, поставки товара в магазины Покупателя и в РЦ, размещенного на сайте по адресу www.maria-ra.ru/partners/suppliers/contract/poryadok-oformleniya-tovarosoprovoditelnykh-dokumentov, Поставщик обязан выполнять следующие правила:

7.1. Товар на поддоне должен располагаться таким образом, чтобы можно было легко просчитать количество рядов на паллете, количество коробок в каждом ряду. Коробки, стоящие по периметру паллета, должны быть расставлены маркировкой наружу.

7.2. Пиво на розлив поставляется в ПЭТ-кегах (далее кеги). Кеги должны быть размещены на европоддонах, количество рядов в высоту не должно превышать двух. Кеги должны быть ровно составлены на поддоне и прочно припаллечены к поддону, не выходя за габариты поддона.

8. На потребительской упаковке товара должна быть маркировка, которая содержит следующую информацию:

8.1. Наименование товара;

8.2. Состав товара;

8.3. Масса нетто, объем, количество товара;

8.4. Дата розлива товара;

8.5. Срок годности;

8.6. Условия хранения пищевых продуктов;

8.7. Наименование и местонахождение изготовителя; для товара, изготовленного за пределами Таможенного союза дополнительно указывается наименование и место нахождения, уполномоченного изготовителем лица, наименование и местонахождения организации-импортера;

8.8. Пищевая, энергетическая ценность;

8.9. Информация о подтверждении соответствия пищевых продуктов;

8.10. Наименование и сведения о документе, в соответствии с которым произведен и может быть идентифицирован товар;

8.11. Сведения о содержании вредных для здоровья веществ по сравнению с обязательными требованиями государственных стандартов и противопоказаниях к ее применению;

8.12. Сведения о содержании этилового спирта в товаре с содержанием этилового спирта не более 7 процентов объема в 100 миллилитрах и в объеме потребительской тары;

8.13. Сведения о вреде употребления алкогольной продукции для здоровья;
8.14. ШК.
9. На транспортной таре поставляемого товара должна быть маркировка, которая содержит следующую информацию:
9.1. Наименование товара;
9.2. Масса нетто, объем, количество товара;
9.3. Дата изготовления товара;
9.4. Срок годности;
9.5. Условия хранения пищевых продуктов;
9.6. Сведения, позволяющие идентифицировать партию товара (например, номер партии);
9.7. Наименование и местонахождение изготовителя;
9.8. Наименование и дата документа, в соответствии с которым изготовлен товар и может быть идентифицирован;
9.9. Штрих-код на групповую упаковку в формате EAN 13/ITF 14.
10. Дополнительно в целях соблюдения законодательства в части учета оборота маркированной слабоалкогольной продукции[1] к Поставщику САП[2] предъявляются особые требования к поставляемой САП по ведению учета САП:
10.1. Поставщик обязан выполнять требования законодательства в части оборота САП и требования по работе с ГИС МТ.[3]
10.2. Начало поставок САП осуществляется:
– только с нанесением ШК[4] на потребительскую упаковку товара, по которому Поставщик и Покупатель согласовали признак ШК «Маркированный» в Спецификации к договору поставки, оформленной по форме, размещенной на сайте Покупателя по адресу www.maria-ra.ru/partners/suppliers/contract/spetsifikatsiya-dopolnitelnaya-spetsifikatsiya. Поставщик до подписания Сторонами Спецификации обязан направить Покупателю по электронной почте, указанной в п. 12.8. договора, фотомакет потребительской упаковки товара САП с нанесенным DataMatrix[5]-и ШК;
– при условии, что Поставщик зарегистрирован в Национальной системе маркировки «Честный знак» в качестве участника оборота и подключен к сервису для автоматической передачи данных в систему маркировки «Честный Знак».
10.3. Согласование признака «Маркированный» для ШК товара САП возможно только для ШК, ранее не согласованного для других товаров САП
10.4. Поставщик обязан наносить маркировку:
10.4.1. на потребительскую упаковку САП согласно требованиям:
10.4.1.1. Для маркировки товаров (индивидуальной упаковки) применяется DataMatrix. Код маркировки DataMatrix наносится на этикетку или потребительскую упаковку по стандарту РФ ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008;
10.4.1.2. Маркировка должна соответствовать требованиям п. 45 Постановление Правительства РФ от 30.11.2022 N 2173"Об утверждении Правил маркировки пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков";
10.4.1.3. DataMatrix должен быть нанесен на неотделимую часть потребительской упаковки продукции, на прямой поверхности, исключив места загибов/заломов;
10.4.1.4. DataMatrix должен иметь темный цвет на белом фоне или белый цвет на темном фоне;
10.4.1.5. Запрещено использовать красный цвет и его оттенки для нанесения DataMatrix;
10.4.1.6. Размер DataMatrix должен составлять не менее 7х7 мм (при низком качестве печати этикетки необходимо увеличивать размер марки до 15х15 мм);
10.4.1.7. Качество и возможность считывания нанесенной марки должно сохраняться на весь период срока годности продукции;
10.4.1.8. На потребительской упаковке должен присутствовать линейный ШК продукции, который должен быть максимально удален от DataMatrix кода.
10.4.2. на паллету с САП, произведенной/датой ввоза в РФ с 01.09.2025 (включительно) и позже, согласно требованиям:
10.4.2.1. КИТУ паллеты должен соответствовать формату GS1-SSCC. Требуемый формат структуры КИТУ первых 20 символов с учётом идентификатора применения (00):
а) идентификатор применения (00) - показывает, что после данных содержит номер SSCC. Всегда значение - (00) - 2 символа;

---

[1] Виды пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков, подлежащих обязательной маркировке кодами идентификации с контролируемыми кодами ТНВЭД, ОКПД2:
- ТН ВЭД: 2203 00; 2206 00; 2206 00 310 0; 2206 00 510 0; 2206 00 810 0;
2206 00 390 1; 2206 00 590 1; 2206 00 890 1
- ОКПД2: 11.05.10.120; 11.05.10.130; 11.05.10.160; 11.03.10.211; 11.03.10.212; 11.03.10.210

[2] САП – маркированная слабоалкогольная продукция

3 ГИС МТ - Государственная информационная система мониторинга товаров в России. Контролирует объем производства и оборота различных групп товаров, которые подлежат обязательной маркировке.

4 ШК - штрих-код, двумерный код, в котором данные зашифрованы по вертикали и по горизонтали

[5] DataMatrix -двумерный матричный штрихкод, представляющий собой чёрно-белые элементы или элементы нескольких различных степеней яркости, обычно в форме квадрата, размещённые в прямоугольной или квадратной группе

б) символ расширения - используется для увеличения емкости серийного ссылочного номера в SSCC. Данное значение присваивается компанией, создающей номер SSCC. Цифра расширения может быть от 0 до 9 - 1 символ;

в) регистрационный номер эмитента группового кода, полученный в ГС1 РУС - глобальный уникальный номер, присваиваемый члену GS1. Его выдаёт GS1, это первые 9 цифр из GLN.

г) индивидуальный серийный номер третичной (заводской, транспортной) упаковки, формируемый эмитентом группового кода по произвольному порядку присвоения;

д) контрольная сумма (число, вычисляемое по специальному алгоритму из предшествующих цифр и служащее для гарантии целостности данных).

Пример КИТУ паллеты:

(00) - Идентификатор применения, указывающий, что за ним следует поле данных с номером SSCC.
1 - Цифра расширения.
460123456 - Префикс компании GS1.
0012345 - Серийный ссылочный номер.
3 - Контрольное число.

10.4.2.2. При передаче КИТУ паллеты в ГИС МТ поставщиком должна быть зарегистрирована вложенность КИТУ паллеты -> ИГУ коробов, входящих в паллету-> КИ потребительской упаковки (бутылки, входящие в короб).

10.4.3. на короб с САП с датой производства/датой ввоза в РФ с 01.09.2025 (включительно) и позже, согласно требованиям:

10.4.3.1. КИГУ короба должен соответствовать формату GS1-DataMatrix, формат структуры КИГУ должен соответствовать формату идентификатора, нанесенного на товар:

а) Первая группа идентифицируется идентификатором применения AI=’01’, состоит из 14 цифр содержит штрих-код товара (ШК длинной в 13 символов); 0104607032147893215Pco4G933+V03103000010,
где ШК товара 4607032147893.

б) Вторая группа идентифицируется идентификатором применения AI='21', состоит из 7 символов (цифры, строчные и прописные буквы латинского алфавита, а также специальные символы), содержит включаемый оператором информационной системы мониторинга идентификатор государства - члена Евразийского экономического союза, в котором данный код был эмитирован (1 или A (a) - Республика Армения, 2 или B (b) - Республика Белоруссия, 3 или C (c) - Республика Казахстан, 4 или D (d) - Киргизская Республика, 5 или E (e) - Российская Федерация) (первая цифра), и индивидуальный серийный номер упаковки товара (6 цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и завершается символом-разделителем FNC1 (ASCII 29).

в) Третья группа идентифицируется идентификатором применения AI=’93’, состоит из 4 символов и содержит код проверки; 0104607032147893215Pco4G933+V03103000010, где код проверки 3+V0

10.4.3.2. Маркировка короба в формате КИТУ недопустима.

10.4.3.3. Штрих-код товара, содержащийся в маркировке короба, обязан быть согласован в Спецификации с признаком ШК «Маркированный».

10.5. Требования к СЧФ:

10.5.1. обязан содержать для САП с датой производства/с датой ввоза в РФ с 01.09.2025 (включительно) и позже:

- в блоке маркировки в теге «ИдентТрансУпак» - КИТУ паллеты, соответствующий фактически нанесенному на паллету, и зарегистрированный в ГИС МТ с вложенностью: КИТУ паллеты -> КИГУ коробов, входящих в паллету -> КИ потребительской упаковки (бутылки, входящие в короб):
  - каждый КИТУ должен указываться в отдельном теге;
  - формат и структура КИГУ должны соответствовать требованиям согласно п.10.4.3;
  - КИТУ паллеты в блоке маркировки обязан полностью соответствовать КИТУ паллеты по данным ГИС МТ (если КИТУ паллеты в блоке маркировки указан с идентификатором применения (00), то в ГИС МТ данный идентификатор должен быть указан; если КИТУ паллеты в блоке маркировки указан без идентификатора применения (00), то в ГИС МТ данного идентификатора также быть не должно);
  - КИ потребительской упаковки, соответствующий КИГУ по данным системы ГИС МТ, должен:
    - быть зарегистрирован в ГИС МТ;
    - числиться на балансе Поставщика в ГИС МТ;
    - не быть в статусе «Выведен из оборота», «Списан», «Дезагрегирован» вплоть до завершения приёмки покупателем, передачи покупателем RECADV и подписи СЧФ со стороны покупателя;
    - соответствовать формату и структуре согласно п. 10.4.1.1-10.4.1.2.
  - алкокод по данным ГИС МТ, соответствующий КИТУ паллеты, переданному в СЧФ, и алкокод в ТТН, зафиксированной в ЕГАИС, должны совпадать;
  - дата производства/ввоза в РФ по данным ГИС МТ, соответствующая КИТУ паллеты, переданному в СЧФ, и даты производства/ввоза в РФ, переданной в РФУ1 и зафиксированной в ЕГАИС, должны совпадать;

- одну строку для одного SKU;
- в поле «ИнфПолФХЖ1:
    - номер заказа,
    - Номер накладной,
    - GLN_грузополучателя (или ИНН/КПП грузополучателя),
    - сведения о грузоперевозке:
        - «НомерПеревозДок» указывается как значение атрибута «Идентиф». Номер бумажного перевозочного документа указывается как значение атрибута «Значен»;
        - «ДатаПеревозДок» указывается как значение атрибута «Идентиф». Дата бумажного перевозочного документа (ДД.ММ.ГГГГ) указывается как значение атрибута «Значен»;
        - «РегНомер» указывается как значение атрибута «Идентиф». Регистрационный номер транспортного средства (символьная строка до 20 символов) указывается как значение атрибута «Значен». Если перемещение производится без привлечения транспортного средства и нет номера транспортного средства, то в атрибуте «Значен» указывается “-” (прочерк).

    Каждая пара атрибутов «Идентиф» и «Значен» передаются в отдельном элементе «Текстовая информация» (<ТекстИнф>). Пример указания сведений о грузоперевозке:

```
<ИнфПолФХЖ1>
  <ТекстИнф Идентиф="НомерПеревозДок" Значен="ПР426916" />
  <ТекстИнф Идентиф="ДатаПеревозДок" Значен="08.07.2024" />
  <ТекстИнф Идентиф="РегНомер" Значен="[illegible]" />
</ИнфПолФХЖ1>
```

- GTIN[5]/линейный ШК и Код товара в системе покупателя в поле «ИнфПолФХЖ2».
- количество единиц товара на паллете по данным СЧФ равное количеству цифровых идентификаторов на паллете по данным ГИС МТ;
- количество коробов на паллете по данным ГИС МТ должно соответствовать фактическому количеству коробов на паллете;
- по одной строке СЧФ на всех паллетах по данным ГИС МТ во всех цифровых идентификаторов бутылок этих паллет указан один и тот же GTIN;
- количество товара, не превышающее количество, переданное в Заказе Покупателем.

10.5.2. отправляется Поставщиком не позднее 4 часов до приемки на складе Покупателя.

10.5.3. GTIN (в составе DataMatrix) должен соответствовать подписанной Сторонами спецификации и GTIN, нанесенному на поставляемый товар.

10.5.4. Покупатель в праве отказать в приемке при несоблюдении требований предоставления СЧФ, указанных в Договоре поставки и Приложениях к нему и настоящем Порядке.

11. Требования, указанные в пп. 10-13 Порядка оформления товаросопроводительных документов, поставки товара в магазины Покупателя и в РЦ, размещенного на сайте Покупателя по адресу www.maria-ra.ru/partners/suppliers/contract/poryadok-oformleniya-tovarosoprovoditelnykh-dokumentov обязательны для исполнения Поставщиком при поставке в РЦ независимо от того, выполняется поставка собственным транспортом или силами третьих лиц. Невыполнение одного из указанных требований является основанием для отказа в приеме товара Покупателем.

12. Условия отказа от приемки товара:

12.1. Если на момент приемки товара ТТН-отсутствуют в ЕГАИС, Покупатель оставляет за собой право отказаться от приемки всего товара по ТТН;

12.2. Если выявлены нарушения целостности грузовых мест, Покупатель оставляет за собой право отказаться от приемки таких мест, либо товара по всей ТТН. При этом Покупатель обязательно оформляет «Акт расхождений» в ЕГАИС, либо «Акт отказа в приемке товара» в ЕГАИС;

12.3. В случае обнаружения потери товарного вида внутри упаковки грузового места (бой, замятия/затёрлась этикетка, деформация ПЭТ и т.д.), Покупатель отказывается от приемки такого товара и оформляет «Акт расхождений» в ЕГАИС;

12.4. Если Поставщик отгрузил товар в количестве большем, чем зафиксировал в ЕГАИС, Покупатель вправе отказаться от приемки всей партии товара;

12.5. Если Поставщик предоставил ТТН, не соответствующие требованиям действующего законодательства/требованиям, определенным настоящим Порядком/данным, указанным на таре и ТТН/РФУ1/РФУ2, зафиксированной в ЕГАИС, Покупатель отказывается от приемки товара по всей ТТН с выставлением «Акта отказа в приеме товара» в ЕГАИС;

12.6. Представитель Поставщика обязан присутствовать на территории РЦ до момента передачи ему полного комплекта документов по поставке (ТТН). Вывоз товара с территории РЦ, по которому Покупателем отказано в приемке, должен осуществляться Поставщиком незамедлительно;

12.7. Если от поставщика получена с ТТН с номером, поле "NUMBER" из TTNSingle, с которым уже приходила ТТН (задублировались, переотправка и т.д.), приемка по такой ТТН не будет осуществлена;

12.8. В случае установления при приемке товара отклонений между данными «Акта приема-передачи товара», Уведомления о приемке товара (далее RECADV) и СД Поставщика по декларации о соответствии и этикетке на товаре, Покупатель вправе отказать поставщику в приемке товара по всей ТТН.

Документ «Акт отказа» в системе ЕГАИС создается и отправляется автоматически.
12.9. Если не соблюдены требования к нанесению DataMatrix на потребительскую упаковку товара САП, установленные настоящим Порядком, а также в случае ошибки считывания DataMatrix на индивидуальной упаковке товара САП.
12.10. Покупатель вправе отказать в приемке в разрезе всего SKU/паллеты при несоответствии хоть одного параметра проверки цифрового идентификатора, нанесенного на САП:
12.10.1. соответствие следующему формату идентификатора:
- Первая группа идентифицируется идентификатором применения AI=’01’, состоит из 14 цифр содержит ШК товара (ШК длинной в 13 или 8 символов); 0104601501931679215NNrb*/93KJtH,
где ШК товара 4601501931679.
- Вторая группа идентифицируется идентификатором применения Al='21', состоит из 7 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов (!"%&'*+-./_,:;=<>?) и содержит индивидуальный серийный номер упаковки товара. В качестве завершающего символа для данной группы используется специальный символ-разделитель, имеющий код 29 в таблице символов ASCII; 0104601501931679215NNrb*/93KJtH, где индивидуальный серийный номер упаковки товара 5NNrb*/.
- Третья группа идентифицируется идентификатором применения AI=’93’, состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит код проверки; 0104601501931679215NNrb*/93KJtH, где код проверки KJtH.
После третьей группы данных цифрового идентификатора производителями и импортерами может быть включена дополнительная группа данных об объеме продукции (в случае если объем различается у разных единиц продукции с одним кодом товара), дополнительная группа данных идентифицируется идентификатором применения AI = “335” (где Y - позиция десятичной точки в значении объема продукции), состоит из 6 символов и содержит объем продукции в литрах. Если после третьей группы данных указывается дополнительная группа данных об объеме продукции, то третья группа данных завершается символом-разделителем GS (ASCII 29), после которого указывается идентификатор применения AI = “335Y”
12.10.2. наличие/читаемость цифрового идентификатора;
12.10.3. наличие подписанной спецификации на GTIN[5] в цифровом идентификаторе;
12.10.4 наличие значения статуса цифрового идентификатора по данным системы ГИС МТ - «В обороте»/ «Возвращен в оборот»;
12.10.5. соответствие алкокода, зарегистрированного в ГИС МТ по данному цифровому идентификатору и алкокода, зафиксированного в ТТН на полученный товар по данным ЕГАИС;
12.10.6. соответствие требованиям п. 10 Порядка.
13. Покупатель перед приемкой товара от Поставщика вправе:
13.1. Проверить факт фиксации отгрузки товара в ЕГАИС;
13.2. Сверить данные, указанные в СД с данными, переданными в ЕГАИС/в бланке лицензии об обороте алкогольной продукции Поставщика/Покупателя;
13.3. Сверить данные, указанные на таре (дата розлива), наименование товара, наименование производителя, для маркируемого товара - серия, номер акцизной/федеральной специальной марки) с данными, указанными в ТТН/РФУ1/РФУ2;
13.4. Сравнить декларацию о соответствии требованиям Технического регламента ЕАЭС (далее ТР ЕАЭС) с этикеткой на товаре. Поля для сверки декларации ТР ЕАЭС: наименование товара, наименование и адрес изготовителя, дополнительная информация (для импортного товара указывается дата/период розлива, должна совпадать с датой розлива указанной на бутылке), срок действия декларации (дата розлива должна входить в срок действия декларации), для товара, произведенного на территории РФ - нормативный документ: ГОСТ, ТУ, СТО,
13.5. Проверить DataMatrixa на считываемость путем сканирования 2D терминалом, а также на соответствие требованиям п. 12 Порядка.
14. Проверка товара считается пройденной, если:
- данные, указанные в ТТН, предоставленных на бумажном носителе соответствуют данным, указанным на таре товара данным в ТТН/РФУ1/РФУ2, зафиксированными в ЕГАИС;
- отгрузка товара (в том числе по предыдущим поставкам) подтверждается данными, содержащимися в ЕГАИС;
- если информация о серии и/или номере, содержащаяся на акцизных/федеральных специальных марках считывается специализированным прибором;
-декларация о соответствии соответствует информации на этикетке товара,
- если DataMatrixa при проверке считывается и соответствует требования законодательства РФ и требованиям настоящего Порядка.
15. По окончании приемки товара, в дополнение к документам, оформляемым в соответствии с пунктами 16.3.,14, 19 Порядка оформления товаросопроводительных документов, размещенного на сайте Покупателя по адресу www.maria-ra.ru/partners/suppliers/contract/poryadok-oformleniya-tovarosoprovoditelnykh-dokumentov :
15.1. Покупатель фиксирует в ЕГАИС документ «Акт расхождений для ТТН» (далее – «Акт расхождений»);
- Поставщик подтверждает «Акт расхождений» не позднее 30 минут с момента регистрации его Покупателем в ЕГАИС, путем направления Покупателю квитанции о подтверждении «Акта расхождений»;
- Покупатель в случае неполучения от Поставщика квитанции о подтверждении «Акта расхождений» в указанный срок или в случае получения Отказа от подписания «Акта расхождений», вправе отказать в приемке товара по ТТН; в случае получения от Поставщика квитанции о подтверждении «Акта расхождений» Покупатель оформляет «Акт приема-передачи товара» в соответствии с формой, размещенной на сайте Покупателя по адресу www.maria-

ra.ru/partners/suppliers/contract/akt-priema-peredachi-tovara с соблюдением требований п. 14 Порядка оформления товаросопроводительных документов, размещенного на сайте Покупателя по адресу www.maria-ra.ru/partners/suppliers/contract/poryadok-oformleniya-tovarosoprovoditelnykh-dokumentov.
На ТТН Поставщика ставится печать и штамп «Принято по акту приема-передачи товара» с указанием его номера и даты и передается Представителю поставщика.
15.2. Покупатель обязан отправить RECADV в рамках Системы в соответствии с Порядком электронного документооборота, размещенном на сайте Покупателя по адресу www.maria-ra.ru/partners/suppliers/contract/poryadok-elektronnogo-dokumentooborota, с указанием для САП с датой производства/с датой ввоза в РФ с 01.09.2025 и позже, только для тех строк, по которым зафиксировано расхождение:

- Фактически принятые **КИТУ паллет** – если паллета принята целиком;
- Фактически принятые **КИГУ коробов** – если паллета принята частично;

15.3. Поставщик обязан направить Покупателю в рамках Системы в соответствии с Порядком электронного документооборота, размещенном на сайте Покупателя по адресу www.maria-ra.ru/partners/suppliers/contract/poryadok-elektronnogo-dokumentooborota, электронные документы:
На основании DESADV направить корректировочную счет-фактуру:

- Если для SKU в первоначальном счете-фактуре был передан КИТУ паллеты использовать один из двух возможных вариантов оформления корректировочного счета-фактуры:
  - Вариант №1
    - в блоке «НомСредИдентТовДо»:
      - в теге «ИдентТрансУпак» – КИТУ паллет, которые были целиком не приняты;
      - в теге «НомУпак» – КИГУ не принятых коробов, если паллета была принята частично;
    - блок «НомСредИдентТовПосле» не заполнен.
  - Вариант №2
    - в блоке «НомСредИдентТовДо» в теге «ИдентТрансУпак» – КИТУ паллеты
    - в блоке «НомСредИдентТовПосле»:
      - в теге «ИдентТрансУпак» – КИТУ паллет из RECADV;
      - в теге «НомУпак» – КИГУ коробов из RECADV.

16. Дополнительно к п 22 Порядка оформления товаросопроводительных документов, поставки товара в магазины Покупателя и в РЦ, размещенного на сайте Покупателя по адресу www.maria-ra.ru/partners/suppliers/contract/poryadok-oformleniya-tovarosoprovoditelnykh-dokumentov при возврате товара Поставщик:
16.1. обязан подписать ТТН в трех экземплярах (Один экземпляр ТТН остается на РЦ, два экземпляра передается представителю Поставщика). Поставщик обязан возместить Покупателю все убытки, понесенные им в результате ненадлежащего оформления документов Поставщиком, нарушения им порядка фиксации информации об обороте товара в ЕГАИС, а также при неисполнении им обязанностей, предусмотренных договором и настоящим Порядком.
Покупатель в срок не позднее 10 часов с момента подписания Сторонами «Акта приема-передачи товара» направляет Поставщику по электронной почте документ «Уведомление о возврате товара» в соответствии с формой, размещенной на сайте Покупателя по адресу www.maria-ra.ru/partners/suppliers/contract/uvedomlenie-o-vozvrate-tovara. Поставщик обязан не позднее 24 часов после получения уведомления о возврате подтвердить ТТН в ЕГАИС на возврат товара. Не позднее 30 дней после получения «Уведомления о возврате товара» Поставщик обязан передать заверенные синей печатью ТТН в РЦ.
16.2. при возврате САП с датой производства/датой ввоза в РФ с 01.09.2025 (включительно) и позже обязан предоставить корректировочный счет-фактуру, содержащий:

- в блоке «НомСредИдентТовДо»:
  - КИГУ, возращённых поставщику коробов, если возврат был осуществлён коробами;
  - КИ, возращённых поставщику бутылок, если возврат был осуществлён штучно;
- блок «НомСредИдентТовПосле» не заполнен.

17. Поставщик обязан в срок не позднее 1 (одного) рабочего дня после переоформления/получение соответствующей лицензии по производству и обороту этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции направить на электронный адрес sverkaTSD@maria-ra.ru копию бланка лицензий с приложением.
18. Передача в ГИС МТ подписанного обеими сторонами СЧФ/корректировочного счет-фактуры/исправительного счет-фактуры осуществляется через оператора ЭДО.
19. В случае неисполнения/ненадлежащего исполнения условий договора Поставщик несет ответственность в соответствии с условиями договора, а также в соответствии с условиями настоящего Порядка.
20. Поставщик обязан компенсировать Покупателю убытки:
20.1. при выявлении полученного от Поставщика САП с датой производства/датой ввоза в РФ с 01.09.2025 (включительно) и позже с КИТУ/КИГУ без отражения в СЧФ;
20.2. при выявлении в магазинах Покупателя, полученного от Поставщика товара САП, с отсутствием и/или с нарушением требований к маркировке, для САП с датой производства/датой ввоза в РФ с 01.09.2025 (включительно) и позже с КИТУ/КИГУ без отражения в СЧФ ,исключающими возможность реализации, а также со статусом, отличным от статуса «В обороте», «Возвращён в оборот» в ГИС МТ. Полученный от Поставщика товар САП с указанными нарушениями списывается и утилизируется Покупателем. С целью компенсации убытков Покупателя по списанному и утилизированному товару САП по причине нарушений требований к DataMatrix, Покупатель не позднее 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, направляет Поставщику по ЭДО претензию в отношении принятого от

Поставщика в отчетном квартале товара САП с указанными нарушениями.