Утвержден и размещен на сайте 26.12.2025

Порядок поставки безалкогольного пива

В целях соблюдения законодательства в части учета оборота маркированного безалкогольного пива (далее – БП[1]) к Поставщику БП предъявляются особые требования по ведению учета, к поставляемому БП.

Требования, указанные в Договоре поставки и Приложениях к нему, размещенных на сайте Покупателя по адресу www.maria-ra.ru/partners/suppliers/contracts/?ysclid=li2e8xdz7353160187, обязательны для исполнения Поставщиком, за исключением особенностей, установленных настоящим Порядком. В случае отличий настоящего Порядка от Договора поставки и Приложениях к нему, Поставщик при поставке БП обязан руководствоваться настоящим Порядком.

1. Поставщик обязан выполнять требования законодательства в части оборота БП и требования по работе с ГИС МТ[2].
2. Начало поставок БП осуществляется при соблюдении Поставщиком в совокупности условий:
   - только с нанесением ШК[3]-на потребительскую упаковку , по которому Поставщик и Покупатель согласовали признак ШК «Маркированный» в Спецификации к Договору поставки, оформленной по форме, размещенной на сайте Покупателя по адресу www.maria-ra.ru/partners/suppliers/contract/spetsifikatsiya-dopolnitelnaya-spetsifikatsiya. Поставщик до подписания Сторонами Спецификации обязан направить Покупателю по электронной почте, указанной в п. 12.8. Договора поставки, фото/макет упаковки БП с нанесенным DataMatrix[4].
   - если Поставщик зарегистрирован в Национальной системе маркировки «Честный знак» в качестве участника оборота и подключен к сервису для автоматической передачи данных в систему маркировки «Честный Знак»;
3. Согласование признака «Маркированный» для ШК БП возможно только для ШК, ранее не согласованным для другого БП. Предварительное согласование осуществляется с Покупателем посредством электронной почты, указанной в п. 12.8. Договора поставки, используемой для направления документов (претензий, уведомлений и т. д.), предусмотренных Договором поставки и положениями, размещенными на сайте Покупателя.
4. Поставщик обязан наносить маркировку на потребительскую упаковку маркированного БП согласно следующим требованиям:

4.1. Для маркировки товаров (индивидуальной упаковки) применяется DataMatrix, код маркировки DataMatrix наносится на этикетку или потребительскую упаковку (по стандарту РФ ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008);

4.2. Маркировка должна соответствовать требованиям п.47 Постановления от 27 мая 2024 г. № 678 «Об утверждении правил маркировки безалкогольного БП средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении безалкогольного БП»;

4.3. DataMatrix должен быть нанесен на неотделимую часть потребительской упаковки продукции, на прямой поверхности, исключив места загибов/заломов;

4.4. DataMatrix должен иметь темный цвет на белом фоне или белый цвет на темном фоне;

4.5. Запрещено использовать красный цвет и его оттенки для нанесения DataMatrix;

4.6. Качество нанесения маркировки должна соответствовать требованиям п.41 Постановления от 27 мая 2024 г. № 678 «Об утверждении правил маркировки безалкогольного БП средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении безалкогольного БП»;

4.7. Размер DataMatrix должен составлять не более 22 х 22 символов, включая поле поиска;

---

[1] БП -безалкогольное пиво, разлитое в потребительскую упаковку или кег, соответствующие требованиям технического регламента Таможенного союза "О безопасности пищевой продукции" (ТР ТС 021/2011), принятого Решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. N 880, и коду единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее - товарная номенклатура) 2202 91 000 0 и кодам Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности 11.05.10.110, 11.05.10.160 и 11.07.19.129

[2] ГИС МТ - Государственная информационная система мониторинга товаров в России. Контролирует объем производства и оборота различных групп товаров, которые подлежат обязательной маркировке.

[3] ШК - штрих-код, двумерный код, в котором данные зашифрованы по вертикали и по горизонтали

[4] DataMatrix -двумерный матричный штрихкод, представляющий собой чёрно-белые элементы или элементы нескольких различных степеней яркости, обычно в форме квадрата, размещённые в прямоугольной или квадратной группе

4.8. Качество и возможность считывания нанесенной марки должно сохраняться на весь период срока годности продукции;

4.9. На потребительской упаковке БП должен присутствовать линейный ШК продукции, который должен быть максимально удален от DataMatrix кода;

5. Покупатель вправе отказать в приемке БП при несоответствии хоть одного параметра проверки идентификатора (DataMatrix), нанесенного на БП, а также в случае ошибки считывания DataMatrix на индивидуальной упаковке БП. Ошибки считывания DataMatrix устанавливаются Покупателем путем сканирования DataMatrix 2D терминалами Покупателя в момент приемки БП.

6. Поставщик обязан наносить маркировку на паллет и короб БП согласно следующим требованиям:

6.1. КИТУ паллеты должен соответствовать формату GS1-SSCC.

Требуемый формат структуры КИТУ первых 20 символов с учётом идентификатора применения (00):

а) идентификатор применения (00) - показывает, что после данных содержит номер SSCC. Всегда значение - (00) - 2 символа, без скобок;

б) символ расширения - используется для увеличения емкости серийного ссылочного номера в SSCC. Данное значение присваивается компанией, создающей номер SSCC. Цифра расширения может быть от 0 до 9 - 1 символ;

в) регистрационный номер эмитента группового кода, полученный в ГС1 РУС - глобальный уникальный номер, присваиваемый члену GS1. Его выдаёт GS1, это первые 9 цифр из GLN.

г) индивидуальный серийный номер третичной (заводской, транспортной) упаковки, формируемый эмитентом группового кода по произвольному порядку присвоения;

д) контрольная сумма (число, вычисляемое по специальному алгоритму из предшествующих цифр и служащее для гарантии целостности данных).

Пример КИТУ паллеты:

(00) - Идентификатор применения, указывающий, что за ним следует поле данных с номером SSCC.
1 - Цифра расширения.
460123456 - Префикс компании GS1.
0012345 - Серийный ссылочный номер.
3 - Контрольное число.

6.2. Маркировка короба осуществляется поставщиком путем нанесения на короб КИГУ (код идентификации групповой упаковки) в формате GS1-DataMatrix.

Формат структуры КИГУ должен соответствовать формату КИ, нанесенного на товар:

а) Первая группа идентифицируется идентификатором применения AI=’01’, состоит из 14 цифр содержит штрих-код (ШК длинной в 13 символов); 01046070321478932l5Pco4G933+V03103000010,
где ШК 4607032147893.
Штрих-код , содержащийся в КИГУ короба, обязан быть согласован в Спецификации с признаком ШК «Маркированный».

б) Вторая группа идентифицируется идентификатором применения AI = '21', состоит из 7 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит включаемый оператором идентификатор государства - члена Евразийского экономического союза, в котором данный код был эмитирован (1 или A (a) - Республика Армения, 2 или B (b) - Республика Белоруссия, 3 или C (c) - Республика Казахстан, 4 или D (d) - Киргизская Республика, 5 или E (e) - Российская Федерация) (первая цифра), и индивидуальный серийный номер упаковки товаров (6 цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и завершается символом-разделителем FNC1 (ASCII 29);

в) Третья группа идентифицируется идентификатором применения AI=’93’, состоит из 4 символов и содержит код проверки; 01046070321478932l5Pco4G933+V03103000010, где код проверки 3+V0.
Примечание: маркировка короба в формате КИТУ недопустима.

7. Требования к счету-фактуре (счет-фактуре[5], далее СЧФ):

[5] Счёт-фактура — налоговый документ строго установленного образца (формата), оформляемый продавцом товаров (работ, услуг), на которого в соответствии с Налоговым кодексом РФ возложена обязанность уплаты в бюджет НДС. По тексту настоящего Порядка под счетом-фактурой понимается документ в понимании ст. 169 НК РФ, а также Порядка оформления товаросопроводительных документов, поставки товара в магазины Покупателя и в РЦ, размещенного на сайте Покупателя по адресу www.maria-ra.ru/partners/suppliers/contract/poryadok-oformleniya-tovarosoprovoditelnykh-dokumentov

7.1. обязан содержать:

− в блоке маркировки (ИдентТрансУпак) - КИТУ паллеты, соответствующий фактически нанесенному на паллету, и зарегистрированный в ГИС МТ с вложенностью: КИТУ паллеты -> КИГУ коробов, входящих в паллету-> КИ потребительской упаковки (единицы товара, входящие в короб):

- формат и структура КИТУ паллеты должны соответствовать требованиям согласно п.6.1;
- формат и структура КИГУ короба должны соответствовать требованиям согласно п.6.2;
- КИТУ паллеты в блоке маркировки обязан полностью соответствовать КИТУ паллеты по данным ГИС МТ (если КИТУ паллеты в блоке маркировки указан с идентификатором применения (00), то в ГИС МТ данный идентификатор должен быть указан; если КИТУ паллеты в блоке маркировки указан без идентификатора применения (00), то в ГИС МТ данного идентификатора также быть не должно);
- КИ, соответствующий КИГУ короба по данным системы ГИС МТ, должен:
  - быть зарегистрирован в ГИС МТ;
  - числиться на балансе Поставщика в ГИС МТ;
  - быть со статусом по данным ГИС МТ «В обороте» вплоть до завершения приёмки покупателем, передачи покупателем RECADV и подписи СЧФ со стороны покупателя;

− Номер заказа, Номер накладной, GLN_грузополучателя (или ИНН/КПП грузополучателя) в поле «ИнфПолФХЖ1»;

− GTIN/линейный ШК и Код товара в системе покупателя в поле «ИнфПолФХЖ2».

− количество товара, не превышающее количество, переданное в Заказе Покупателем.

− количество единиц товара на паллете по данным СЧФ равное количеству КИ на паллете по данным ГИС МТ.

− количество коробов на паллете по данным ГИС МТ должно соответствовать фактическому количеству коробов на паллете.

− по одной строке СЧФ на всех паллетах по данным ГИС МТ во всех КИ штук этих паллет указан один и тот же GTIN.

7.2. отправляется Поставщиком не позднее 4 часов до приемки на складе Покупателя.

7.3. для одного SKU должна быть передана одна строка.

8. Покупатель в праве отказать в приемке при несоблюдении требований предоставления Счет-фактуры, маркировке короба, паллет и вложенности по ГИС МТ, указанных в Договоре поставки и Приложениях к нему и настоящем Порядке.

9. Передача в ГИС МТ подписанного обеими сторонами счет-фактуры/корректировочного счет-фактуры/исправительного счет-фактуры осуществляется через оператора ЭДО.

10. При приемке БП с расхождениями в количестве:

10.1. Покупатель обязан отправить RECADV в рамках Системы в соответствии с Порядком электронного документооборота, размещенном на сайте Покупателя по адресу www.maria-ra.ru/partners/suppliers/contract/poryadok-elektronnogo-dokumentooborota, с указанием для строк, по которым зафиксировано расхождение:

− Фактически принятых КИТУ паллет – если паллета принята целиком;

− Фактически принятых КИГУ коробов – если паллета принята частично.

10.2. Поставщик обязан направить Покупателю в рамках Системы в соответствии с Порядком электронного документооборота, размещенном на сайте Покупателя по адресу www.maria-ra.ru/partners/suppliers/contract/poryadok-elektronnogo-dokumentooborota, электронные документы:

На основании DESADV направить корректировочную счет-фактуру: − Если для SKU в первоначальном счете-фактуре был передан КИТУ паллеты использовать один из двух возможных вариантов оформления корректировочного счета-фактуры:

- Вариант №1
  - в блоке «НомСредИдентТовДо»:
    - в теге «ИдентТрансУпак» – КИТУ паллет, которые были целиком не приняты;
    - в теге «НомУпак» – КИГУ не принятых коробов, если паллета была принята частично;
  - блок «НомСредИдентТовПосле» не заполнен
- Вариант №2
  - в блоке «НомСредИдентТовДо» в теге «ИдентТрансУпак» – КИТУ паллеты
    - в блоке «НомСредИдентТовПосле»:
    - в теге «ИдентТрансУпак» – КИТУ паллет из RECADV;

- в теге «НомУпак» – КИГУ коробов из RECADV.

11. Ответственность Поставщика при поставке Покупателю БП:

В случае неисполнения/ненадлежащего исполнения условий Договора поставки Поставщик несет ответственность в соответствии с условиями Договора поставки, а также в соответствии с условиями настоящего Порядка.

12. Поставщик обязан компенсировать Покупателю убытки:

12.1. при выявлении полученного от Поставщика БП с GTIN/КИТУ/КИГУ без отражения в счет-фактуре;

12.2. при выявлении в магазинах Покупателя, полученного от Поставщика БП, с отсутствием и/или с нарушением требований к маркировке, с GTIN/КИТУ/КИГУ без отражения в счет-фактуре, исключающими возможность реализации БП, а также со статусом, отличным от статуса «В обороте» в ГИС МТ. Полученная от Поставщика БП с указанными нарушениями списывается и утилизируется Покупателем.

Претензии Поставщику с целью компенсации убытков Покупателя по списанной БП по причине нарушений требований к DataMatrix направляются Поставщику по ЭДО ежемесячно в срок до 15 числа месяца, следующего за отчетным.

13. На БП, на которые был оформлен возврат, поставщик обязан предоставить корректировочный счет-фактуру, содержащий:

- в блоке «НомСредИдентТовДо»:
  - КИГУ, возвращённых поставщику коробов, если возврат был осуществлён коробами;
  - КИ, возвращённых поставщику потребительских упаковок, если возврат был осуществлён штучно;
- блок «НомСредИдентТовПосле» не заполнен.