Утвержден и размещен на сайте 14.04.2026

Порядок поставки консервированной продукции

В целях соблюдения законодательства в части учета оборота маркированной консервированной продукции (далее-консервация[1]) к Поставщику консервации предъявляются особые требования по ведению учета к поставляемой консервации.

Требования, указанные в Договоре поставки и Приложениях к нему, размещенных на сайте Покупателя по адресу www.maria-ra.ru/partners/suppliers/contracts/?ysclid=li2e8xdz7353160187, обязательны для исполнения Поставщиком, за исключением особенностей, установленных настоящим Порядком. В случае отличий настоящего Порядка от Договора поставки и Приложениях к нему, Поставщик при поставке консервации обязан руководствоваться настоящим Порядком.

1. Поставщик обязан выполнять требования законодательства в части оборота консервации и требования по работе с ГИС МТ.[2]
2. Начало поставок консервации осуществляется при соблюдении Поставщиком в совокупности условий:
   - только с нанесением ШК[3] на потребительскую упаковку товара, по которому Поставщик и Покупатель согласовали признак ШК «Маркированный» в Спецификации к Договору поставки, оформленной по форме, размещенной на сайте Покупателя по адресу www.maria-ra.ru/partners/suppliers/contract/spetsifikatsiya-dopolnitelnaya-spetsifikatsiya. Поставщик до подписания Сторонами Спецификации обязан направить Покупателю по электронной почте, указанной в п. 12.8. Договора поставки, фото/макет упаковки консервации с нанесенным DataMatrix[4].
   - если Поставщик зарегистрирован в Национальной системе маркировки «Честный знак» в качестве участника оборота и подключен к сервису для автоматической передачи данных в систему маркировки «Честный Знак»;
3. Согласование признака «Маркированный» для ШК консервации возможно только для ШК, ранее не согласованного для другой консервации. Предварительное согласование осуществляется с Покупателем посредством электронной почты, указанной в п. 12.8. Договора поставки, используемой для направления документов (претензий, уведомлений и т. д.), предусмотренных Договором поставки и положениями, размещенными на сайте Покупателя.
4. Поставщик обязан наносить маркировку на потребительскую упаковку маркированной консервации согласно требованиям:

4.1. Для маркировки товаров (индивидуальной упаковки) применяется DataMatrix, код маркировки DataMatrix наносится на этикетку или потребительскую упаковку (по стандарту РФ ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008);

4.2. Маркировка должна соответствовать требованиям п. 49, 50 Постановления Правительства РФ от 27.05.2024 N 677"Об утверждении Правил маркировки отдельных видов консервированных продуктов, упакованных в потребительскую упаковку, средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом

---

[1] Консервация– консервированная продукция, помещенная в герметично укупориваемую потребительскую упаковку, подвергнутая стерилизации или пастеризации до или после помещения в потребительскую упаковку и (или) помещенная в потребительскую упаковку, ранее подвергнутую стерилизации или пастеризации до помещения в нее консервированной продукции, относящаяся
-в отношении консервированной продукции из рыбы, водных беспозвоночных, водных млекопитающих и других водных животных, а также водорослей и других водных растений, к кодам единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза 1604 (кроме 1604 31 000 0, 1604 32 001 0), 1605 (кроме 1605 21 100 0, 1605 21 900 0), 2104 20 00 и кодам Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности 10.20.25.110, 10.20.25.190, 10.20.26.119, 10.20.26.120, 10.20.34.110, 10.20.34.120, 10.86.10.510, 10.86.10.590
-в отношении консервированной продукции из мяса, мясных субпродуктов, овощей и фруктов, а также грибов и ягод к кодам Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза 1602, 2001, 2104 20 00, 2002, 2003, 2005 (кроме 2005 20), 2006 00, 2007 (кроме компотов и прочих напитков без содержания ягод или фруктов), 2008 (кроме 2008 11 и 2008 19) и кодам Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности 10.13.14.511, 10.13.14.521, 10.13.14.831, 10.13.15.110, 10.13.15.120, 10.13.15.130, 10.13.15.140, 10.13.15.150, 10.13.15.160, 10.13.15.199, 10.39.12, 10.39.15, 10.39.16, 10.39.17, 10.39.18, 10.39.22, 10.39.25.110, 10.39.25.120, 10.86.10.210, 10.86.10.220, 10.86.10.241, 10.86.10.242, 10.86.10.249, 10.86.10.630, 10.86.10.650, 10.86.10.660, 10.86.10.670, 10.86.10.680, 10.86.10.690

[2] ГИС МТ - Государственная информационная система мониторинга товаров в России. Контролирует объем производства и оборота различных групп товаров, которые подлежат обязательной маркировке.

[3] ШК - штрих-код, двумерный код, в котором данные зашифрованы по вертикали и по горизонтали

[4] DataMatrix -двумерный матричный штрихкод, представляющий собой чёрно-белые элементы или элементы нескольких различных степеней яркости, обычно в форме квадрата, размещённые в прямоугольной или квадратной группе

товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов консервированных продуктов».

4.3. DataMatrix должен быть нанесен на неотделимую часть потребительской упаковки продукции, на прямой поверхности, исключив места загибов/заломов;

4.4. DataMatrix должен иметь темный цвет на белом фоне или белый цвет на темном фоне;

4.5. Запрещено использовать красный цвет и его оттенки для нанесения DataMatrix;

4.6. Размер DataMatrix должен отвечать требованиям п.41 Постановления Правительства РФ от 27.05.2024 N 677"Об утверждении Правил маркировки отдельных видов консервированных продуктов, упакованных в потребительскую упаковку, средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов консервированных продуктов»; элемент кода Data Matrix должен быть от 0,255 миллиметра; размер средства идентификации должен соответствовать требованиям ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008;

4.7. Качество и возможность считывания нанесенной марки должно сохраняться на весь период срока годности продукции;

4.8. На потребительской упаковке консервации должен присутствовать линейный ШК продукции, который должен быть максимально удален от DataMatrix кода;

4.9. Покупатель вправе отказать в приемке консервации при несоблюдении требований к нанесению DataMatrix на потребительскую упаковку товара, установленных настоящим пунктом Порядка, а также в случае ошибки считывания DataMatrix на индивидуальной упаковке консервации. Ошибки считывания DataMatrix устанавливаются Покупателем путем сканирования DataMatrix 2D терминалами Покупателя в момент приемки консервации.

5. Требования к счету-фактуре[5]:

5.1. Счет-фактура:

5.1.1. обязан содержать:

- GTIN и количество единиц поставляемой продукции по одному из двух форматов:
  - №1: в блоке маркировки (НомУпак) - 02GTIN37количество единиц продукции, где:
    - 02- постоянное значение;
    - GTIN - GTIN поставляемой продукции.
    - 37- постоянное значение;
    - количество единиц продукции- количество поставляемой продукции.

  ИЛИ
  - №2: Тег «ГТИН»=’’GTIN 14 символов’’ + тег «КолВедМарк»=’’кол-во’’
- Номер заказа, Номер накладной, GLN_грузополучателя (или ИНН/КПП грузополучателя) в поле «ИнфПолФХЖ1»;
- GTIN/линейный ШК и Код товара в системе покупателя в поле «ИнфПолФХЖ2».
- для штучного товара - количество товара, в соответствии с количеством по GTIN в блоке маркировки (НомУпак)
- количество товара, не превышающее количество, переданное в Заказе Покупателем.

5.1.2. отправляется Поставщиком не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня отгрузки со склада Поставщиком.

5.1.3. обязан содержать один GTIN по каждому SKU.

5.1.4. для одного SKU должна быть передана одна строка.

5.1.5. GTIN (в составе DataMatrix) должен соответствовать подписанной Сторонами спецификации и GTIN, нанесенному на поставляемый товар.

5.1.6. Покупатель в праве отказать в приемке при несоблюдении требований предоставления Счет-фактуры, указанных в Договоре поставки и Приложениях к нему и настоящем Порядке.

6. Корректировочный/исправительный счет-фактура обязан содержать GTIN в соответствии с GTIN в счет-фактуре.

7. Передача в ГИС МТ подписанного обеими сторонами счет-фактуры/корректировочного счет-фактуры/исправительного счет-фактуры осуществляется через оператора ЭДО.

---

[5] Счёт-фактура — налоговый документ строго установленного образца (формата), оформляемый продавцом товаров (работ, услуг), на которого в соответствии с Налоговым кодексом РФ возложена обязанность уплаты в бюджет НДС. По тексту настоящего Порядка под счетом-фактурой понимается документ в понимании ст. 169 НК РФ, а также Порядка оформления товаросопроводительных документов, поставки товара в магазины Покупателя и в РЦ, размещенного на сайте Покупателя по адресу www.maria-ra.ru/partners/suppliers/contract/poryadok-oformleniya-tovarosoprovoditelnykh-dokumentov

8. Покупатель вправе отказать в приемке в разрезе всего SKU при несоответствии хоть одного параметра проверки идентификатора (DataMatrix):
8.1. соответствие следующему формату идентификатора:
Вариант №1:
а) первая группа идентифицируется идентификатором применения AI = '01', состоит из 14 цифр и содержит код товара;
б) вторая группа идентифицируется идентификатором применения AI = '21', состоит из 6 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит включаемый оператором идентификатор государства - члена Евразийского экономического союза, в котором данный код был эмитирован (1 - Республика Армения, 2 - Республика Белоруссия, 3 - Республика Казахстан, 4 - Киргизская Республика, 5 - Российская Федерация) (первая цифра), и индивидуальный серийный номер упаковки товаров (5 цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и завершается символом-разделителем FNC1 (ASCII 29);
в) третья группа идентифицируется идентификатором применения AI = '91', состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов), содержит идентификатор (индивидуальный порядковый номер) ключа проверки, который генерируется оператором информационной системы мониторинга, и завершается символом-разделителем FNC1 (ASCII 29);
г) четвертая группа идентифицируется идентификатором применения AI = '92', состоит из 44 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит значение кода проверки, который генерируется оператором информационной системы мониторинга.
Вариант №2:
а) первая группа идентифицируется идентификатором применения AI = '01', состоит из 14 цифр и содержит код товара;
б) вторая группа идентифицируется идентификатором применения AI = '21', состоит из 6 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит включаемый оператором идентификатор страны, в которой данный код был эмитирован (1 - Республика Армения, 2 - Республика Белоруссия, 3 - Республика Казахстан, 4 - Киргизская Республика, 5 - Российская Федерация) (первая цифра), и индивидуальный серийный номер упаковки товара (5 цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и завершается символом-разделителем FNC1 (ASCII 29);
в) третья группа идентифицируется идентификатором применения AI = '93', состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов), содержит код проверки, который генерируется оператором.
8.2. наличие/читаемость идентификатора. Ошибки считывания идентификатора устанавливаются Покупателем путем сканирования DataMatrix 2D терминалами Покупателя в момент приемки;
8.3. наличие подписанной спецификации на GTIN в идентификаторе;
8.4. наличие значения статуса идентификатора по данным системы ГИС МТ - «В обороте»;
8.5. соответствие требованиям пункта 4 Порядка.
9. Ответственность Поставщика при поставке Покупателю консервации:
В случае неисполнения/ненадлежащего исполнения условий Договора поставки Поставщик несет ответственность в соответствии с условиями Договора поставки, а также в соответствии с условиями настоящего Порядка.
10. Поставщик обязан компенсировать Покупателю убытки:
10.1. при выявлении полученной от Поставщика консервации с GTIN без отражения в счет-фактуре;
10.2. при выявлении в магазинах Покупателя, полученной от Поставщика консервации, с отсутствием и/или с нарушением требований к маркировке, с GTIN без отражения в счет-фактуре, исключающими возможность реализации консервации, а также со статусом, отличным от статуса «В обороте», в ГИС МТ. Полученная от Поставщика консервации с указанными нарушениями списывается и утилизируется Покупателем.
Претензии Поставщику с целью компенсации убытков Покупателя по списанной и утилизированной консервации по причине нарушений требований к DataMatrix направляются Поставщику по ЭДО ежемесячно в срок до 15 числа месяца, следующего за отчетным.