Утвержден и размещен на сайте 14.04.2026

Порядок поставки косметики, гигиены, бытовой химии

В целях соблюдения законодательства в части учета оборота маркированной косметики, гигиены, бытовой химии (далее – косметика, гигиена, бытовая химия[1]) к Поставщику косметики, гигиены, бытовой химии предъявляются особые требования по ведению учета к поставляемой косметике, гигиене, бытовой химии.

Требования, указанные в Договоре поставки и Приложениях к нему, размещенных на сайте Покупателя по адресу www.maria-ra.ru/partners/suppliers/contracts/?ysclid=li2e8xdz7353160187, обязательны для исполнения Поставщиком, за исключением особенностей, установленных настоящим Порядком. В случае отличий настоящего Порядка от Договора поставки и Приложениях к нему, Поставщик при поставке косметики, гигиены, бытовой химии обязан руководствоваться настоящим Порядком.

1. Поставщик обязан выполнять требования законодательства в части оборота косметики, гигиены, бытовой химии и требования по работе с ГИС МТ.[2]
2. Начало поставок косметики, гигиены, бытовой химии осуществляется при соблюдении Поставщиком в совокупности условий:
   - только с нанесением ШК[3] на потребительскую упаковку товара, по которому Поставщик и Покупатель согласовали признак ШК «Маркированный» в Спецификации к Договору поставки, оформленной по форме, размещенной на сайте Покупателя по адресу www.maria-ra.ru/partners/suppliers/contract/spetsifikatsiya-dopolnitelnaya-spetsifikatsiya. Поставщик до подписания Сторонами Спецификации обязан направить Покупателю по электронной почте, указанной в п. 12.8. Договора поставки, фото/макет упаковки косметики, гигиены, бытовой химии с нанесенным DataMatrix[4].
   - если Поставщик зарегистрирован в Национальной системе маркировки «Честный знак» в качестве участника оборота и подключен к сервису для автоматической передачи данных в систему маркировки «Честный Знак»;
3. Согласование признака «Маркированный» для ШК косметики, гигиены, бытовой химии возможно только для ШК, ранее не согласованного для другой косметики, гигиены или бытовой химии. Предварительное согласование осуществляется с Покупателем посредством электронной почты, указанной в п. 12.8. Договора поставки, используемой для направления документов (претензий, уведомлений и т. д.), предусмотренных Договором поставки и положениями, размещенными на сайте Покупателя.
4. Поставщик обязан наносить маркировку на потребительскую упаковку маркированной косметики, гигиены, бытовой химии согласно требованиям:
   4.1. Для маркировки товаров (индивидуальной упаковки) применяется DataMatrix, код маркировки DataMatrix наносится на этикетку или потребительскую упаковку (по стандарту РФ ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008);
   4.2. Маркировка должна соответствовать требованиям п.49-50 Постановления Правительства РФ от 30.11.2024 N 1681 «Об утверждении Правил маркировки средствами идентификации отдельных видов парфюмерно-косметической продукции и товаров бытовой химии, товаров личной гигиены, упакованных в потребительскую упаковку, и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов

---

[1] Косметика, гигиена, бытовая химия – отдельные виды парфюмерно-косметической продукции и товары бытовой химии, товары личной гигиены, упакованные в потребительскую упаковку, относящиеся к кодам единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее - товарная номенклатура) 3304 (за исключением кода 3304 99 000 0, относящегося к парфюмерно-косметической продукции, предназначенной для гигиены рук, с заявленным в маркировке потребительской упаковки антимикробным действием), 3305, 3306 (кроме кода 3306 20 000 0), 3307 (кроме кодов 3307 41 000 0, 3307 90 000 1, 3307 90 000 2), 3401, 3402 50 000 0, 3405 40 000 0, 8212 10 100 0, 8212 10 900 0, 8212 20 000 0, 8212 90 000 0 и кодам Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (далее - классификатор) 20.41.3, 20.41.41, 20.41.44, 20.42.12, 20.42.13, 20.42.14 (за исключением кода 20.42.14.120), 20.42.15 (за исключением парфюмерно-косметической продукции, предназначенной для гигиены рук, с заявленным в маркировке потребительской упаковки антимикробным действием), 20.42.16, 20.42.17, 20.42.18 (за исключением кода 20.42.18.130), 20.42.19, 25.71.12.110, 25.71.12.120, 25.71.12.130

[2] ГИС МТ - Государственная информационная система мониторинга товаров в России. Контролирует объем производства и оборота различных групп товаров, которые подлежат обязательной маркировке.

[3] ШК - штрих-код, двумерный код, в котором данные зашифрованы по вертикали и по горизонтали

[4] DataMatrix -двумерный матричный штрихкод, представляющий собой чёрно-белые элементы или элементы нескольких различных степеней яркости, обычно в форме квадрата, размещённые в прямоугольной или квадратной группе

парфюмерно-косметической продукции и товаров бытовой химии, товаров личной гигиены, упакованных в потребительскую упаковку» (далее – Правила).

4.3. DataMatrix должен быть нанесен на неотделимую часть потребительской упаковки продукции, на прямой поверхности, исключив места загибов/заломов;

4.4. DataMatrix должен иметь темный цвет на белом фоне или белый цвет на темном фоне;

4.5. Запрещено использовать красный цвет и его оттенки для нанесения DataMatrix;

4.6. Размер DataMatrix должен отвечать требованиям п.42 Постановления Правительства РФ от 30.11.2024 N 1681 «Об утверждении Правил маркировки средствами идентификации отдельных видов парфюмерно-косметической продукции и товаров бытовой химии, товаров личной гигиены, упакованных в потребительскую упаковку, и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов парфюмерно-косметической продукции и товаров бытовой химии, товаров личной гигиены, упакованных в потребительскую упаковку»; элемент кода Data Matrix должен быть от 0,255 миллиметра; размер средства идентификации должен соответствовать требованиям ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008;

4.7. Качество и возможность считывания нанесенной марки должно сохраняться на весь период срока годности продукции;

4.8. На потребительской упаковке косметики, гигиены, бытовой химии должен присутствовать линейный ШК продукции, который должен быть максимально удален от DataMatrix кода;

4.9. Покупатель вправе отказать в приемке косметики, гигиены, бытовой химии при несоблюдении требований к нанесению DataMatrix на потребительскую упаковку товара, установленных настоящим пунктом Порядка, а также в случае ошибки считывания DataMatrix на индивидуальной упаковке косметики, гигиены, бытовой химии. Ошибки считывания DataMatrix устанавливаются Покупателем путем сканирования DataMatrix 2D терминалами Покупателя в момент приемки косметики, гигиены, бытовой химии.

5. Требования к счету-фактуре[5]:

5.1. Счет-фактура:

5.1.1. обязан содержать:

- GTIN и количество единиц поставляемой продукции по одному из двух форматов:
  - №1: в блоке маркировки (НомУпак) - 02GTIN37количество единиц продукции, где:
    - 02- постоянное значение;
    - GTIN - GTIN поставляемой продукции.
    - 37- постоянное значение;
    - количество единиц продукции- количество поставляемой продукции.

  ИЛИ
  - №2: Тег «ГТИН»=’’GTIN 14 символов’’ + тег «КолВедМарк»=’’кол-во’’
- Номер заказа, Номер накладной, GLN_грузополучателя (или ИНН/КПП грузополучателя) в поле «ИнфПолФХЖ1»;
- GTIN/линейный ШК и Код товара в системе покупателя в поле «ИнфПолФХЖ2».
- для штучного товара - количество товара, в соответствии с количеством по GTIN в блоке маркировки (НомУпак)
- количество товара, не превышающее количество, переданное в Заказе Покупателем.

5.1.2. отправляется Поставщиком не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня отгрузки со склада Поставщиком.

5.1.3. обязан содержать один GTIN по каждому SKU.

5.1.4. для одного SKU должна быть передана одна строка.

5.1.5. GTIN (в составе DataMatrix) должен соответствовать подписанной Сторонами спецификации и GTIN, нанесенному на поставляемый товар.

---

[5] Счёт-фактура — налоговый документ строго установленного образца (формата), оформляемый продавцом товаров (работ, услуг), на которого в соответствии с Налоговым кодексом РФ возложена обязанность уплаты в бюджет НДС. По тексту настоящего Порядка под счетом-фактурой понимается документ в понимании ст. 169 НК РФ, а также Порядка оформления товаросопроводительных документов, поставки товара в магазины Покупателя и в РЦ, размещенного на сайте Покупателя по адресу www.maria-ra.ru/partners/suppliers/contract/poryadok-oformleniya-tovarosoprovoditelnykh-dokumentov

5.1.6. Покупатель в праве отказать в приемке при несоблюдении требований предоставления Счет-фактуры, указанных в Договоре поставки и Приложениях к нему и настоящем Порядке.

6. Корректировочный/исправительный счет-фактура обязан содержать GTIN в соответствии с GTIN в счет-фактуре.

7. Передача в ГИС МТ подписанного обеими сторонами счет-фактуры/корректировочного счет-фактуры/исправительного счет-фактуры осуществляется через оператора ЭДО.

8. Покупатель вправе отказать в приемке в разрезе всего SKU при несоответствии хоть одного параметра проверки идентификатора (DataMatrix:

8.1. соответствие следующему формату идентификатора:

Вариант №1:

а) первая группа идентифицируется идентификатором применения AI = '01', состоит из 14 цифр и содержит код товара;

б) вторая группа идентифицируется идентификатором применения AI = '21', состоит из 6 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит включаемый оператором идентификатор государства-члена Евразийского экономического союза, в котором данный код был эмитирован (1 или A (a) - Республика Армения, 2 или B (b) - Республика Белоруссия, 3 - или C (c) Республика Казахстан, 4 или D (d) - Киргизская Республика, 5 или E (e) - Российская Федерация) (первая цифра или буква латинского алфавита), и индивидуальный серийный номер единицы товара (5 цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и завершается символом-разделителем FNC1 (ASCII 29). В случае маркировки товаров в соответствии с пунктом 74 Правил, индивидуальный серийный номер единицы товаров генерируется оператором информационной системы мониторинга;

в) третья группа идентифицируется идентификатором применения AI = '91', состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит идентификатор (индивидуальный порядковый номер) ключа проверки, который генерируется оператором информационной системы мониторинга, и завершается символом-разделителем FNC1 (ASCII 29);

г) четвертая группа идентифицируется идентификатором применения AI = '92', состоит из 44 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит значение кода проверки, который генерируется оператором информационной системы мониторинга.

Вариант №2:

а) первая группа идентифицируется идентификатором применения AI = '01', состоит из 14 цифр и содержит код товара;

б) вторая группа идентифицируется идентификатором применения AI = '21', состоит из 6 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит включаемый оператором идентификатор страны, в которой данный код был эмитирован (1 или A (a) - Республика Армения, 2 или B (b) - Республика Белоруссия, 3 или C (c) - Республика Казахстан, 4 или D (d) - Киргизская Республика, 5 или E (e) - Российская Федерация) (первая цифра), и индивидуальный серийный номер единицы товара (5 цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов), и завершается символом-разделителем FNC1 (ASCII 29). В случае маркировки товаров в соответствии с пунктом 74 Правил индивидуальный серийный номер единицы товара генерируется оператором информационной системы мониторинга;

в) третья группа идентифицируется идентификатором применения AI = '93', состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит код проверки, который генерируется оператором.

8.2. наличие/читаемость идентификатора. Ошибки считывания идентификатора устанавливаются Покупателем путем сканирования DataMatrix 2D терминалами Покупателя в момент приемки;

8.3. наличие подписанной спецификации на GTIN в идентификаторе;

8.4. наличие значения статуса идентификатора по данным системы ГИС МТ - «В обороте»;

8.5. соответствие требованиям пункта 4 Порядка.

9. Ответственность Поставщика при поставке Покупателю косметики, гигиены, бытовой химии:

В случае неисполнения/ненадлежащего исполнения условий Договора поставки Поставщик несет ответственность в соответствии с условиями Договора поставки, а также в соответствии с условиями настоящего Порядка.

10. Поставщик обязан компенсировать Покупателю убытки:

10.1. при выявлении полученной от Поставщика косметики, гигиены, бытовой химии с GTIN без отражения в счет-фактуре;

10.2. при выявлении в магазинах Покупателя полученной от Поставщика косметики, гигиены, бытовой химии с отсутствием и/или с нарушением требований к маркировке, с GTIN без отражения в счет-фактуре, исключающими возможность реализации косметики, гигиены, бытовой химии, а также со статусом, отличным от статуса «В обороте», в ГИС МТ. Полученная от Поставщика косметика, гигиена, бытовая химия с указанными нарушениями списывается и утилизируется Покупателем.

Претензии Поставщику с целью компенсации убытков Покупателя по списанной и утилизированной косметике, гигиене, бытовой химии по причине нарушений ований к DataMatrix направляются Поставщику по ЭДО ежемесячно в срок до 15 числа месяца, следующего за отчетным.