Утвержден и размещен на сайте 03.11.2026

Порядок поставки молочной продукции

В целях соблюдения законодательства в части учета оборота маркированной молочной продукции (далее МП)[1] к Поставщику МП предъявляются особые требования по ведению учета, к поставляемой МП.

Требования, указанные в Договоре поставки и Приложениях к нему, размещенных на сайте Покупателя по адресу www.maria-ra.ru/partners/suppliers/contracts/?ysclid=li2e8xdz73531601871 обязательны для исполнения Поставщиком, за исключением особенностей, установленных настоящим Порядком. В случае отличий настоящего Порядка от Договора поставки и Приложениях к нему, Поставщик при поставке МП обязан руководствоваться настоящим Порядком.

1. Поставщик обязан выполнять требования законодательства в части оборота МП и требования по работе с ГИС МТ[2].
2. Начало поставок МП осуществляется:
   - только с нанесением ШК[3] на потребительскую упаковку товара, по которому Поставщик и Покупатель согласовали признак ШК «Маркированный» в Спецификации к договору поставки, оформленной по форме, размещенной на сайте Покупателя по адресу www.maria-ra.ru/partners/suppliers/contract/spetsifikatsiya-dopolnitelnaya-spetsifikatsiya. Поставщик до подписания Сторонами Спецификации обязан направить Покупателю по электронной почте, указанной в п. 12.8. договора, фотомакет упаковки товара МП с нанесенным DataMatrix[4];
   - если Поставщик зарегистрирован в Национальной системе маркировки «Честный знак» в качестве участника оборота и подключен к сервису для автоматической передачи данных в систему маркировки «Честный Знак».
3. Согласование признака «Маркированный» для ШК товара МП возможно только для ШК, ранее не согласованного для других товаров МП. Предварительное согласование осуществляется с Покупателем посредством электронной почты, указанной в п. 12.8. договора, используемой для направления документов (претензий, уведомлений и т.д.), предусмотренных договором и положениями, размещенными на сайте Покупателя.
4. Поставщик обязан наносить маркировку на потребительскую упаковку МП согласно требованиям:

4.1. Для маркировки товаров (индивидуальной упаковки) применяется DataMatrix, код маркировки DataMatrix наносится на этикетку или потребительскую упаковку (по стандарту РФ ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008);

4.2. Маркировка должна соответствовать требованиям п.46 Постановления Правительства Российской Федерации от 15.12.2020 № 2099 «Об утверждении Правил маркировки молочной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении молочной продукции»;

4.3. Для товаров с переменным весом информация о весе штуки добавляется в цифровой идентификатор после обязательной части цифрового идентификатора кода маркировки, установленной требованиями законодательства, в случае внесения изменений в Постановление РФ от 15.12.2020 № 2099;

4.4. DataMatrix должен быть нанесен на неотделимую часть потребительской упаковки продукции, на прямой поверхности, исключив места загибов/заломов;

4.5. DataMatrix должен иметь темный цвет на белом фоне или белый цвет на темном фоне;

---

[1] Отдельные виды молочной продукции, выработанные из пастеризованного, ультрапастеризованного, стерилизованного, ультравысокотемпературно-обработанного молока, и (или) пастеризованных, ультрапастеризованных, стерилизованных, ультравысокотемпературно-обработанных молочных продуктов, изготовленных и упакованных промышленным способом на любом этапе товаропроводящей цепи, за исключением молочной продукции: упакованной непромышленным способом в организациях розничной торговли; детского питания для детей до 3 лет и специализированного диетического лечебного и диетического профилактического питания, масса нетто, которой составляет 30 граммов и менее.

За исключением мороженого и десертов без содержания молочных жиров и/или молочного белка в составе, относящиеся к кодам единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее - товарная номенклатура) и кодам Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности, указанным в Постановлении Правительства РФ от 15.12.2020 №2099 «Об утверждении Правил маркировки молочной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении молочной продукции».

[2] ГИС МТ - Государственная информационная система мониторинга товаров в России. Контролирует объем производства и оборота различных групп товаров, которые подлежат обязательной маркировке.

[3] ШК - штрих-код, двумерный код, в котором данные зашифрованы по вертикали и по горизонтали.

[4] DataMatrix -двумерный матричный штрихкод, представляющий собой чёрно-белые элементы или элементы нескольких различных степеней яркости, обычно в форме квадрата, размещённые в прямоугольной или квадратной группе.

4.6. Запрещено использовать красный цвет и его оттенки для нанесения DataMatrix;
4.7. Размер DataMatrix должен составлять не менее 10х10 мм (при низком качестве печати этикетки необходимо увеличивать размер марки до 15х15 мм);
4.8. Качество и возможность считывания нанесенной марки должно сохраняться на весь период срока годности продукции;
4.9. На потребительской упаковке должен присутствовать линейный ШК продукции, который должен быть максимально удален от DataMatrix кода;
4.10. Покупатель вправе отказать в приемке товара МП при несоблюдении требований к нанесению DataMatrix на потребительскую упаковку товара МП, установленных настоящим пунктом Порядка, а также в случае ошибки считывания DataMatrix на индивидуальной упаковке товара МП. Ошибки считывания DataMatrix устанавливаются Покупателем путем сканирования DataMatrix 2D терминалами Покупателя в момент приемки товара МП.
5. Требования к счету-фактуре[5]:
5.1. Счет-фактура (СЧФ):
5.1.1. обязан содержать:
5.1.1.1. Для МП со сроком годности более 40 суток, произведенной до 01.11.2026, для МП со сроком годности до 40 суток (включительно), произведенной до 01.03.2027 GTIN и количество единиц принятой продукции в блоке маркировки (НомУпак) по одному из двух форматов:

- №1: в блоке маркировки (НомУпак) - 02GTIN37количество единиц продукции, где:
  - ▪ 02- постоянное значение;
  - ▪ GTIN - GTIN поставляемой продукции;
  - ▪ 37- постоянное значение;
  - ▪ количество единиц продукции- количество поставляемой продукции.

ИЛИ

- №2: Тег «ГТИН»=’’GTIN 14 символов’’ + тег «КолВедМарк»=’’кол-во’’

5.1.1.2. Для МП со сроком годности более 40 суток, произведенной с 01.11.2026, для МП со сроком годности до 40 суток (включительно), в том числе твороженных сырков, произведенной с 01.03.2027:

– Сведения о ПП[6] и количестве продукции по данной ПП в поле «Номер средств идентификации товаров» (<НомСредИдентТов>), используя теги <ГТИН>,<КолВедМарк>,<ПрПартМарк> в формате:

- Если по одному товару в СЧФ 1 партия:

```
<СведТов НомСтр="1" НаимТов="Молоко" ОКЕИ_Тов="796" КолТов="210" НалСт="20%" НаимЕдИзм="ШТ">
  <ДопСведТов ГТИН="[illegible]">
    <НомСредИдентТов
      КолВедМарк="210"
      ПрПартМарк="[illegible]">
    </НомСредИдентТов>
  </ДопСведТов>
  <СумНал>
    <СумНал>3131</СумНал>
  </СумНал>
</СведТов>
```

- Если по одному товару в СЧФ более 1 ПП и текущая дата меньше 01.04.2027, необходимо предоставлять информацию по каждой ПП товара в разных строках СЧФ. Количество строк по товару в СЧФ должно быть равно количеству ПП в СЧФ. По одному товару допустимо указание только одного GTIN.
- если по одному товару в СЧФ более 1 ПП и текущая дата больше либо равна 01.04.2027:

[5] Счёт-фактура — налоговый документ строго установленного образца (формата), оформляемый продавцом товаров (работ, услуг), на которого в соответствии с Налоговым кодексом РФ возложена обязанность уплаты в бюджет НДС. По тексту настоящего Порядка под счетом-фактурой понимается документ в понимании ст. 169 НК РФ, а также Порядка оформления товаросопроводительных документов, поставки товара в магазины Покупателя и в РЦ, размещенного на сайте Покупателя по адресу www.maria-ra.ru/partners/suppliers/contract/poryadok-oformleniya-tovarosoprovoditelnykh-dokumentov

[6] ПП – производственная партия. Совокупность товаров, объединенных одним кодом товара, одной датой производства в рамках одних календарных суток, произведенных на территории Российской Федерации или ввезенных на территорию Российской Федерации одним участником оборота товаров

```
<СведТов НомСтр="1" НаимТов="Молоко" ОКЕИ_Тов="796" КолТов="40" НалСт="20%" НаимЕдИзм="ШТ">
  <ДопСведТов ГТИН="[illegible]">
    <НомСредИдентТов КолВедМарк="20"
      ПрПартМарк="[illegible]">
      </НомСредИдентТов>
    <НомСредИдентТов КолВедМарк="20"
      ПрПартМарк="[illegible]">
      </НомСредИдентТов>
  </ДопСведТов>
```

– при передаче сведений о товарах с переменным весом, когда в составе общего количества содержится несколько ПП СЧФ обязан содержать:
  - атрибут <НомУпак> в формате:
    [02][gtin][37][count][3103][weight], где:
    - [gtin] — код товара (14 цифр),
    - [count] — количество товара в единице измерения упаковки (от 1 до 8 цифр),
    - [weight] — вес товара в граммах (9 цифр, если количество менее 9 цифр — заполняется лидирующими нулями).
  - атрибуты: <ГТИН> и <КолВедМарк> - не заполняются.
    Пример предоставления данных если по одному товару в СЧФ более 1 ПП и текущая дата больше либо равна 01.04.2027:

```
<СведТов НомСтр="1" НаимТов="Сыр" ОКЕИ_Тов="166" НаимЕдИзм="кг" КолТов="280" ЦенаТов="1" СтТовБезНДС="1" НалСт="без НДС" СтТовУчНал=
"1">
    <ДопСведТов>
 <НомСредИдентТов
        ПрПартМарк="Партия 1">
<НомУпак>02XXXXXXXXXXXXX37XX3103XXXXXXXX</НомУпак>
</НомСредИдентТов>
<НомСредИдентТов
        ПрПартМарк="Партия 2">
<НомУпак>02XXXXXXXXXXXXX37XX3103XXXXXXXX</НомУпак>
</НомСредИдентТов>
```

    Если по одному товару в СЧФ более 1 ПП и текущая дата меньше 01.04.2027, то необходимо предоставлять информацию по каждой ПП товара в разных строках СЧФ. Количество строк по товару в СЧФ должно быть равно количеству ПП в СЧФ.

– Для МП, подлежащей фиксации в федеральной государственной информационной системе «Меркурий» (подконтрольная продукция) ПП, переданной в СЧФ в теге <ПрПартМарк>, должна соответствовать ПП, переданной в эВСД в поле <batchID>;
– ПП, переданная в СЧФ в теге <ПрПартМарк>, должна быть зарегистрирована в ГИС МТ.

5.1.1.3. Номер заказа, Номер накладной, GLN_грузополучателя (или ИНН/КПП грузополучателя) в поле «ИнфПолФХЖ1»;
5.1.1.4. GTIN/линейный ШК и Код товара в системе покупателя в поле «ИнфПолФХЖ2»;
5.1.1.5. для штучного товара - количество товара, в соответствии с количеством по GTIN в блоке маркировки (НомУпак);
5.1.1.6. количество товара, не превышающее количество, переданное в Заказе Покупателем;
5.1.1.7. обязан содержать один GTIN по каждому SKU;
5.1.1.8. GTIN (в составе DataMatrix), нанесенный на поставляемый товар, должен соответствовать подписанной Сторонами спецификации;

5.1.2. В СЧФ, содержащей товар, произведенный до законодательного срока перехода на обязательный оборот МП в разрезе ПП, допускается использование объёмно сортового учёта (действующий процесс). При этом в одном СЧФ по одному товару допустимо использование только одного вида учёта.

6. Для МП со сроком годности более 40 суток, произведенной с 01.11.2026, для МП со сроком годности до 40 суток (включительно), в том числе твороженных сырков, произведенной с 01.03.2027 при поставках на РЦ на короб (групповую упаковку) МП, поставщик обязан наносить машиночитаемый групповой партионный ШК.

6.1. В качестве группового партионного ШК короба допускается использовать один из двух вариантов:
- КИГУ (код идентификации групповой упаковки);
- Партионный ШК короба.

6.2. Формат структуры КИГУ должен соответствовать формату КИ, нанесенного на товар.

6.2.1. При нанесении на короб КИГУ, на короб также обязательно должен быть нанесен групповой штрихкод в формате EAN 13 или ITF 14.

6.2.2. GTIN, содержащийся в структуре КИГУ, обязан быть согласован в Спецификации с признаком ШК «Маркированный».

6.3. Требования, предъявляемые к партионному ШК короба:

6.3.1. Допустимые форматы партионного ШК короба:

- GS1-128;
- GS1-DataBar Expanded Stacked;
- GS1-Datamatrix.

6.3.2. Структура партионного ШК короба, состоит из следующих идентификаторов применения (AI):

- 01 – GTIN групповой – 14 символов, GTIN короба (соответствует групповому штрихкоду, который наносится на короб в формате EAN 13 или ITF 14;
- 02 – GTIN штучный – 14 символов, GTIN штуки (соответствует GTIN, содержащегося в структуре DataMatrix, нанесенного на потребительскую упаковку, может быть использован только для весовой продукции в случае, если отсутствует возможность по заведению группового штрихода, и, как следствие, нет возможности использовать идентификатор применения 01;
- 11 – Дата производства – 6 символов в формате ГГММДД;
- 10 – Внутренний номер партии – от 1 до 12 символов (цифры, латиница, спец.символы "/", ".", ",", "-");
- 3103 – Масса нетто, кг – 6 символов, обязательно используется для весовой продукции, расположение запятой между 3 и 4 цифрами, формат: XXX.XXX;

6.3.2.1. Все вышеперечисленные идентификаторы являются обязательными. При этом в структуре используется либо идентификатор применения 01, либо 02. Использование двух данных идентификаторов в структуре одного партионного ШК короба – недопустимо. Использование идентификатора 3103 для штучного товара не является обязательным.

6.3.2.2. Допускается другая последовательность идентификаторов применения.

6.3.2.3. Допускается применение иных идентификаторов.

6.3.2.4. GTIN, указывающийся после идентификаторов применения «01» или «02» обязан быть согласован в Спецификации с признаком ШК «Маркированный»;

6.3.2.5. При нанесении на короб ШК в формате GS1-Datamatrix или GS1-DataBar Expanded Stacked, на короб также обязательно должен быть нанесен групповой штрихкод в формате EAN 13 или ITF 14.

6.3.2.6. Дата производства и внутренний номер партии, указанные по товару в СЧФ, должны совпадать с датой производства и внутренним номером партии, что нанесены на ШК короба.

6.3.2.7. При использовании идентификатора применения 02, каждому уникальному штучному GTIN должна соответствовать только одна весовая упаковочная кратность.

6.4. Требования к качеству печати и размещению ШК короба:

6.4.1. ШК должен быть размещён в зоне, свободной от других складских транспортных этикеток, либо с достаточным удалением от иных ШК.

6.4.2. Печать выполняется чёрным цветом на белом или светлом фоне с контрастностью не менее 80%.

6.4.3. ШК должен быть устойчив к влаге, трению, нанесен способом, исключающим стирание/размытие кода при транспортировке.

6.5. При поставках на РЦ товар должен быть укомплектован на паллете одним из следующих вариантов:

– на одном паллете должен размещаться один товар с одной ПП;

– на одном паллете должен размещаться один товар с различными ПП, у которых одна дата производства. Между коробами товара с различными ПП должна быть картонная прокладка для разграничения в паллете количества коробов одной ПП. Запрещается разрозненное размещение коробов одной ПП в разных частях или на противоположных сторонах паллеты.

6.6. По данным ГИС МТ, ПП из КИ, нанесенного на товар и отсканированного при приемке, должен соответствовать ПП, переданной поставщиком в СЧФ, а также при поставке на РЦ дате производства и внутреннему номеру партии, указанного в структуре партионного ШК короба, отсканированного при приёмке короба, в котором расположен данный КИ.

6.6.1. Если на короб наносится КИГУ, то ПП КИ, соответствующих КИГУ по данным системы ГИС МТ должны соответствовать ПП, преданной в СЧФ.

7. Все поставщики МП должны работать по схеме документооборота ИСФ/КСФ с предоставление СЧФ по ЭДО не позднее 4 часов до приемки.

8. При приемке с расхождениями в количестве Покупатель обязан отправить RECADV в рамках Системы в соответствии с Порядком электронного документооборота, размещенном на сайте Покупателя по

адресу www.maria-ra.ru/partners/suppliers/contract/poryadok-elektronnogo-dokumentooborota , с указанием:

- для МП со сроком годности более 40 суток, произведенной до 01.11.2026, для МП со сроком годности до 40 суток (включительно), произведенной до 01.03.2027 – GTIN;
- для МП со сроком годности более 40 суток, произведенной с 01.11.2026, для МП со сроком годности до 40 суток (включительно), в том числе твороженных сырков, произведенной с 01.03.2027:
  - принятой на РЦ - ПП и GTIN;
  - принятой на магазинах - GTIN.

9. Корректировочный/счет-фактура обязан содержать:
   - для МП со сроком годности более 40 суток, произведенной до 01.11.2026, для МП со сроком годности до 40 суток (включительно), произведенной до 01.03.2027- GTIN в соответствии с GTIN в RECADV.
   - для МП со сроком годности более 40 суток, произведенной с 01.11.2026, для МП со сроком годности до 40 суток (включительно), в том числе твороженных сырков, произведенной с 01.03.2027:
     - <ИнфПолФХЖ2 Идентиф="ПрПартМаркДо" Значен="номер партии от 21 до 32 символов"/> - номер ПП в соответствии с СЧФ;
     - <ИнфПолФХЖ2 Идентиф="ПрПартМаркПосле" Значен="номер партии от 21 до 32 символов"/> - номер ПП:
       - для МП, принятой на РЦ- в соответствии с RECADV;
       - для МП, принятой на магазинах – в соответствии с фактически принятой МП.

10. Передача в ГИС МТ подписанного обеими сторонами счет-фактуры/корректировочного счет-фактуры/исправительного счет-фактуры осуществляется через оператора ЭДО.
11. Покупатель вправе отказать в приемке в разрезе всего SKU при несоответствии хотя бы одного параметра проверки идентификатора, нанесенного на МП:

11.1. соответствие следующему формату идентификатора:

- Первая группа идентифицируется идентификатором применения AI=’01’, состоит из 14 цифр содержит штрих-код товара (ШК длинной в 13 символов); 0104607032147893215Pco4G933+V03103000010, где ШК товара 4607032147893.
- Вторая группа идентифицируется идентификатором применения Al='21', состоит из 6 или 8 символов и содержит индивидуальный серийный номер упаковки товара; 0104607032147893215Pco4G933+V03103000010, где индивидуальный серийный номер упаковки товара 5Pco4G.
- Третья группа идентифицируется идентификатором применения AI=’93’, состоит из 4 символов и содержит код проверки; 0104607032147893215Pco4G933+V03103000010, где код проверки 3+V0.

11.2. наличие/читаемость идентификатора;
11.3. наличие подписанной спецификации на GTIN в идентификаторе;
11.4. наличие значения статуса идентификатора по данным системы ГИС МТ - «В обороте».
11.5. соответствие требованиям п.4 Порядка.
11.6. соответствие требованиям, пунктам 7,8,9 Порядка.

12. Ответственность Поставщика при поставке Покупателю МП:

В случае неисполнения/ненадлежащего исполнения условий договора Поставщик несет ответственность в соответствии с условиями Договора поставки, а также в соответствии с условиями настоящего Порядка.

13. Поставщик обязан компенсировать Покупателю убытки:

13.1. при выявлении полученной от Поставщика МП с GTIN/ПП без отражения в счет-фактуре;

13.2. при выявлении в магазинах Покупателя полученной от Поставщика МП с отсутствием и/или с нарушением требований к маркировке, с GTIN/ПП без отражения в счет-фактуре, исключающими возможность реализации МП, а также со статусом, отличным от статуса «В обороте», в ГИС МТ. Полученная от Поставщика МП с указанными нарушениями списывается и утилизируется Покупателем.

Претензии Поставщику с целью компенсации убытков Покупателя по списанной и утилизированной МП по причине нарушений требований к DataMatrix направляются Поставщику по ЭДО ежемесячно в срок до 15 числа месяца, следующего за отчетным.