Утвержден и размещен на сайте 22.01.2026

Порядок поставки спортивного питания

В целях соблюдения законодательства в части учета оборота маркированных товаров спортивного питания (далее- спортивного питания[1]) к Поставщику предъявляются особые требования по ведению учета, к поставляемым товарам спортивного питания.

Требования, указанные в Договоре поставки и Приложениях к нему, размещенных на сайте Покупателя по адресу www.maria-ra.ru/partners/suppliers/contracts/?ysclid=li2e8xdz7353160187, обязательны для исполнения Поставщиком, за исключением особенностей, установленных настоящим Порядком. В случае отличий настоящего Порядка от Договора поставки и Приложениях к нему, Поставщик при поставке спортивного питания обязан руководствоваться настоящим Порядком.

1. Поставщик обязан выполнять требования законодательства в части оборота спортивного питания и требования по работе с ГИС МТ.[2]
2. Начало поставок спортивного питания осуществляется при соблюдении Поставщиком в совокупности условий:
   - только с нанесением DataMatrix и ШК[3] на потребительскую упаковку товара, по которым Поставщик и Покупатель согласовали признак «Маркированный» для ШК/GTIN, содержащийся в DataMatrix, в Спецификации к Договору поставки, оформленной по форме, размещенной на сайте Покупателя по адресу www.maria-ra.ru/partners/suppliers/contract/spetsifikatsiya-dopolnitelnaya-spetsifikatsiya. Поставщик до подписания Сторонами Спецификации обязан направить Покупателю по электронной почте, указанной в п. 12.8. Договора поставки, фото/макет упаковки товара спортивного питания с нанесенным DataMatrix[4].
   - если Поставщик зарегистрирован в Национальной системе маркировки «Честный знак» в качестве участника оборота и подключен к сервису для автоматической передачи данных в систему маркировки «Честный Знак»;
3. Согласование признака «Маркированный» для ШК спортивного питания возможно только для ШК, ранее не согласованным для других товаров. Предварительное согласование осуществляется с Покупателем посредством электронной почты, указанной в п. 12.8. Договора поставки, используемой для направления документов (претензий, уведомлений и т. д.), предусмотренных Договором поставки и положениями, размещенными на сайте Покупателя.
4. Поставщик обязан наносить маркировку на потребительскую упаковку маркированного товара спортивного питания согласно требованиям:

4.1. Для маркировки товаров (индивидуальной упаковки) применяется DataMatrix, код маркировки DataMatrix наносится на этикетку или потребительскую упаковку (по стандарту РФ ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008);

4.2. Маркировка должна соответствовать требованиям п.50, п.51 Постановления Правительства Российской Федерации от 31 мая 2025 г. N 811 "Об утверждении Правил маркировки пищевой продукции для питания спортсменов средствами идентификации, особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации в отношении пищевой продукции для питания спортсменов, и о проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации пищевой продукции для питания спортсменов".

---

[1] Спортивное питание – пищевая продукция для питания спортсменов, имеющая свидетельство о государственной регистрации, выданное на пищевую продукцию для питания спортсменов, относящаяся к кодам товарной номенклатуры 0210, 1504 20 900 0, 1702 50 000 0, 1702 90 500 0, 1704 90 980 0, 1806 20 950 0, 1806 31 000 0, 1806 32 100 0, 1806 32 900 0, 1806 90 700 0, 1806 90 900 0, 1904, 1905 31 190 0, 2106 10 200 0, 2106 10 800 0, 2106 90 930 0, 2106 90 980 3, 2106 90 980 8, 2202 10 000 0, 2202 99 180 0, 2202 99 990 0, 2836 30 000 0, 2836 40 000 0, 2836 50 000 0, 2836 60 000 0, 2914 62 000 0, 2918 30 000 0, 2922 41 000 0, 2922 42 000 0, 2922 49, 2923 90 000 9, 2924 19 000 9, 2925 29 000 0, 2930 40 100 0, 2930 90 160 0, 2933 29 900 0, 2933 99 800 8, 2936 24 000 0, 2936 25 000 0, 2936 27 000 0, 2936 28 000 0, 2936 29 000, 2939 30 000 0, 2940 00 000 0, 3502 20 910 0, 3504, 3507 и кодам классификатора продукции 10.13.11, 10.13.12, 10.13.13, 10.41.12, 10.61.33, 10.62.13, 10.72.12.120, 10.72.12.150, 10.82.22.122, 10.82.22.136, 10.82.22.190, 10.82.23.145, 10.82.23.290, 10.83.15, 10.85.19, 10.86.10.920, 10.89.19.140, 10.89.19.150, 10.89.19.160, 10.89.19.236, 10.89.19.290, 11.07.19.133, 11.07.19.134, 11.07.19.135, 11.07.19.190, 20.13.43.192, 20.13.43.193, 20.13.43.199, 20.14.34, 20.14.42.000, 20.14.43.110, 20.14.43.120, 20.14.43.130, 20.14.51, 20.14.52, 20.14.62.000, 20.14.64.000, 20.59.51, 20.59.60 (за исключением 20.59.60.112), 21.10.20, 21.10.40, 21.10.51, 21.10.53)

[2] ГИС МТ - Государственная информационная система мониторинга товаров в России. Контролирует объем производства и оборота различных групп товаров, которые подлежат обязательной маркировке.

[3] ШК - штрих-код, двумерный код, в котором данные зашифрованы по вертикали и по горизонтали

[4] DataMatrix -двумерный матричный штрихкод, представляющий собой чёрно-белые элементы или элементы нескольких различных степеней яркости, обычно в форме квадрата, размещённые в прямоугольной или квадратной группе

4.3. DataMatrix должен быть нанесен на неотделимую часть потребительской упаковки продукции, на прямой поверхности, исключив места загибов/заломов;
4.4. DataMatrix должен иметь темный цвет на белом фоне или белый цвет на темном фоне;
4.5. Запрещено использовать красный цвет и его оттенки для нанесения DataMatrix;
4.6. Качество печати маркировки должно соответствовать требованиям п.42-44, п.46 Постановления Правительства Российской Федерации от 31 мая 2025 г. N 811 "Об утверждении Правил маркировки пищевой продукции для питания спортсменов средствами идентификации, особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации в отношении пищевой продукции для питания спортсменов, и о проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации пищевой продукции для питания спортсменов";
4.7. Качество и возможность считывания нанесенной марки должно сохраняться на весь период срока годности продукции;
4.8. На потребительской упаковке товаров спортивного питания должен присутствовать линейный ШК продукции, который должен быть максимально удален от DataMatrix кода;
5. Покупатель вправе отказать в приемке товаров спортивного питания при несоблюдении требований к нанесению DataMatrix на потребительскую упаковку товара, установленных настоящим пунктом Порядка, а также в случае ошибки считывания DataMatrix на индивидуальной упаковке товаров спортивного питания. Ошибки считывания DataMatrix устанавливаются Покупателем путем сканирования DataMatrix 2D терминалами Покупателя в момент приемки.
6. Ответственность Поставщика при поставке Покупателю спортивного питания:

В случае неисполнения/ненадлежащего исполнения условий Договора поставки Поставщик несет ответственность в соответствии с условиями Договора поставки, а также в соответствии с условиями настоящего Порядка.

7. Поставщик обязан компенсировать Покупателю убытки при выявлении в магазинах Покупателя, полученного от Поставщика товара спортивного питания, с отсутствием и/или с нарушением требований к маркировке, а также со статусом, отличным от статуса «В обороте» в ГИС МТ. Полученный от Поставщика товар спортивного питания с указанными нарушениями списывается и утилизируется Покупателем. Претензии Поставщику с целью компенсации убытков Покупателя по списанному товару по причине нарушений требований к DataMatrix направляются Поставщику по ЭДО ежемесячно в срок до 15 числа месяца, следующего за отчетным.