

## Порядок поставки упакованной воды и безалкогольных напитков

В целях соблюдения законодательства в части учета оборота маркированной упакованной воды (далее- УВ<sup>1</sup>) и безалкогольных напитков (далее -БАН<sup>2</sup>) к Поставщику УВ и БАН предъявляются особые требования по ведению учета, к поставляемой УВ и БАН.

Требования, указанные в Договоре поставки и Приложениях к нему, размещенных на сайте Покупателя по адресу <https://corp.maria-ra.ru/partners/suppliers/contracts/?ysclid=li2e8xdz7353160187>; обязательны для исполнения Поставщиком, за исключением особенностей, установленных настоящим Порядком. В случае отличий настоящего Порядка от Договора поставки и Приложениях к нему, Поставщик при поставке УВ обязан руководствоваться настоящим Порядком.

1. Поставщик обязан выполнять требования законодательства в части оборота УВ и БАН и требования по работе с ГИС МТ.<sup>2</sup>
2. Начало поставок УВ и БАН осуществляется при соблюдении Поставщиком в совокупности условий:
  - только с нанесением ШК<sup>3</sup> на потребительскую упаковку товара, по которому Поставщик и Покупатель согласовали признак ШК «Маркированный» в Спецификации к Договору поставки, оформленной по форме, размещенной на сайте Покупателя по адресу [www.maria-ra.ru/partners/suppliers/contract/spetsifikatsiya-dopolnitelnaya-spetsifikatsiya](http://www.maria-ra.ru/partners/suppliers/contract/spetsifikatsiya-dopolnitelnaya-spetsifikatsiya). Поставщик до подписания Сторонами Спецификации обязан направить Покупателю по электронной почте, указанной в п. 12.8. Договора поставки, фото/макет упаковки товара УВ и БАН с нанесенным DataMatrix<sup>4</sup>.
  - если Поставщик зарегистрирован в Национальной системе маркировки «Честный знак» в качестве участника оборота и подключен к сервису для автоматической передачи данных в систему маркировки «Честный Знак»;
3. Согласование признака «Маркированный» для ШК товара УВ и БАН возможно только для ШК, ранее не согласованным для других УВ и БАН. Предварительное согласование осуществляется с Покупателем посредством электронной почты, указанной в п. 12.8. Договора поставки, используемой для направления документов (претензий, уведомлений и т. д.), предусмотренных Договором поставки и положениями, размещенными на сайте Покупателя.
4. Поставщик обязан наносить маркировку на потребительскую упаковку маркированного УВ и БАН согласно требованиям:
  - 4.1. Для маркировки товаров (индивидуальной упаковки) применяется DataMatrix, код маркировки DataMatrix наносится на этикетку или потребительскую упаковку (по стандарту РФ ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008);
  - 4.2. Маркировка должна соответствовать требованиям:

<sup>1</sup> УВ – маркированная упакованная вода

Отдельные виды упакованной питьевой воды (питьевая вода, соответствующая требованиям технического регламента Евразийского экономического союза "О безопасности упакованной питьевой воды, включая природную минеральную воду" (ТР ЕАЭС 044/2017), утвержденного Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 23 июня 2017 г. N 45, разлитая в упаковку, предназначенную для продажи, или упаковку, предназначенную для первичной упаковки продукции, реализуемой конечному потребителю), включая природную или искусственную минеральную, газированную, без добавления сахара или других подслащивающих или вкусо-ароматических веществ, относящиеся к коду единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза 2201 (за исключением льда и снега), кодам Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (далее - классификатор) 11.07.11.110, 11.07.11.120, 11.07.11.130, 11.07.11.140, 11.07.11.150

<sup>2</sup> Отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, напитков на растительном сырье, компотов фруктовых и ягодных, квасов, морсов, упакованные в потребительскую упаковку и соответствующие требованиям технического регламента Таможенного союза "О безопасности пищевой продукции" (ТР ТС 021/2011), утвержденного Решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. N 880, и (или) технического регламента Таможенного союза "Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей" (ТР ТС 023/2011), утвержденного Решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. N 882, подлежащие обязательной маркировке средствами идентификации, с кодами: ТН ВЭД: 2202 10 000 0; 2202 99 180 0; 2202 99 110 0; 2202 99 150 0; 2009 (кроме 2009 11); 2007; 2008; 2206 00 590 1; 2206 00 590 9; 2206 00 890 1; 2201 90 000 0; и/или ОКПД2: 11.07.19.131; 11.07.19.132; 11.07.19.134; 11.07.19.135; 11.07.19.136; 10.86.10.233; 10.86.10.245; 10.32.22; 11.07.19.190; 11.07.19.133; 10.32.1 (кроме 10.32.17.140, 10.32.19.130, 10.32.19.140); 10.32.21; 10.32.29.000; 10.86.10.231; 10.86.10.232; 10.86.10.243; 10.86.10.245; 10.86.10.246; 10.39.22.120; 11.07.19.121; 10.32.23.110; 10.86.10.247.

<sup>2</sup> ГИС МТ - Государственная информационная система мониторинга товаров в России. Контролирует объем производства и оборота различных групп товаров, которые подлежат обязательной маркировке.

<sup>3</sup> ШК - штрих-код, двумерный код, в котором данные зашифрованы по вертикали и по горизонтали

<sup>4</sup> DataMatrix -двумерный матричный штрихкод, представляющий собой чёрно-белые элементы или элементы нескольких различных степеней яркости, обычно в форме квадрата, размещённые в прямоугольной или квадратной группе

- для УВ - п.45 Постановления Правительства Российской Федерации от 31.05.2021 N 841 «Об утверждении Правил маркировки упакованной воды средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении упакованной воды»;

- для БАН - п.47 Постановление Правительства РФ от 31.05.2023 N 887 «Об утверждении Правил маркировки отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков».

4.3. DataMatrix должен быть нанесен на неотделимую часть потребительской упаковки продукции, на прямой поверхности, исключив места загибов/заломов;

4.4. DataMatrix должен иметь темный цвет на белом фоне или белый цвет на темном фоне;

4.5. Запрещено использовать красный цвет и его оттенки для нанесения DataMatrix;

4.6. Размер DataMatrix должен составлять не менее 10x10 мм (при низком качестве печати этикетки необходимо увеличивать размер марки до 15x15 мм);

4.7. Качество и возможность считывания нанесенной марки должно сохраняться на весь период срока годности продукции;

4.8. На потребительской упаковке товара УВ и БАН должен присутствовать линейный ШК продукции, который должен быть максимально удален от DataMatrix кода;

4.9. Покупатель вправе отказать в приемке товара УВ и БАН при несоблюдении требований к нанесению DataMatrix на потребительскую упаковку товара УВ и БАН, установленных настоящим пунктом Порядка, а также в случае ошибки считывания DataMatrix на индивидуальной упаковке товара УВ и БАН. Ошибки считывания DataMatrix устанавливаются Покупателем путем сканирования DataMatrix 2D терминалами Покупателя в момент приемки товара УВ и БАН.

5. Требования к счету-фактуре<sup>5</sup>:

5.1. Счет-фактура:

5.1.1. обязан содержать:

– GTIN и количество единиц поставляемой продукции в блоке маркировки (НомУпак) по формату: 02GTIN37количество единиц продукции, где:

02- постоянное значение;

GTIN - GTIN поставляемой продукции.

37- постоянное значение;

количество единиц продукции- количество поставляемой продукции.

– Номер заказа, Номер накладной, GLN\_грузополучателя (или ИНН/КПП грузополучателя) в поле «ИнфПолФХЖ1»;

– GTIN/линейный ШК и Код товара в системе покупателя в поле «ИнфПолФХЖ2».

– для штучного товара - количество товара, в соответствии с количеством по GTIN в блоке маркировки (НомУпак)

– количество товара, не превышающее количество, переданное в Заказе Покупателем.

5.1.2. отправляется Поставщиком не позднее:

- 4 часов до приемки на складе Покупателя. – при отгрузке УВ

- 3 (три) рабочих дней со дня отгрузки со склада Поставщиком – при отгрузке БАН

5.1.3. обязан содержать один GTIN по каждому SKU.

5.1.4. для одного SKU должна быть передана одна строка.

5.1.5. GTIN (в составе DataMatrix) должен соответствовать подписанной Сторонами спецификации и GTIN, нанесенному на поставляемый товар.

5.1.6. Покупатель в праве отказать в приемке при несоблюдении требований предоставления Счет-фактуры, указанных в Договоре поставки и Приложениях к нему и настоящем Порядке.

6. Корректировочный/исправительный счет-фактура обязан содержать GTIN в соответствии с GTIN в счет-фактуре.

---

<sup>5</sup> Счет-фактура — налоговый документ строго установленного образца (формата), оформляемый продавцом товаров (работ, услуг), на которого в соответствии с Налоговым кодексом РФ возложена обязанность уплаты в бюджет НДС. По тексту настоящего Порядка под счетом-фактурой понимается документ в понимании ст. 169 НК РФ, а также Порядка оформления товаросопроводительных документов, поставки товара в магазины Покупателя и в РЦ, размещенного на сайте Покупателя по адресу <https://corp.maria-ra.ru/partners/suppliers/contract/poryadok-oformleniya-tovarosoprovoditelnykh-dokumentov>

7. Передача в ГИС МТ подписанного обеими сторонами счет-фактуры/корректировочного счет-фактуры/исправительного счет-фактуры осуществляется через оператора ЭДО.
8. Покупатель вправе отказать в приемке в разрезе всего SKU при несоответствии хоть одного параметра проверки идентификатора (DataMatrix), нанесенного:
  - 8.1. соответствие следующему формату идентификатора:
    - а) первая группа идентифицируется идентификатором применения AI = '01', состоит из 14 цифр и содержит код товара;
    - б) вторая группа идентифицируется идентификатором применения AI = '21', состоит из 13 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит индивидуальный серийный номер упаковки и завершается символом-разделителем FNC1 (ASCII 29);
    - в) третья группа идентифицируется идентификатором применения AI = '93', состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит код проверки.
  - 8.2. наличие/читаемость идентификатора;
  - 8.3. наличие подписанной спецификации на GTIN в идентификаторе;
  - 8.4. наличие значения статуса идентификатора по данным системы ГИС МТ - «В обороте»/ «Возвращен в оборот»;
  - 8.5. соответствие требованиям пункта 4 Порядка.
9. Ответственность Поставщика при поставке Покупателю УВ и БАН:

В случае неисполнения/ненадлежащего исполнения условий Договора поставки Поставщик несет ответственность в соответствии с условиями Договора поставки, а также в соответствии с условиями настоящего Порядка.
10. Поставщик обязан компенсировать Покупателю убытки при выявлении в магазинах Покупателя, полученного от Поставщика товара УВ и БАН, с отсутствием и/или с нарушением требований к маркировке, с GTIN без отражения в счет-фактуре исключающими возможность реализации товара УВ и БАН, а также со статусом, отличным от статуса «В обороте», «Возвращён в оборот» в ГИС МТ. Полученная от Поставщика УВ и БАН с указанными нарушениями списывается и утилизируется Покупателем. Претензии Поставщику с целью компенсации убытков Покупателя по списанной и утилизированной УВ и БАН по причине нарушений требований к DataMatrix направляются Поставщику по ЭДО ежемесячно в срок до 15 числа месяца, следующего за отчетным.