Утвержден и размещен на сайте 10-07-2025

Порядок поставки упакованной воды и безалкогольных напитков

В целях соблюдения законодательства в части учета оборота маркированной упакованной воды (далее- УВ[1]) и безалкогольных напитков (далее -БАН[2]) к Поставщику УВ и БАН предъявляются особые требования по ведению учета, к поставляемой УВ и БАН.

Требования, указанные в Договоре поставки и Приложениях к нему, размещенных на сайте Покупателя по адресу www.maria-ra.ru/partners/suppliers/contracts/?ysclid=li2e8xdz7353160187, обязательны для исполнения Поставщиком, за исключением особенностей, установленных настоящим Порядком. В случае отличий настоящего Порядка от Договора поставки и Приложениях к нему, Поставщик при поставке УВ обязан руководствоваться настоящим Порядком.

1. Поставщик обязан выполнять требования законодательства в части оборота УВ и БАН и требования по работе с ГИС МТ.[2]
2. Начало поставок УВ и БАН осуществляется при соблюдении Поставщиком в совокупности условий:
   - только с нанесением ШК[3] на потребительскую упаковку товара, по которому Поставщик и Покупатель согласовали признак ШК «Маркированный» в Спецификации к Договору поставки, оформленной по форме, размещенной на сайте Покупателя по адресу www.maria-ra.ru/partners/suppliers/contract/spetsifikatsiya-dopolnitelnaya-spetsifikatsiya. Поставщик до подписания Сторонами Спецификации обязан направить Покупателю по электронной почте, указанной в п. 12.8. Договора поставки, фото/макет упаковки товара УВ и БАН с нанесенным DataMatrix[4].
   - если Поставщик зарегистрирован в Национальной системе маркировки «Честный знак» в качестве участника оборота и подключен к сервису для автоматической передачи данных в систему маркировки «Честный Знак»;
3. Согласование признака «Маркированный» для ШК товара УВ и БАН возможно только для ШК, ранее не согласованным для других УВ и БАН. Предварительное согласование осуществляется с Покупателем посредством электронной почты, указанной в п. 12.8. Договора поставки, используемой для направления документов (претензий, уведомлений и т. д.), предусмотренных Договором поставки и положениями, размещенными на сайте Покупателя.
4. Поставщик обязан наносить маркировку на потребительскую упаковку маркированного УВ и БАН/ паллет и короб для УВ, с датой производства с 01.03.2025 (включительно) и позже, согласно требованиям:

4.1. Для маркировки товаров (индивидуальной упаковки) применяется DataMatrix, код маркировки DataMatrix наносится на этикетку или потребительскую упаковку (по стандарту РФ ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008);

4.2. Маркировка должна соответствовать требованиям:

---

[1] УВ – маркированная упакованная вода

Отдельные виды упакованной питьевой воды (питьевая вода, соответствующая требованиям технического регламента Евразийского экономического союза "О безопасности упакованной питьевой воды, включая природную минеральную воду" (ТР ЕАЭС 044/2017), утвержденного Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 23 июня 2017 г. N 45, разлитая в упаковку, предназначенную для продажи, или упаковку, предназначенную для первичной упаковки продукции, реализуемой конечному потребителю), включая природную или искусственную минеральную, газированную, без добавления сахара или других подслащивающих или вкусо-ароматических веществ, относящиеся к коду единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза 2201 (за исключением льда и снега), кодам Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (далее - классификатор) 11.07.11.110, 11.07.11.120, 11.07.11.130, 11.07.11.140, 11.07.11.150, 10.86.10.310

[2] Отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, напитков на растительном сырье, компотов фруктовых и ягодных, квасов, морсов, упакованные в потребительскую упаковку и соответствующие требованиям технического регламента Таможенного союза "О безопасности пищевой продукции" (ТР ТС 021/2011), утвержденного Решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. N 880, и (или) технического регламента Таможенного союза "Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей" (ТР ТС 023/2011), утвержденного Решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. N 882, подлежащие обязательной маркировке средствами идентификации, с кодами: ТН ВЭД: 2202 10 000 0; 2202 99 180 0; 2202 99 110 0; 2202 99 150 0; 2009 (кроме 2009 11); 2007; 2008; 2206 00 590 1; 2206 00 590 9; 2206 00 890 1; 2201 90 000 0; и/или ОКПД2: 11.07.19.131; 11.07.19.132; 11.07.19.134; 11.07.19.135; 11.07.19.136; 10.86.10.233; 10.86.10.245; 10.32.22; 11.07.19.190; 11.07.19.133; 10.32.1 (кроме 10.32.17.140, 10.32.19.130, 10.32.19.140); 10.32.21; 10.32.29.000; 10.86.10.231; 10.86.10.232; 10.86.10.243; 10.86.10.245; 10.86.10.246; 10.39.22.120; 11.07.19.121; 10.32.23.110; 10.86.10.247.

[2] ГИС МТ - Государственная информационная система мониторинга товаров в России. Контролирует объем производства и оборота различных групп товаров, которые подлежат обязательной маркировке.

[3] ШК - штрих-код, двумерный код, в котором данные зашифрованы по вертикали и по горизонтали

[4] DataMatrix -двумерный матричный штрихкод, представляющий собой чёрно-белые элементы или элементы нескольких различных степеней яркости, обычно в форме квадрата, размещённые в прямоугольной или квадратной группе

- для УВ - п.45 Постановления Правительства Российской Федерации от 31.05.2021 N 841 «Об утверждении Правил маркировки упакованной воды средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении упакованной воды»;

- для БАН - п.47 Постановление Правительства РФ от 31.05.2023 N 887 «Об утверждении Правил маркировки отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков».

4.3. DataMatrix должен быть нанесен на неотделимую часть потребительской упаковки продукции, на прямой поверхности, исключив места загибов/заломов;

4.4. DataMatrix должен иметь темный цвет на белом фоне или белый цвет на темном фоне;

4.5. Запрещено использовать красный цвет и его оттенки для нанесения DataMatrix;

4.6. Размер DataMatrix должен составлять не менее 10х10 мм (при низком качестве печати этикетки необходимо увеличивать размер марки до 15х15 мм);

4.7. Качество и возможность считывания нанесенной марки должно сохраняться на весь период срока годности продукции;

4.8. На потребительской упаковке товара УВ и БАН должен присутствовать линейный ШК продукции, который должен быть максимально удален от DataMatrix кода;

4.9. Покупатель вправе отказать в приемке товара УВ и БАН при несоблюдении требований к нанесению DataMatrix на потребительскую упаковку товара УВ и БАН, установленных настоящим пунктом Порядка, а также в случае ошибки считывания DataMatrix на индивидуальной упаковке товара УВ и БАН. Ошибки считывания DataMatrix устанавливаются Покупателем путем сканирования DataMatrix 2D терминалами Покупателя в момент приемки товара УВ и БАН.

4.10. КИТУ (код идентификации транспортной упаковки) паллеты должен соответствовать формату GS1-SSCC. Требуемый формат структуры КИТУ первых 20 символов с учётом идентификатора применения (00):

а) идентификатор применения (00) - показывает, что после данных содержит номер SSCC. Всегда значение - (00) - 2 символа;

б) символ расширения - используется для увеличения емкости серийного ссылочного номера в SSCC. Данное значение присваивается компанией, создающей номер SSCC. Цифра расширения может быть от 0 до 9 - 1 символ;

в) регистрационный номер эмитента группового кода, полученный в ГС1 РУС - глобальный уникальный номер, присваиваемый члену GS1. Его выдаёт GS1, это первые 9 цифр из GLN.

г) индивидуальный серийный номер третичной (заводской, транспортной) упаковки, формируемый эмитентом группового кода по произвольному порядку присвоения;

д) контрольная сумма (число, вычисляемое по специальному алгоритму из предшествующих цифр и служащее для гарантии целостности данных).

Пример КИТУ паллеты:

(00) - Идентификатор применения, указывающий, что за ним следует поле данных с номером SSCC.
1 - Цифра расширения.
460123456 - Префикс компании GS1.
0012345 - Серийный ссылочный номер.
3 - Контрольное число.

4.11. КИГУ (код идентификации групповой упаковки) короба должен соответствовать формату GS1-DataMatrix: 01GTIN(14символов)21ИСН(индивидуальный серийный номер, 13символов)93 криптохвост (4 символа)

Пример КИГУ короба: 0104600000000000215LBreEcpMt1K693oBWL

- 01,21,93 – идентификаторы применения, значения не меняются;
- GTIN, Серийный номер, криптохвост – изменяемые значения.

Примечание: маркировка короба в формате КИТУ недопустима.

5. Требования к счету-фактуре[5]:

5.1. Счет-фактура (СЧФ):

5.1.1. обязан содержать:

- для УВ, с датой производства до 01.03.2025, и БАН - GTIN и количество единиц поставляемой продукции по одному из двух форматов:
  - №1: в блоке маркировки (НомУпак) - 02GTIN37количество единиц продукции, где:
    - 02- постоянное значение;
    - GTIN - GTIN поставляемой продукции.
    - 37- постоянное значение;
    - количество единиц продукции- количество поставляемой продукции.

    ИЛИ
  - №2: Тег «ГТИН»=’’GTIN 14 символов’’ + тег «КолВедМарк»=’’кол-во’’
- для УВ, с датой производства с 01.03.2025 (включительно) и позже:
  в блоке маркировки (ИдентТрансУпак) - КИТУ паллеты, соответствующий фактически нанесенному на паллету, и зарегистрированный в ГИС МТ с вложенностью: КИТУ паллеты -> КИГУ коробов, входящих в паллету -> КИ потребительской упаковки (бутылки, входящие в короб):
  - формат и структура КИГУ должны соответствовать требованиям согласно п.4.10-4.12
  - КИТУ паллеты в блоке маркировки обязан полностью соответствовать КИТУ паллеты по данным ГИС МТ (если КИТУ паллеты в блоке маркировки указан с идентификатором применения (00), то в ГИС МТ данный идентификатор должен быть указан; если КИТУ паллеты в блоке маркировки указан без идентификатора применения (00), то в ГИС МТ данного идентификатора также быть не должно);
  - КИ, соответствующий КИГУ по данным системы ГИС МТ, должен:
    - быть зарегистрирован в ГИС МТ;
    - числиться на балансе Поставщика в ГИС МТ;
    - быть со статусом по данным ГИС МТ, отличным от статусов: «Выведен из оборота», «Списан», «Дезагрегирован»;
- В одном счете-фактуре для разных SKU допустимо указание в блоке маркировки (ИдентТрансУпак) КИТУ паллеты (для УВ с датой производства с 01.03.2025 (включительно) и позже) и указание GTIN с количеством единиц потребительской упаковки (для УВ с датой производства до 01.03.2025), либо в блоке маркировки «НомУпак», либо в теге «ГТИН» - GTIN и в теге «КолВедМарк» - количество. Каждый КИТУ паллеты указывается в отдельном теге «ИдентТрансУпак».
  Для УВ с датой производства до 01.03.2025 допустимо указание КИТУ паллеты в теге ИдентТрансУпак.
- Номер заказа, Номер накладной, GLN_грузополучателя (или ИНН/КПП грузополучателя) в поле «ИнфПолФХЖ1»;
- GTIN/линейный ШК и Код товара в системе покупателя в поле «ИнфПолФХЖ2».
- для штучного товара УВ, с датой производства до 01.03.2025, и БАН - количество товара, в соответствии с количеством по GTIN в блоке маркировки (НомУпак), либо количеством в теге «КолВедМарк», с указание GTIN в теге «ГТИН»;
- для штучного товара УВ, с датой производства с 01.03.2025:
  - количество единиц товара на паллете по данным СЧФ равное количеству КИ на паллете по данным ГИС МТ;
  - количество коробов на паллете по данным ГИС МТ должно соответствовать фактическому количеству коробов на паллете;
  - по одной строке СЧФ на всех паллетах по данным ГИС МТ во всех КИ бутылок этих паллет указан один и тот же GTIN;
- количество товара, не превышающее количество, переданное в Заказе Покупателем.

5.1.2. отправляется Поставщиком не позднее:

---

[5] Счёт-фактура — налоговый документ строго установленного образца (формата), оформляемый продавцом товаров (работ, услуг), на которого в соответствии с Налоговым кодексом РФ возложена обязанность уплаты в бюджет НДС. По тексту настоящего Порядка под счетом-фактурой понимается документ в понимании ст. 169 НК РФ, а также Порядка оформления товаросопроводительных документов, поставки товара в магазины Покупателя и в РЦ, размещенного на сайте Покупателя по адресу www.maria-ra.ru/partners/suppliers/contract/poryadok-oformleniya-tovarosoprovoditelnykh-dokumentov

- 4 часов до приемки на складе Покупателя. – при отгрузке УВ
- 3 (трех) рабочих дней со дня отгрузки со склада Поставщиком – при отгрузке БАН

5.1.3. для УВ, с датой производства до 01.03.2025, и БАН обязан содержать один GTIN по каждому SKU.
5.1.4. для одного SKU должна быть передана одна строка.
5.1.5. GTIN (в составе DataMatrix) должен соответствовать подписанной Сторонами спецификации и GTIN, нанесенному на поставляемый товар.
5.1.6. Покупатель в праве отказать в приемке при несоблюдении требований предоставления Счет-фактуры, указанных в Договоре поставки и Приложениях к нему и настоящем Порядке.
6. Для УВ, с датой производства до 01.03.2025, и БАН корректировочный/исправительный счет-фактура обязан содержать GTIN в соответствии с GTIN в счет-фактуре.
7. Передача в ГИС МТ подписанного обеими сторонами счет-фактуры/корректировочного счет-фактуры/исправительного счет-фактуры осуществляется через оператора ЭДО.
8. Покупатель вправе отказать в приемке в разрезе всего SKU/паллеты при несоответствии хоть одного параметра проверки:

- идентификатора (DataMatrix), нанесенного на УВ/БАН:

8.1. соответствие следующему формату идентификатора:

а) первая группа идентифицируется идентификатором применения AI = '01', состоит из 14 цифр и содержит код товара;

б) вторая группа идентифицируется идентификатором применения AI = '21', состоит из 13 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит индивидуальный серийный номер упаковки и завершается символом-разделителем FNC1 (ASCII 29);

в) третья группа идентифицируется идентификатором применения AI = '93', состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит код проверки.

8.2. наличие/читаемость идентификатора;
8.3. наличие подписанной спецификации на GTIN в идентификаторе;
8.4. наличие значения статуса идентификатора по данным системы ГИС МТ - «В обороте»/ «Возвращен в оборот»;
8.5. соответствие требованиям пункта 4 Порядка.
8.6. соответствие идентификатора (DataMatrix), нанесенного на УВ с датой производства с 01.03.2025 (включительно) и позже, с идентификатором, входящим в короб по данным ГИС МТ.
8.7. наличие регистрации идентификатора в ГИС МТ для УВ с датой производства с 01.03.2025 (включительно) и позже;
8.8. наличие идентификатора на балансе Поставщика в ГИС МТ для УВ с датой производства с 01.03.2025 (включительно) и позже;

- КИТУ, нанесенного на паллету- для УВ с датой производства с 01.03.2025 (включительно) и позже:
  - 20 первых символов (00+18 символов) фактически нанесённого КИТУ на паллет, должны соответствовать:
    - КИТУ паллеты, переданного в СЧФ и ГИС МТ, если КИТУ был передан с указанием идентификатора применения (00).
    - 00 + КИТУ паллеты, переданного в СЧФ и ГИС МТ, если КИТУ был передан без указания идентификатора применения (00).
  - соответствие КИТУ паллеты по данным ГИС МТ, КИТУ паллеты, указанного в счете-фактуре;
  - соответствие требованиям п.4.10 Порядка;
- КИГУ, нанесенного на короб- для УВ с датой производства с 01.03.2025 (включительно) и позже:
  - соответствие КИГУ, нанесенного на короб, с КИГУ, входящим в паллет по данным ГИС МТ;
  - соответствие требованиям п.4.12 Порядка;

9. При приемке УВ, БАН с расхождениями в количестве:
9.1. Покупатель обязан отправить RECADV в рамках Системы в соответствии с Порядком электронного документооборота, размещенном на сайте Покупателя по адресу www.maria-ra.ru/partners/suppliers/contract/poryadok-elektronnogo-dokumentooborota, с указанием:

- Для УВ, БАН с датой производства ранее 01.03.2025 – **GTIN**;
- Для УВ с датой производства с 01.03.2025 и позже, только для тех строк, по которым зафиксировано расхождение:
  - Фактически принятые **КИТУ паллет** – если паллета принята целиком;
  - Фактически принятые **КИГУ коробов** – если паллета принята частично;

9.2. Поставщик обязан направить Покупателю в рамках Системы в соответствии с Порядком электронного документооборота, размещенном на сайте Покупателя по адресу www.maria-ra.ru/partners/suppliers/contract/poryadok-elektronnogo-dokumentooborota, электронные документы:
На основании DESADV направить корректировочную счет-фактуру:

- Если для SKU в первоначальном счете-фактуре был передан КИТУ паллеты использовать один из двух возможных вариантов оформления корректировочного счета-фактуры:
  - Вариант №1
    - в блоке «НомСредИдентТовДо»:
      - в теге «ИдентТрансУпак» – КИТУ паллет, которые были целиком не приняты;
      - в теге «НомУпак» – КИГУ не принятых коробов, если паллета была принята частично;
    - блок «НомСредИдентТовПосле» не заполнен.
  - Вариант №2
    - в блоке «НомСредИдентТовДо» в теге «ИдентТрансУпак» – КИТУ паллеты
    - в блоке «НомСредИдентТовПосле»:
      - в теге «ИдентТрансУпак» – КИТУ паллет из RECADV;
      - в теге «НомУпак» – КИГУ коробов из RECADV;
- Если для SKU в первоначальном счете-фактуре был передан GTIN и количество единиц потребительской упаковки: в блоке «НомСредИдентТовДо» в теге «НомУпак» – GTIN и количество единиц потребительской упаковки из СЧФ, в блоке «НомСредИдентТовПосле» в теге «НомУпак» – GTIN и количество принятых единиц потребительской упаковки из RECADV.

10.Ответственность Поставщика при поставке Покупателю УВ и БАН:

В случае неисполнения/ненадлежащего исполнения условий Договора поставки Поставщик несет ответственность в соответствии с условиями Договора поставки, а также в соответствии с условиями настоящего Порядка.

11. Поставщик обязан компенсировать Покупателю убытки:
11.1. при выявлении полученного от Поставщика товара УВ и БАН с GTIN/КИТУ/КИГУ без отражения в счет-фактуре;
11.2. при выявлении в магазинах Покупателя, полученного от Поставщика товара УВ и БАН, с отсутствием и/или с нарушением требований к маркировке, с GTIN/для УВ с датой производства с 01.03.2025 (включительно) и позже с КИТУ/КИГУ без отражения в счет-фактуре ,исключающими возможность реализации товара УВ и БАН, а также со статусом, отличным от статуса «В обороте», «Возвращён в оборот» в ГИС МТ. Полученная от Поставщика УВ и БАН с указанными нарушениями списывается и утилизируется Покупателем.
Претензии Поставщику с целью компенсации убытков Покупателя по списанной и утилизированной УВ и БАН по причине нарушений требований к DataMatrix направляются Поставщику по ЭДО ежемесячно в срок до 15 числа месяца, следующего за отчетным.
12.При возврате УВ с датой производства с 01.03.2025 и позже поставщик обязан предоставить корректировочный счет-фактуру, содержащий:

- в блоке «НомСредИдентТовДо»:
  - КИГУ, возращённых поставщику коробов, если возврат был осуществлён коробами;
  - КИ, возращённых поставщику бутылок, если возврат был осуществлён штучно;
- блоке «НомСредИдентТовПосле» не заполнен.