


Изделия хлебобулочные слоеные



Период действия паспорта: постоянный

Требования	Наименование
1. Сопроводительная документация	Товарно-сопроводительные документы, содержащие номер декларации о соответствии; дата начала и дата окончания срока действия декларации; орган, выдавший декларацию, для декларации – наименование лица, принявшего декларацию; Электронные ветеринарные документы (ЭВСД), подтверждающие происхождение данного товара и его безопасность для потребителя (для подконтрольной продукции).
2. Условия транспортировки	
2.1. Температура в кузове автотранспортного средства	Должна соответствовать условиям хранения указанным производителем на маркировке
3. Маркировка	Маркировка пищевой продукции должна быть понятной, легко читаемой, достоверной и не вводить в заблуждение потребителей (приобретателей), при этом надписи, знаки, символы должны быть контрастными фону, на который нанесена маркировка. Способ нанесения маркировки должен обеспечивать ее сохранность в течение всего срока годности пищевой продукции при соблюдении установленных изготовителем условий хранения.
3.1. Наименование продукции	Обязательное требование законодательства. Наименование пищевой продукции, указываемое в маркировке, должно позволять относить продукцию к пищевой продукции, достоверно ее характеризовать и позволять отличать ее от другой пищевой продукции.
3.2. Состав	Обязательное требование законодательства.
3.3. Количество	Количество указывается в единицах массы (кг), объема (л/мл), в количестве единиц (шт) в упаковке .
3.4. Дата изготовления	Обязательное требование законодательства. Слова "дата изготовления" в маркировке пищевой продукции могут быть заменены словами "дата производства" или аналогичными по смыслу словами.

3.5. Срок годности	Обязательное требование законодательства.Срок годности товара определяется периодом времени, исчисляемым со дня его изготовления, в течение которого товар пригоден к использованию, либо датой, до наступления которой товар пригоден к использованию.
3.6. Условия хранения	Согласно условиям хранения, указанным производителем на маркировочном этикете на товаре.
3.7. Наименование и адрес изготовителя	Наименование и место нахождения изготовителя пищевой продукции или фамилия, имя, отчество и место нахождения индивидуального предпринимателя – изготовителя пищевой продукции (далее – наименование и место нахождения изготовителя). В маркировке пищевой продукции, производство которой осуществляется несколькими изготовителями, могут быть указаны наименование и место нахождения каждого изготовителя при условии, что способ доведения до потребителей (приобретателей) информации о каждом изготовителе, например использование букв, цифр, символов, выделений шрифтом иного начертания, должен позволять однозначно определять изготовителя конкретной пищевой продукции.
3.8. Рекомендации и (или) ограничения по использованию	Рекомендации и (или) ограничения по использованию, в том числе приготовлению пищевой продукции в случае, если ее использование без данных рекомендаций или ограничений затруднено, либо может причинить вред здоровью потребителей, их имуществу, привести к снижению или утрате вкусовых свойств пищевой продукции.
3.9. Показатели пищевой ценности	Энергетическая ценность (калорийность) пищевой продукции должна быть указана в джоулях и калориях или в кратных или дольных единицах указанных величин.
3.10. Единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза	 <p>Пищевая продукция, соответствующая требованиям безопасности технических регламентов Таможенного союза, действие которых на нее распространяется, и прошедшая процедуру оценки соответствия согласно технического регламента, маркируется единым знаком обращения продукции на рынке Союза.</p>
3.11. Символ - Петля Мебиуса	 <p>Возможность утилизации использованной упаковки (укупорочных средств). Петля Мебиуса должна содержать цифровой код и (или) буквенное обозначение материала, из которого изготовлена упаковка.</p>

3.12. Символ упаковки (укупорочного средства), предназначенного для контакта с пищевой продукцией	 <p>Символ, обозначающий, что упаковка предназначена для контакта с пищевой продукцией, допускается наносить как без рамки, так и в рамке (круглой, квадратной и др.).</p>
4. Внешний вид упаковки	
4.1. Целостность	Упаковка, включая потребительскую, должна быть сухой, чистой и неповрежденной, обеспечивать защиту товара от посторонних запахов и снижать риск ухудшения различных параметров качества.
5. Органолептические показатели	
5.1. Внешний вид	<p>Форма нераспывчатая: <u>Булочки слоеной</u> - квадратная с притисками, округлая или треугольная; <u>слойки детской</u> - продолговатая, с видимыми слоями и рельефами, образующимися при разделке изделий, допускаются боковые притиски; <u>слойки кондитерской</u> - квадратная или округлая; <u>слойки свердловской</u> - квадратная или прямоугольная с притисками; <u>конвертика слоеного с повидлом</u> - продолговато-овальная с одним или двумя боковыми притисками, <u>розанчика слоеного с вареньем</u> - округлая.</p> <p>Поверхность булочек слоеных, конвертиков слоеных с повидлом, слойки детской, кондитерской и свердловской, розанчиков слоеных с вареньем - смазанная яйцом.</p> <p>Отделана: <u>у слойки детской и булочек слоеных</u> - сахарной пудрой, <u>у слойки свердловской и розанчиков слоеных с вареньем</u> - отделочной крошкой, <u>у конвертиков слоеных с повидлом</u> - рубленным орехом. Между скрепленными концами конвертика может быть видно повидло.</p> <p>Допускается выработка слоеных булочек без отделки</p>
5.2. Вкус	Сладковатый, свойственный данному виду изделий, без постороннего привкуса
5.3. Запах	Свойственный данному виду изделия, без постороннего запаха
5.4. Цвет	От светло-коричневого до коричневого, с боковых сторон и в местах надрезов или складок более светлый



5.5. Состояние мякиша	Хорошо пропеченный, без уплотнений Без комочков и следов непромеса По структуре с легко отделимыми друг от друга отдельными слоями.		
5.6. Допустимые дефекты			
5.6.1. Максимально допустимый % допустимых дефектов	-		
5.6.2. Виды допустимых дефектов	-		
5.6.3. Фото допустимых дефектов	-		
5.7. Отход			
5.7.1. Максимально допустимый % отхода	0%		
5.7.2. Виды отхода	<ol style="list-style-type: none"> 1. С наличием посторонних включений; 2. Деформированные, потерявшие форму; 3. Твердая консистенция (подсохшие); 4. С наличием плесени; 5. Несоответствие органолептических показателей, установленным требованиям; 6. С наличием подгоревшей корки 		
5.7.3. Фото отхода	<u>Плесень</u>	<u>Подгоревшие</u>	<u>Посторонние включения</u>
			

6. Метрические показатели				
6.1. Температура продукта	Температура в толще продукта должна соответствовать условиям хранения указанным производителем на маркировке			
6.2. Вес нетто	<p>Фиксированный вес. Допускаемые отрицательные отклонения содержимого нетто от номинального количества - в соответствии с ГОСТ 8.579 Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ).</p> <p>* Среднее содержимое нетто партии должно быть не менее номинального количества, указанного на упаковке.</p>			
		Номинальное количество нетто,	Предел допускаемых отрицательных отклонений	
		г или мл	% от г или мл	
		Св. 5 до 50 включ.	9	-
		" 50 " 100 "	-	4,5
		" 100 " 200 "	4,5	-
		" 200 " 300 "	-	9
		" 300 " 500 "	3	-
		" 500 " 1000 "	-	15
		"1000 " 10000 "	1,5	-
7. Объем выборки	Объем партии (число транспортной тары с продукцией)	Объем выборки (число отбираемой транспортной тары с продукцией)		
	От 2 до 150 включительно	2		
	От 151 до 280 включительно	3		
	От 281 до 500 включительно	4		
	От 501	5		
	<p>Для этого необходимо сделать отбор транспортных упаковок (коробок) продукта с разных мест паллет партии (т.е. сверху, из середины и нижней части паллеты).</p> <p>При неоднородности брака на усмотрение менеджера по качеству выборка может быть увеличена.</p>			