

Утверждаю:
Директор службы по
управлению цепочками поставок

« _____ » _____ 20__ г.

**Паспорт качества
на 2020 год**

Согласовано

| Должность | ФИО | Подпись | Дата |
|----------------------------------------------|---------------|---------|------|
| Директор службы по сохранности собственности | Ефремов Е.Г. | | |
| Директор службы управления розничной сетью | Соколова О.В. | | |
| Директор коммерческой службы | Дьяков Д.В. | | |

Подготовил




| Должность | ФИО | Подпись | Дата |
|---------------------------|----------------|---------|------|
| Начальник отдела качества | Манчилина Е.С. | | |




Масло растительное



Период действия паспорта: Постоянный

| Требования | Наименование |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Сопроводительная документация | Товарно-сопроводительные документы, содержащие номер декларации о соответствии; дата начала и дата окончания срока действия декларации; орган, выдавший декларацию, для декларации-наименование лица принявшего декларацию |
| 2. Условия транспортировки | |
| 2.1. Температура в кузове автотранспортного средства | Температура в кузове автотранспортного средства должна соответствовать условиям хранения указанным производителем на маркировке |
| 3. Маркировка | Маркировка пищевой продукции должна быть понятной, легко читаемой, достоверной и не вводить в заблуждение потребителей (приобретателей), при этом надписи, знаки, символы должны быть контрастными фону, на который нанесена маркировка. Способ нанесения маркировки должен обеспечивать ее сохранность в течение всего срока годности пищевой продукции при соблюдении установленных изготовителем условий хранения. |
| 3.1. Наименование продукции | Обязательное требование законодательства |
| 3.2. Состав | Обязательное требование законодательства. Состав пищевой продукции не требуется указывать в отношении пищевой продукции, состоящей из одного компонента, при условии, что наименование пищевой продукции позволяет установить наличие этого компонента. |
| 3.3. Количество | Указывается в единицах массы нетто (кг, г), объема (л, мл), в количестве единиц(шт) в упаковке |
| 3.4. Дата изготовления | Обязательное требование законодательства. Должна быть указана дата розлива |
| 3.5. Срок годности | Обязательное требование законодательства. Срок годности товара определяется периодом времени, исчисляемым со дня его изготовления, в течение которого товар пригоден к использованию, либо датой, до наступления которой товар пригоден к использованию |
| 3.6. Условия хранения | Обязательное требование законодательства. В отношении продукции с особыми условиями хранения указывается температура и относительная влажность воздуха. Рекомендации по хранению после вскрытия потребительской упаковки. |

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.7. Наименование и адрес изготовителя | В маркировке пищевой продукции, производство которой осуществляется несколькими изготовителями, могут быть указаны наименование и место нахождения каждого изготовителя при условии, что способ доведения до потребителей (приобретателей) информации о каждом изготовителе, например использование букв, цифр, символов, выделений шрифтом иного начертания, должен позволять однозначно определять изготовителя конкретной пищевой продукции. | |
| 3.8. Рекомендации и (или) ограничения по использованию | В случае, если её использование без данных рекомендаций или ограничений затруднено, либо может причинить вред здоровью потребителей | |
| 3.9. Показатели пищевой ценности | Энергетическая ценность (калорийность) пищевой продукции должна быть указана в джоулях и калориях или в кратных или дольных единицах указанных величин | |
| 3.10. Единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза |  | Пищевая продукция, соответствующая требованиям безопасности технических регламентов Таможенного союза, действие которых на нее распространяется, и прошедшая процедуру оценки соответствия согласно технического регламента, маркируется единым знаком обращения продукции на рынке Союза. |
| 3.11. Символ - Петля Мебиуса |  | Возможность утилизации использованной упаковки (упорочных средств). Петля Мебиуса должна содержать цифровой код и (или) буквенное обозначение материала, из которого изготовлена упаковка. |
| 3.12. Символ упаковки (упорочного средства), предназначенного для контакта с пищевой продукцией |  | Символ, обозначающий, что упаковка предназначена для контакта с пищевой продукцией, допускается наносить как без рамки, так и в рамке (круглой, квадратной и др.). |
| 4. Внешний вид упаковки | | |
| 4.1. Целостность | Упаковка, включая потребительскую, должна быть сухой, чистой и неповрежденной, обеспечивать защиту товара от посторонних запахов и снижать риск ухудшения различных параметров качества. | |
| 5. Органолептические показатели | | |
| 5.1. Внешний вид | Свойственный определенному виду масла, без осадка. | |
|  | | |

| | | | | |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 5.2. Цвет | Цвет свойственный определенному виду масла. Допускается легкое помутнение, прозрачность. | | | |
| 5.4. Вкус и запах | Свойственный определенному виду масла, без постороннего вкуса и запаха. | | | |
| 5.5. Допустимые дефекты | | | | |
| 5.5.1. Максимально допустимый % | - | | | |
| 5.5.2. Виды допустимых дефектов | - | | | |
| 5.6. Отход | | | | |
| 5.6.1. Максимально допустимый % | 0% | | | |
| 5.6.2. Виды отхода | 1.Несоответствие органолептических показателей установленным требованиям. 2.Наличие посторонних предметов, примесей. 3.Нарушение целостности, деформация упаковки. 4.Осадок. 5.Прогорклый вкус и запах. | | | |
| 5.6.3. Фото отхода |  |  |  | |
| | Посторонние предметы | Осадок | Деформация упаковки | |
| 6. Метрические показатели | | | | |
| 6.1. Температура продукта | Обязательное требование законодательства. В отношении продукции с особыми условиями хранения указывается температура и относительная влажность воздуха. | | | |
| 6.2. Вес нетто | Допускаемые отрицательные отклонения содержимого нетто от номинального количества- в соответствии с ГОСТ 8.579-2002 Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ).* Среднее содержимое нетто партии должно быть не менее номинального количества, указанного на упаковке | | | |
| | Номинальное количество нетто | | Предел допускаемых отрицательных отклонений | |
| | г или мл. | | % от | г или мл. |
| | Св.5 до 50 вкл. | | 9 | |
| | "50" "100" | | | 4,5 |
| | "100" "200" | | 4,5 | |
| | "200" "300" | | | 9 |
| | "300" "500" | | 3 | |
| | "500" "1000" | | | 15 |
| | "1000" "10000" | | 1,5 | |

| 7. Объем выборки | Объем партии(число транспортной тары с продукцией) | Объем выборки(число отбираемой транспортной тары с продукцией) | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---|--|
| | до 100 включительно | | 2 | |
| | от 101 до 300 включительно | | 3 | |
| | от 301 до 500 включительно | | 4 | |
| | от 501 до 1000 включительно | | 5 | |
| | Свыше 1000 | | 6 | |
| Для это необходимо сделать отбор транспортных упаковок(пачек, мешков, коробок) продукта с разных мест паллет партии(сверху, из середины и нижней части паллет) При неоднородности брака на усмотрение менеджера по качеству выборка может быть увеличена | | | | |