

Утверждаю:
Директор службы по
управлению цепочками поставок

«_____» _____ 20__ г.

**Паспорт качества
на 2020 год**

Согласовано

| Должность | ФИО | Подпись | Дата |
|--|---------------|---------|------|
| Директор службы по сохранности собственности | Ефремов Е.Г. | | |
| Директор службы управления розничной сетью | Соколова О.В. | | |
| Директор коммерческой службы | Дьяков Д.В. | | |

Подготовил

| Должность | ФИО | Подпись | Дата |
|---------------------------|----------------|---------|------|
| Начальник отдела качества | Манчилина Е.С. | | |






Паспорт качества: чай



Период действия паспорта: Постоянный

| Требования | Наименование |
|--|---|
| 1. Сопроводительная документация | Товарно-сопроводительные документы, содержащие номер декларации о соответствии; дата начала и дата окончания срока действия декларации; орган, выдавший декларацию, для декларации – наименование лица, принявшего декларацию. |
| 2. Условия транспортировки | |
| 2.1. Температура в кузове автотранспортного средства | Согласно условиям хранения, указанным производителем на маркировке продукции. |
| 3. Маркировка | Маркировка пищевой продукции должна быть понятной, легко читаемой, достоверной и не вводить в заблуждение потребителей (приобретателей), при этом надписи, знаки, символы должны быть контрастными фону, на который нанесена маркировка. Способ нанесения маркировки должен обеспечивать ее сохранность в течение всего срока годности пищевой продукции при соблюдении установленных изготовителем условий хранения. |
| 3.1. Наименование продукции | Обязательное требование законодательства. |
| 3.2. Состав | Обязательное требование законодательства. Состав не требуется указывать, если пищевая продукция состоит из одного компонента, при условии, что наименование пищевой продукции позволяет установить наличие этого компонента. |
| 3.3. Количество | Количество указывается в единицах объема (кг/г), в количестве единиц (шт) в упаковке. |
| 3.4. Дата изготовления | Обязательное требование законодательства. Слова "дата изготовления" в маркировке пищевой продукции могут быть заменены словами "дата производства" или аналогичными по смыслу словами. |
| 3.5. Срок годности | Обязательное требование законодательства. Срок годности товара определяется периодом времени, исчисляемым с даты изготовления, в течение которого товар пригоден к использованию, либо датой, до наступления которой товар пригоден к использованию. |
| 3.6. Условия хранения | Обязательное требование законодательства. В отношении продукции с особыми условиями хранения указывается температура и относительная влажность воздуха. |
| 3.7. Наименование и адрес изготовителя | Наименование и место нахождения изготовителя пищевой продукции или фамилия, имя, отчество и место нахождения индивидуального предпринимателя – изготовителя пищевой продукции (далее – наименование и место нахождения изготовителя). В маркировке пищевой продукции, производство которой осуществляется несколькими изготовителями, могут быть указаны наименование и место нахождения каждого изготовителя при условии, что способ доведения до потребителей (приобретателей) информации о каждом изготовителе, например использование букв, цифр, символов, выделений шрифтом иного начертания, должен позволять однозначно определять изготовителя конкретной пищевой продукции. |
| 3.8. Рекомендации и (или) ограничения по использованию | Рекомендации и (или) ограничения по использованию, в том числе приготовлению пищевой продукции в случае, если ее использование без данных рекомендаций или ограничений затруднено, либо может причинить вред здоровью потребителей, их имуществу, привести к снижению или утрате вкусовых свойств пищевой продукции. |

| | | |
|---|---|--|
| 3.9. Показатели пищевой ценности | Не предусмотрено. | |
| 3.10. Единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза |  | Пищевая продукция, соответствующая требованиям безопасности технических регламентов Таможенного союза, действие которых на нее распространяется, и прошедшая процедуру оценки соответствия согласно технического регламента, маркируется единым знаком обращения продукции на рынке Союза. |
| 3.11. Символ - Петля Мебиуса |  | Возможность утилизации использованной упаковки (укупорочных средств). Петля Мебиуса должна содержать цифровой код и (или) буквенное обозначение материала, из которого изготовлена упаковка. |
| 3.12. Символ упаковки (укупорочного средства), предназначенного для контакта с пищевой продукцией |  | Символ, обозначающий, что упаковка предназначена для контакта с пищевой продукцией, допускается наносить как без рамки, так и в рамке (круглой, квадратной и др.). |
| 4. Внешний вид упаковки | | |
| 4.1. Целостность | Упаковка, включая потребительскую, должна быть сухой, чистой и неповрежденной, обеспечивать защиту товара от посторонних запахов и снижать риск ухудшения различных параметров качества. | |
| 5. Органолептические показатели | | |
| 5.1. Консистенция и внешний вид | <p>Чайного листа: Листового: однородный, ровный, хорошо скрученный; Гранулированного: достаточно ровный, сферической или продолговатой формы.</p> <p>Настоя: Листового, гранулированного и пакетированного черного: яркий, прозрачный; Листового, гранулированного и пакетированного зеленого: прозрачный или мутноватый. Для продукции с добавками внешний вид настоя зависит от используемого сырья.</p> | |
|  | | |

| | | | | | |
|---|--|---|--|--|--|
| 5.2. Вкус и запах | Настоя: нежный аромат, приятный с терпкостью вкуса. Для продукции с добавками - с характерным вкусом и ароматом используемого вкусо-ароматического и растительного сырья. | | | | |
| 5.3. Цвет | Черного: от темно-красного до темно-коричневого; Зеленого: светло-желтый или светло-зеленый; Допускаются иные цвета при использовании в составе чайных напитков дополнительного растительного сырья. | | | | |
| 5.4. Допустимые дефекты | - | | | | |
| 5.4.1. Максимально допустимый % допустимых дефектов | - | | | | |
| 5.4.2. Виды допустимых дефектов | - | | | | |
| 5.4.3. Фото допустимых дефектов | - | | | | |
| 5.5. Отход | | | | | |
| 5.5.1. Максимально допустимый % отхода | 0% | | | | |
| 5.5.2. Виды отхода | <ol style="list-style-type: none"> 1. Несоответствие органолептических показателей установленным требованиям; 2. Наличие вредителей и следов их жизнедеятельности на всех стадиях развития; 3. Наличие посторонних примесей. Наличие посторонних включений; 4. Увлажнение, слеживание; 5. Деформированная, поврежденная упаковка/пакетики; 6. Плесень. | | | | |
| 5.5.3. Фото отхода |  |  |  |  |  |
| | Деформированная упаковка | Рваные пакетики | Наличие вредителей | Наличие посторонних примесей | Плесень |
| 6. Метрические показатели | | | | | |
| 6.1. Температура продукта | Согласно условиям хранения, указанным производителем на маркировке продукции. | | | | |

| | | | |
|------------------|---|--|--|
| 6.2. Вес нетто | Допускаемые отрицательные отклонения содержимого нетто от номинального количества - в соответствии с ГОСТ 8.579-2019 Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ). Требования к количеству фасованных товаров при их производстве, фасовании, продаже и импорте. * Среднее содержимое нетто партии должно быть не менее номинального количества, указанного на упаковке. | | |
| | | Номинальное количество нетто, г или мл Св. 5 до 50 включ. " 50 " 100 " " 100 " 200 " " 200 " 300 " " 300 " 500 " " 500 " 1000 " " 1000 " 10000 " | Предел допускаемых отрицательных отклонений % от г или мл - 4,5 - 9 - 3 - 15 - 1,5 - |
| 7. Объем выборки | Объем партии (число транспортной тары с продукцией) До 100 включительно От 101 до 300 включительно От 101 до 500 включительно От 501 до 1000 включительно Свыше 1000 | | Объем выборки (число отбираемой транспортной тары с продукцией) 2 3 4 5 6 Для этого необходимо сделать отбор транспортных упаковок (коробок) продукта с разных мест паллет партии (т.е. сверху, из середины и нижней части паллеты). При неоднородности брака на усмотрение менеджера по качеству выборка может быть увеличена. |