

Утверждаю:
Директор службы по
управлению цепочками поставок

« _____ » _____ 20__ г.


**Паспорт качества
на 2020 год**

Согласовано





Должность	ФИО	Подпись	Дата
Директор службы по сохранности собственности	Ефремов Е.Г.		
Директор службы управления розничной сетью	Соколова О.В.		
Директор коммерческой службы	Дьяков Д.В.		

Подготовил

Должность	ФИО	Подпись	Дата
Начальник отдела качества	Манчилина Е.С.		

Паспорт качества: мороженое		
Период действия паспорта: Постоянный		
Требования	Наименование	
1. Сопроводительная документация	Товарно-сопроводительные документы, содержащие номер декларации о соответствии; дата начала и дата окончания срока действия декларации; орган, выдавший декларацию, для декларации – наименование лица, принявшего декларацию; Электронные ветеринарные документы (ЭВСД), подтверждающие происхождение данного товара и его безопасность для потребителя (для подконтрольной продукции).	
2. Условия транспортировки	В соответствии с маркировкой производителя.	

2.1. Температура в кузове автотранспортного средства	Согласно условиям хранения, указанным производителем на маркировке товара.
3. Маркировка	Маркировка пищевой продукции должна быть понятной, легко читаемой, достоверной и не вводить в заблуждение потребителей (приобретателей), при этом надписи, знаки, символы должны быть контрастными фону, на который нанесена маркировка. Способ нанесения маркировки должен обеспечивать ее сохранность в течение всего срока годности пищевой продукции при соблюдении установленных изготовителем условий хранения.
3.1. Наименование продукции	<p>Мороженое (далее приводятся дополнительные термины, характеризующие продукт, расположенные в порядке их значимости):</p> <p><u>В зависимости от массовой доли молочного жира мороженое подразделяют на:</u> _____ - с замещением молочного жира в количестве не более 50% от жировой фазы исключительно заменителем молочного жира;</p> <ul style="list-style-type: none"> - молочное (массовая доля молочного жира 0,5-7,5%); - сливочное (массовая доля молочного жира 8,0-11,5%); - пломбир (массовая доля молочного жира 12,0-20,0%). <p><u>В зависимости от применения пищевкусных продуктов и/или ароматизаторов подразделяют на:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - без пищевкусных продуктов и ароматизаторов; - с пищевкусными продуктами (с кофе, цикорием, крем-брюле, шоколадное, чайное, яичное, орехами, арахисом, медом, фруктами, овощами, цукатами, изюмом, курагой, мармеладом, воздушным рисом, воздушной кукурузой, бисквитом, печеньем, шоколадно-вафельной крошкой, шоколадом, шоколадной крошкой, шоколадной стружкой, кокосовой стружкой, джемом, мягкой карамелью, вареным сгущенным молоком, сиропом крем-брюле, топингом, фруктовым наполнителем, повидлом, вареньем); - с ароматом; - с пищевкусными продуктами и ароматом. <p><u>В зависимости от оформления поверхности подразделяют на:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - без оформления поверхности; - на декорированное; - глазированное, в том числе эскимо; - глазированное декорированное, в том числе эскимо; - в вафельных изделиях, в том числе глазированное и/или декорированное в вафельных изделиях; - в печенье, в том числе глазированное и/или декорированное в печенье.
3.2. Состав	Обязательное требование законодательства.
3.3. Количество	Количество указывается в единицах массы (кг), объема (л/мл), единиц (шт) в упаковке
3.4. Дата изготовления	Обязательное требование законодательства. Слова "дата изготовления" в маркировке пищевой продукции могут быть заменены словами "дата производства" или аналогичными по смыслу словами.
3.5. Срок годности	Обязательное требование законодательства. Срок годности рассчитывается от даты изготовления
3.6. Условия хранения	Согласно условиям хранения, указанным производителем на маркировке товара.
3.7. Наименование и адрес изготовителя	Наименование и место нахождения изготовителя пищевой продукции или фамилия, имя, отчество и место нахождения индивидуального предпринимателя – изготовителя пищевой продукции (далее – наименование и место нахождения изготовителя). В маркировке пищевой продукции, производство которой осуществляется несколькими изготовителями, могут быть указаны наименование и место нахождения каждого изготовителя при условии, что способ доведения до потребителей (приобретателей) информации о каждом изготовителе, например использование букв, цифр, символов, выделений шрифтом иного начертания, должен позволять однозначно определять изготовителя конкретной пищевой продукции.
3.8. Рекомендации и (или) ограничения по использованию	Рекомендации и (или) ограничения по использованию, в том числе приготовлению пищевой продукции в случае, если ее использование без данных рекомендаций или ограничений затруднено, либо может причинить вред здоровью потребителей, их имуществу, привести к снижению или утрате вкусовых свойств пищевой продукции;
3.9. Показатели пищевой ценности	Энергетическая ценность (калорийность) пищевой продукции должна быть указана в джоулях и калориях или в кратных или дольных единицах указанных величин

3.10. Единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза		Пищевая продукция, соответствующая требованиям безопасности технических регламентов Таможенного союза, действие которых на нее распространяется, и прошедшая процедуру оценки соответствия согласно технического регламента, маркируется единым знаком обращения продукции на рынке Союза.
3.11. Символ - Петля Мебиуса	 код идентификатор материала (ISO)	Возможность утилизации использованной упаковки (укупорочных средств). Петля Мебиуса должна содержать цифровой код и (или) буквенное обозначение материала, из которого изготовлена упаковка.
3.12. Символ упаковки (укупорочного средства), предназначенного для контакта с пищевой продукцией		Символ, обозначающий, что упаковка предназначена для контакта с пищевой продукцией, допускается наносить как без рамки, так и в рамке (круглой, квадратной и др.).
4. Внешний вид упаковки		
4.1. Целостность	Упаковка, включая потребительскую, должна быть сухой, чистой и неповрежденной, обеспечивать защиту товара от посторонних запахов и снижать риск ухудшения различных параметров качества.	
5. Органолептические		
5.1. Консистенция и внешний вид	Консистенция плотная. Порции однослойного или многослойного мороженого различной формы, обусловленной геометрией формирующего или дозирующего устройства, формой вафельных изделий (печенья) или потребительской тары, полностью или частично покрытые глазурью (шоколадом) или без глазури (шоколада).	
5.2. Вкус и запах	Чистый, характерный для данного вида мороженого, без посторонних привкусов и запахов	
5.3. Цвет	Характерный для данного вида мороженого, равномерный по всей массе однослойного или по всей массе каждого слоя многослойного мороженого. При использовании пищевых красителей соответствующий цвету внесенного красителя. Для глазированного мороженого цвет покрытия характерный для данного вида глазури и шоколада	
5.4. Допустимые дефекты		
5.4.1. Максимально допустимый % допустимых дефектов	10%	
5.4.2. Виды допустимых дефектов	1. Трещины глазури (шоколада), печенья или вафель более 5 на порцию; 2. Трещины глазури (шоколада), печенья или вафель более 10 мм; 3. Трещины кромок вафельных изделий длиной не более 10 мм	

5.4.3. Фото допустимых дефектов	 трещины глазури	 трещины вафель	 трещины вафель																													
5.5. Отход																																
5.5.1. Максимально допустимый % отхода	0%																															
5.5.2. Виды отхода	1. Несоответствие органолептических показателей установленным требованиям; 2. Наличие явных признаков микробиологической порчи товара, которые возможно определить визуально; 3. Наличие посторонних предметов в продукте; 4. Растаявшая, и вновь замороженная продукция (плесень); 5. Значительные механические повреждения продукции.																															
5.5.3. Фото отхода	 Наличие посторонних предметов	 Наличие признаков микробиологической порчи	 Растаявшая, и вновь замороженная продукция																													
6. Метрические показатели																																
6.1. Температура продукта	Согласно условиям хранения, указанным производителем на маркировке товара.																															
6.2. Вес	Допускаемые отрицательные отклонения содержимого нетто от номинального количества - в соответствии с ГОСТ 8.579-2002 Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ). * Среднее содержимое нетто партии должно быть не менее номинального количества, указанного на упаковке.																															
		<table border="1" data-bbox="869 1129 1182 1434"> <thead> <tr> <th data-bbox="869 1129 1182 1193">Номинальное количество нетто,</th> <th colspan="2" data-bbox="1182 1129 1800 1193">Предел допускаемых отрицательных отклонений</th> </tr> <tr> <th data-bbox="869 1193 1182 1222">г или мл</th> <th data-bbox="1182 1193 1503 1222">% от</th> <th data-bbox="1503 1193 1800 1222">г или мл</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="869 1222 1182 1251">Св. 5 до 50 включ.</td> <td data-bbox="1182 1222 1503 1251">9</td> <td data-bbox="1503 1222 1800 1251">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="869 1251 1182 1279">" 50 " 100 "</td> <td data-bbox="1182 1251 1503 1279">-</td> <td data-bbox="1503 1251 1800 1279">4,5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="869 1279 1182 1308">" 100 " 200 "</td> <td data-bbox="1182 1279 1503 1308">4,5</td> <td data-bbox="1503 1279 1800 1308">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="869 1308 1182 1337">" 200 " 300 "</td> <td data-bbox="1182 1308 1503 1337">-</td> <td data-bbox="1503 1308 1800 1337">9</td> </tr> <tr> <td data-bbox="869 1337 1182 1366">" 300 " 500 "</td> <td data-bbox="1182 1337 1503 1366">3</td> <td data-bbox="1503 1337 1800 1366">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="869 1366 1182 1394">" 500 " 1000 "</td> <td data-bbox="1182 1366 1503 1394">-</td> <td data-bbox="1503 1366 1800 1394">15</td> </tr> <tr> <td data-bbox="869 1394 1182 1423">"1000 " 10000 "</td> <td data-bbox="1182 1394 1503 1423">1,5</td> <td data-bbox="1503 1394 1800 1423">-</td> </tr> </tbody> </table>	Номинальное количество нетто,	Предел допускаемых отрицательных отклонений		г или мл	% от	г или мл	Св. 5 до 50 включ.	9	-	" 50 " 100 "	-	4,5	" 100 " 200 "	4,5	-	" 200 " 300 "	-	9	" 300 " 500 "	3	-	" 500 " 1000 "	-	15	"1000 " 10000 "	1,5	-			
Номинальное количество нетто,	Предел допускаемых отрицательных отклонений																															
г или мл	% от	г или мл																														
Св. 5 до 50 включ.	9	-																														
" 50 " 100 "	-	4,5																														
" 100 " 200 "	4,5	-																														
" 200 " 300 "	-	9																														
" 300 " 500 "	3	-																														
" 500 " 1000 "	-	15																														
"1000 " 10000 "	1,5	-																														

7. Объем выборки	Объем партии (число транспортной тары с продукцией)	Объем выборки (число отбираемой транспортной тары с продукцией)
	До 100 включительно	2
	От 101 до 300 включительно	3
	От 101 до 500 включительно	4
	От 501 до 1000 включительно	5
	Свыше 1000	6
<p>Для этого необходимо сделать отбор транспортных упаковок (коробок) продукта с разных мест паллет партии (т.е. сверху, из середины и нижней части паллеты). При неоднородности брака на усмотрение менеджера по качеству выборка может быть увеличена.</p>		