




Сыр Костромской

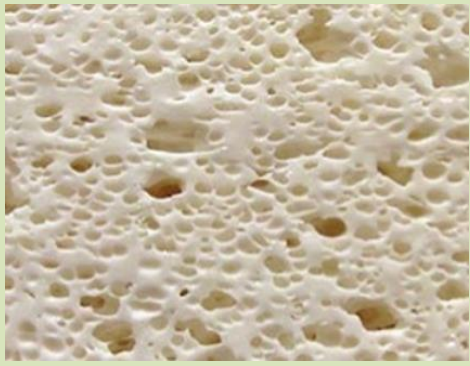




Период действия паспорта: Постоянный

| Требования | Наименование |
|--|--|
| 1. Сопроводительная документация | Электронные ветеринарные документы (эВСД), подтверждающие происхождение данного товара и его безопасность для потребителя. Декларация о соответствии- копия, заверенная печатью поставщика или держателя подлинника. |
| 2. Условия транспортировки | |
| 2.1. Температура в кузове автотранспортного средства | Температура в кузове автотранспортного средства должна соответствовать условиям хранения указанным производителем на этикетке |
| 3. Маркировка | Маркировка пищевой продукции должна быть понятной, легко читаемой, достоверной и не вводить в заблуждение потребителей (приобретателей), при этом надписи, знаки, символы должны быть контрастными фону, на который нанесена маркировка. Способ нанесения маркировки должен обеспечивать ее сохранность в течение всего срока годности пищевой продукции при соблюдении установленных изготовителем условий хранения. |
| 3.1. Наименование продукции | Обязательное требование законодательства. 1) Наименование пищевой продукции, указываемое в маркировке, должно позволять относить продукцию к пищевой продукции, достоверно ее характеризовать и позволять отличать ее от другой пищевой продукции. 2) Наименования молочных составных продуктов должны состоять из понятий, установленных для молочных продуктов, и дополняться информацией о наличии добавленных в них немолочных компонентов, например: сыр с пряностями. 3) Термин, характеризующий вид и тип сыра (твердый, полутвердый, мягкий, свежий (без созревания), ломтевой, пастообразный), может не использоваться в сочетании с наименованием сыра. |
| 3.2. Состав | Обязательное требование законодательства. Компоненты сыр или смесь сыров могут быть заменены наименованием вида пищевой продукции СЫР. |
| 3.3. Значение массовой доли жира | Массовая доля жира в сухом веществе (в процентах). |

| | |
|---|---|
| 3.4. Наименование и адрес изготовителя | Наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, и, при несовпадении с юридическим адресом, адрес производства) и организации в Российской Федерации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии). Допускается наличие нескольких изготовителей, при условии, что способ доведения до потребителей информации о каждом изготовителе позволяет однозначно определить изготовителя конкретной пищевой продукции. |
| 3.5. Наименование и адрес импортера | Указывается для продукции, поставляемой из третьих стран. |
| 3.6. Товарный знак изготовителя | Указывается при наличии. |
| 3.7. Количество | Указывается в единицах массы (кг/г), в количестве единиц (шт) в упаковке. |
| 3.8. Дата изготовления | Обязательное требование законодательства. Слова "дата изготовления" в маркировке пищевой продукции могут быть заменены словами "дата производства" или аналогичными по смыслу словами. |
| 3.9. Срок годности | Срок годности товара определяется периодом времени, исчисляемым со дня его изготовления, в течение которого товар пригоден к использованию, либо датой, до наступления которой товар пригоден к использованию. |
| 3.10. Условия хранения | Обязательное требование законодательства. В отношении продукции с особыми условиями хранения указывается температура и относительная влажность воздуха. |
| 3.11. Рекомендации и (или) ограничения по использованию | Указывается в случае, если ее использование без данных рекомендаций или ограничений затруднено, либо может причинить вред здоровью потребителей, их имуществу. |
| 3.12. Сведения о наличии генно-модифицированных организмов | Информация должна быть подтверждена доказательствами, сформированными лицом, указавшим это заявление в маркировке, самостоятельно или полученными им с участием других лиц. |
| 3.13. Показатели пищевой ценности | Энергетическая ценность (калорийность) пищевой продукции должна быть указана в джоулях и калориях или в кратных или дольных единицах указанных величин |
| 3.14. Обозначение документа, в соответствии с которым произведен и может быть идентифицирован продукт | Обозначение стандарта и/или документа, в соответствии с которым изготовлен сыр конкретного наименования |

| | | |
|---|---|---|
| 3.15. Единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза | EAC | |
| 3.16. Символ - Петля Мебиуса |  <p>код идентификатор материала (ISO)</p> | <p>Возможность утилизации использованной упаковки (укупорочных средств). Петля Мебиуса должна содержать цифровой код и (или) буквенное обозначение материала, из которого изготовлена упаковка.</p> |
| 3.17. Символ упаковки (укупорочного средства), предназначенного для контакта с пищевой продукцией |  | <p>Символ, обозначающий, что упаковка предназначена для контакта с пищевой продукцией, допускается наносить как без рамки, так и в рамке (круглой, квадратной и др.).</p> |
| 4. Внешний вид упаковки | | |
| 4.1. Целостность | <p>Упаковка, включая потребительскую, должна быть сухой, чистой и неповрежденной, обеспечивать защиту товара от посторонних запахов и снижать риск ухудшения различных параметров качества.</p> | |
| 5. Органолептические показатели | | |
| 5.1. Внешний вид | <p>Корка ровная, тонкая без повреждений и толстого подкоркового слоя, покрытая парафиновыми, полимерными, комбинированными составами или полимерными материалами.</p> |  |
| 5.2. Консистенция | <p>Эластичная, однородная во всей массе.</p> | |
| 5.3. Рисунок | <p>На разрезе сыр имеет рисунок, состоящий из глазков округлой или овальной формы.</p> | |
| 5.4. Цвет | <p>От белого до светло-желтого, равномерный по всей массе.</p> | |
| 5.5. Вкус и запах | <p>Умеренно выраженный сырный, слегка кисловатый.</p> | |

| | | | |
|--|--|---|---|
| 5.6. Допустимые дефекты | | | |
| 5.6.1. Максимально допустимый % отхода | 5% | | |
| 5.6.2. Виды допустимых дефектов | 1) Отсутствие глазков; 2) Сетчатый рисунок; 3) Неравномерный окрас сыра; 4) Слабовыраженные вкус и запах. | | |
| 5.8.3. Фото допустимых дефектов | <u>Сетчатый рисунок</u> | <u>Отсутствие глазков</u> | <u>Неравномерный окрас сыра</u> |
| |  |  |  |
| 5.9. Отход | | | |
| 5.9.1. Максимально допустимый % отхода | 0% | | |

| | | | |
|--------------------|---|---|----------------|
| 5.9.2. Виды отхода | <p>1) Прогорклый вкус; творожистый вкус; кормовые привкусы; затхлый вкус и запах; гнилостный, тухлый, плесневелый вкус и запах; аммиачные вкус и запах; кислые вкус и запах; с запахом нефтепродуктов и химикатов;</p> <p>2) Твердая, грубая консистенция;</p> <p>3) Крошливое тесто;</p> <p>4) Колющаяся консистенция (самокол);</p> <p>5) Излишне мажущееся творожистое тесто;</p> <p>6) Излишне мягкий оседающий сыр;</p> <p>7) Внутренние свищи (разрывы, щелевидный рисунок);</p> <p>8) С наличием посторонних включений;</p> <p>9) Распльвишиеся и вздутые (потерявшие форму, раннее или позднее вспучивание);</p> <p>10) Трещины на корке; подопревшая корка; подкорковая плесень;</p> <p>11) Толстый подкорковый слой;</p> <p>12) Наличие посторонних включений;</p> <p>13) С глубокими зачистками (более 2-3 см);</p> <p>14) С нарушением герметичности полимерных материалов</p> <p>15) Загрязненные;</p> <p>16) С гнилостными колодцами и трещинами;</p> <p>17) С развитием на поверхности сыра плесени и других микроорганизмов;</p> <p>18) Наличие заветренных краев и белого налета;</p> <p>19) Деформированный сыр;</p> <p>20) Развакуум упаковки (если товар упакован под вакуумом)</p> | | |
| 5.9.3. Фото отхода | <u>Развакуум упаковки (товар упакован под вакуумом)</u> | <u>С наличием посторонних включений</u> | <u>Плесень</u> |



Загрязненные



Толстый подкорковый слой



Крошливое тесто



Излишне мягкий оседающий сыр



Трещины на корке



Наличие белого налета



6. Метрические показатели

6.1. Температура продукта

Температура в толще продукта должна соответствовать температуре, указанной производителем на этикетке

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|--|---|---|-------------|-----------------|---|---|---|-----|-----|---|---|---|---|---|---|----|-----|---|--|
| 6.2. Вес продукта | <p>Фиксированный вес. Допускаемые отрицательные отклонения содержимого нетто от номинального количества - в соответствии с ГОСТ 8.579 Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ).</p> <p>* Среднее содержимое нетто партии должно быть не менее номинального количества, указанного на упаковке.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | <p align="center">Номинальное количество нетто,</p> <p align="center">г или мл</p> <p align="center">Св. 5 до 50 включ.</p> <p align="center">" 50 " 100 "</p> <p align="center">" 100 " 200 "</p> <p align="center">" 200 " 300 "</p> <p align="center">" 300 " 500 "</p> <p align="center">" 500 " 1000 "</p> <p align="center">"1000 " 10000 "</p> | <p align="center">Предел допускаемых отрицательных отклонений</p> <table border="1"> <tr> <td align="center">% от</td> <td align="center">г или мл</td> </tr> <tr> <td align="center">9</td> <td align="center">-</td> </tr> <tr> <td align="center">-</td> <td align="center">4,5</td> </tr> <tr> <td align="center">4,5</td> <td align="center">-</td> </tr> <tr> <td align="center">-</td> <td align="center">9</td> </tr> <tr> <td align="center">3</td> <td align="center">-</td> </tr> <tr> <td align="center">-</td> <td align="center">15</td> </tr> <tr> <td align="center">1,5</td> <td align="center">-</td> </tr> </table> | % от | г или мл | 9 | - | - | 4,5 | 4,5 | - | - | 9 | 3 | - | - | 15 | 1,5 | - | |
| % от | г или мл | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - | 4,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4,5 | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - | 15 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1,5 | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7. Объем выборки | <p align="center">Объем партии, количество транспортных упаковок (коробок)</p> <p align="center">До 100 включительно</p> <p align="center">От 100 до 300 включительно</p> <p align="center">От 301 до 500 включительно</p> <p align="center">От 501 до 1000 включительно</p> <p align="center">Свыше 1000</p> | <p align="center">Объем выборки, количество отбираемых транспортных упаковок (коробок), если сыр в головках</p> <p align="center">3</p> <p align="center">4</p> <p align="center">5</p> <p align="center">6</p> <p align="center">7</p> | <p align="center">Объем выборки, количество отбираемых транспортных упаковок (коробок), если порционный сыр</p> <p align="center">2</p> <p align="center">3</p> <p align="center">4</p> <p align="center">5</p> <p align="center">6</p> <p>Для этого необходимо сделать отбор транспортных упаковок (коробок) продукта с разных мест паллет партии (т.е. сверху, из середины и нижней части паллеты).</p> <p>При неоднородности брака на усмотрение менеджера по качеству выборка может быть увеличена.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | |