

Утверждаю:  
Директор службы по  
управлению цепочками поставок

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Паспорт качества  
2020 год**

**Согласовано**

Должность	ФИО	Подпись	Дата
Директор службы по сохранности собственности	Ефремов Е.Г.		
Директор службы управления розничной сетью	Соколова О.В.		
Директор коммерческой службы	Дьяков Д.В.		

**Подготовил**




Должность	ФИО	Подпись	Дата
Начальник отдела качества	Манчилина Е.С.		

**Паспорт качества: соусы овощные (консервы), аджика, кетчуп, томатная паста**



**Период действия паспорта: Постоянный**

<b>Требования</b>	<b>Наименование</b>
<b>1. Сопроводительная документация</b>	Товарно-сопроводительные документы, содержащие номер декларации о соответствии; дата начала и дата окончания срока действия декларации; орган, выдавший декларацию, для декларации – наименование лица, принявшего декларацию.
<b>2. Условия транспортировки</b>	
2.1. Температура в кузове автотранспортного средства	Согласно условиям хранения, указанным производителем на маркировке продукции.
<b>3. Маркировка</b>	Маркировка пищевой продукции должна быть понятной, легко читаемой, достоверной и не вводить в заблуждение потребителей (приобретателей), при этом надписи, знаки, символы должны быть контрастными фону, на который нанесена маркировка. Способ нанесения маркировки должен обеспечивать ее сохранность в течение всего срока годности пищевой продукции при соблюдении установленных изготовителем условий хранения.
3.1. Наименование продукции	Обязательное требование законодательства. Наименование пищевой продукции, указываемое в маркировке, должно позволять относить продукцию к пищевой продукции, достоверно ее характеризовать и позволять отличать ее от другой пищевой продукции.
3.2. Состав	Обязательное требование законодательства.
3.3. Количество	Количество указывается в единицах массы (грамм/кг), объема (л/мл), в количестве единиц (шт) в упаковке .
3.4. Дата изготовления	Обязательное требование законодательства. Слова "дата изготовления" в маркировке пищевой продукции могут быть заменены словами "дата производства" или аналогичными по смыслу словами.
3.5. Срок годности	Обязательное требование законодательства. Срок годности товара определяется периодом времени, исчисляемым со дня его изготовления, в течение которого товар пригоден к использованию, либо датой, до наступления которой товар пригоден к использованию.
3.6. Условия хранения	Согласно условиям хранения, указанным производителем на маркировке продукции.
3.7. Наименование и адрес изготовителя	Наименование и место нахождения изготовителя пищевой продукции или фамилия, имя, отчество и место нахождения индивидуального предпринимателя – изготовителя пищевой продукции (далее – наименование и место нахождения изготовителя). В маркировке пищевой продукции, производство которой осуществляется несколькими изготовителями, могут быть указаны наименование и место нахождения каждого изготовителя при условии, что способ доведения до потребителей (приобретателей) информации о каждом изготовителе, например использование букв, цифр, символов, выделений шрифтом иного начертания, должен позволять однозначно определять изготовителя конкретной пищевой продукции.

3.8. Рекомендации и (или) ограничения по использованию	Рекомендации и (или) ограничения по использованию, в том числе приготовлению пищевой продукции в случае, если ее использование без данных рекомендаций или ограничений затруднено, либо может причинить вред здоровью потребителей, их имуществу, привести к снижению или утрате вкусовых свойств пищевой продукции.	
3.9. Показатели пищевой ценности	Энергетическая ценность (калорийность) пищевой продукции должна быть указана в джоулях и калориях или в кратных или дольных единицах указанных величин	
3.10. Единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза		Пищевая продукция, соответствующая требованиям безопасности технических регламентов Таможенного союза, действие которых на нее распространяется, и прошедшая процедуру оценки соответствия согласно технического регламента, маркируется единым знаком обращения продукции на рынке Союза.
3.11. Символ - Петля Мебиуса		Возможность утилизации использованной упаковки (укупорочных средств). Петля Мебиуса должна содержать цифровой код и (или) буквенное обозначение материала, из которого изготовлена упаковка.
3.12. Символ упаковки (укупорочного средства), предназначенного для контакта с пищевой продукцией		Символ, обозначающий, что упаковка предназначена для контакта с пищевой продукцией, допускается наносить как без рамки, так и в рамке (круглой, квадратной и др.).
<b>4. Внешний вид упаковки</b>		
4.1. Целостность	Упаковка, включая потребительскую, должна быть сухой, чистой и неповрежденной, обеспечивать защиту товара от посторонних запахов и снижать риск ухудшения различных параметров качества.	
<b>5. Органолептические показатели</b>		
5.1. Консистенция и внешний вид	<p><b>Соусы овощные, в т.ч. аджика:</b> однородная протертая масса с наличием измельченных овощей, пряностей или без них, без включения семян, частиц кожицы, семенной камеры и грубых кусочков сердцевины. В соусе Кубанском допускаются семена томатов и единичные кусочки кожицы.</p> <p><b>Кетчуп:</b> густая масса с наличием кусочков томатов, овощей, фруктов, орехов, грибов, пряностей или без них.</p> <p><b>Томатная паста:</b> густая однородная концентрированная масса мажущейся консистенции без темных включений и грубых частиц плодов. В томатной пасте без обозначения категории допускаются единичные включения семян и кожицы.</p>	



Соусы овощные



Томатная паста

Кетчуп

Аджика (соус овощной)

5.2. Вкус и запах

**Соусы:**

- томатных соусов - острый, кисло-сладкий с хорошо выраженным ароматом томатных продуктов, овощей и пряностей;

- перечных, в т.ч. аджики - острый, кисло-сладкий, с хорошо выраженным ароматом перца и пряностей.

Не допускаются посторонние привкус и запах.

**Кетчуп:** острый, сладкий или кисло-сладкий с хорошо выраженным ароматом томатных продуктов и использованных ингредиентов.

**Томатная паста:** свойственные зрелым томатам, прошедшим термическую обработку, без горечи и других посторонних привкусов и запахов.

5.3. Цвет

**Соусы:** красный, оранжево-красный или малиново-красный, однородный по всей массе. Допускается слабокоричневый оттенок. Допускается незначительное потемнение верхнего слоя.

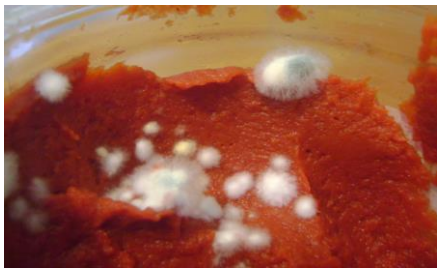

**Кетчуп:** от красного до красно-коричневого, однородный по всей массе.

**Томатная паста:** красный, оранжево-красный или малиново-красный, равномерный по всей массе. Для томатной пасты без обозначения категории допускается буроватый или коричневатый оттенок.

5.4. Допустимые дефекты

5.4.1. Максимально допустимый % допустимых дефектов

-

5.4.2 Виды допустимых дефектов	-		
5.4.3. Фото допустимых дефектов	-		
5.5. Отход			
5.5.1. Максимально допустимый % отхода	0%		
5.5.2. Виды отхода	1. Несоответствие органолептических показателей установленным требованиям; 2. Наличие посторонних предметов и примесей в продукции; 3. Плесень; 4. Расслоение.		
5.5.3. Фото отхода	Плесень 	Наличие посторонних предметов 	
<b>6. Метрические показатели</b>			
6.1. Температура продукта	Согласно условиям хранения, указанным производителем на маркировке продукции.		
6.2. Вес нетто	Согласно маркировке. Допускаемые отрицательные отклонения содержимого нетто от номинального количества в соответствии с ГОСТ 8.579-2019 Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ). * Среднее содержимое нетто партии должно быть не менее номинального количества, указанного на упаковке.		
		<b>Номинальное количество нетто,</b>	<b>Предел допускаемых отрицательных отклонений</b>
		<b>г или мл</b>	<b>% от</b> <b>г или мл</b>
		Св. 5 до 50 включ.	9      -
		" 50 " 100 "	-      4,5
		" 100 " 200 "	4,5      -
		" 200 " 300 "	-      9
		" 300 " 500 "	3      -
		" 500 " 1000 "	-      15
	"1000 " 10000 "	1,5      -	

	Объем партии (число транспортной тары с продукцией)	Объем выборки (число отбираемой транспортной тары с продукцией)
<b>7. Объем выборки</b>	До 100 включительно	2
	От 101 до 300 включительно	3
	От 101 до 500 включительно	4
	От 501 до 1000 включительно	5
	Свыше 1000	6
Для этого необходимо сделать отбор транспортных упаковок (коробок) продукта с разных мест паллет партии (т.е. сверху, из середины и нижней части паллеты). При неоднородности брака на усмотрение менеджера по качеству выборка может быть увеличена.		