

Утверждаю:  
Директор службы по  
управлению цепочками поставок

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Паспорт качества  
2020 год**

**Согласовано**

<b>Должность</b>	<b>ФИО</b>	<b>Подпись</b>	<b>Дата</b>
Директор службы по сохранности собственности	Ефремов Е.Г.		
Директор службы управления розничной сетью	Соколова О.В.		
Директор коммерческой службы	Дьяков Д.В.		

**Подготовил**

<b>Должность</b>	<b>ФИО</b>	<b>Подпись</b>	<b>Дата</b>
Начальник отдела качества	Манчилина Е.С.		










## Паспорт качества: специи



### Период действия паспорта: Постоянный

Требования	Наименование
<b>1. Сопроводительная документация</b>	Товарно-сопроводительные документы, содержащие номер декларации о соответствии; дата начала и дата окончания срока действия декларации; орган, выдавший декларацию, для декларации – наименование лица, принявшего декларацию.
<b>2. Условия транспортировки</b>	В соответствии с маркировкой производителя.
2.1. Температура в кузове автотранспортного средства	Согласно условиям хранения, указанным производителем на маркировке продукции.
<b>3. Маркировка</b>	Маркировка пищевой продукции должна быть понятной, легко читаемой, достоверной и не вводить в заблуждение потребителей (приобретателей), при этом надписи, знаки, символы должны быть контрастными фону, на который нанесена маркировка. Способ нанесения маркировки должен обеспечивать ее сохранность в течение всего срока годности пищевой продукции при соблюдении установленных изготовителем условий хранения.
3.1. Наименование продукции	Обязательное требование законодательства. Наименование пищевой продукции, указываемое в маркировке, должно позволять относить продукцию к пищевой продукции, достоверно ее характеризовать и позволять отличать ее от другой пищевой продукции.
3.2. Состав	Обязательное требование законодательства.
3.3. Количество	Количество указывается в единицах массы (кг), в количестве единиц (шт) в упаковке.
3.4. Дата изготовления	Обязательное требование законодательства. Слова "дата изготовления" в маркировке пищевой продукции могут быть заменены словами "дата
3.5. Срок годности	Обязательное требование законодательства. Срок годности товара определяется периодом времени, исчисляемым со дня его изготовления, в течение которого товар пригоден к использованию, либо датой, до наступления которой товар пригоден к использованию.
3.6. Условия хранения	Согласно условиям хранения, указанным производителем на маркировке продукции.
3.7. Наименование и адрес изготовителя	Наименование и место нахождения изготовителя пищевой продукции или фамилия, имя, отчество и место нахождения индивидуального предпринимателя – изготовителя пищевой продукции (далее – наименование и место нахождения изготовителя). В маркировке пищевой продукции, производство которой осуществляется несколькими изготовителями, могут быть указаны наименование и место нахождения каждого изготовителя при условии, что способ доведения до потребителей (приобретателей) информации о каждом изготовителе, например использование букв, цифр, символов, выделений шрифтом иного начертания, должен позволять однозначно определять изготовителя конкретной пищевой продукции.
3.8. Рекомендации и (или) ограничения по использованию	Рекомендации и (или) ограничения по использованию, в том числе приготовлению пищевой продукции в случае, если ее использование без данных рекомендаций или ограничений затруднено, либо может причинить вред здоровью потребителей, их имуществу, привести к снижению или утрате вкусовых свойств пищевой продукции.
3.9. Показатели пищевой ценности	Энергетическая ценность (калорийность) пищевой продукции должна быть указана в джоулях и калориях или в кратных или дольных единицах указанных величин.

3.10. Единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза		Пищевая продукция, соответствующая требованиям безопасности технических регламентов Таможенного союза, действие которых на нее распространяется, и прошедшая процедуру оценки соответствия согласно технического регламента, маркируется единым знаком обращения продукции на рынке Союза.
3.11. Символ - Петля Мебиуса		Возможность утилизации использованной упаковки (укупорочных средств). Петля Мебиуса должна содержать цифровой код и (или) буквенное обозначение материала, из которого изготовлена упаковка.
3.12. Символ упаковки (укупорочного средства), предназначенного для контакта с пищевой продукцией		Символ, обозначающий, что упаковка предназначена для контакта с пищевой продукцией, допускается наносить как без рамки, так и в рамке (круглой, квадратной и др.).
<b>4. Внешний вид упаковки</b>		
4.1. Целостность	Упаковка, включая потребительскую, должна быть сухой, чистой и неповрежденной, обеспечивать защиту товара от посторонних запахов и снижать риск ухудшения различных параметров качества.	
<b>5. Органолептические показатели</b>		
5.1. Консистенция и внешний вид	<p>Смесь сушеных трав и овощей в виде кусочков, пряностей в виде порошка или семян, соли в виде кристаллов разной величины, без посторонних включений и примесей растительного происхождения, не зараженных вредителями хлебных запасов.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	
5.2. Вкус и запах	Вкус пряный, насыщенный, свойственный компонентам смеси. Запах свойственный компонентам смеси, хорошо выраженный, без постороннего привкуса и запаха.	
5.3. Цвет	Цвет с оттенками в зависимости от происхождения и способа производства ,свойственный компонентам продукции.	

5.4. Допустимые дефекты							
5.4.1. Максимально допустимый % допустимых дефектов	-						
5.4.2. Виды допустимых дефектов	-						
5.4.3. Фото допустимых дефектов	-						
5.5. Отход							
5.5.1. Максимально допустимый % отхода	0%						
5.5.2. Виды отхода	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Несоответствие органолептических показателей установленным требованиям;</li> <li>2. Наличие посторонних предметов в продукции;</li> <li>3. Плесень;</li> <li>4. Продукты жизнедеятельности грызунов, насекомых, птиц и др;</li> <li>5. Целые насекомые любой стадии развития (яйца, личинки, взрослые насекомые) и их части (мертвые или живые, включая клещей и сеноедов);</li> <li>6. Деформированные упаковки с продуктом;</li> <li>7. Увлажнение (слеживание)</li> </ol>						
5.5.3. Фото отхода	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Продукты жизнедеятельности грызунов</td> <td>Плесень</td> <td>Насекомые</td> </tr> </table>				Продукты жизнедеятельности грызунов	Плесень	Насекомые
							
Продукты жизнедеятельности грызунов	Плесень	Насекомые					
<b>6. Метрические показатели</b>							
6.1. Температура продукта	Согласно условиям хранения, указанным производителем на маркировке продукции.						
	Согласно маркировке. Допускаемые отрицательные отклонения содержимого нетто от номинального количества в соответствии с ГОСТ 8.579-2002 Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ). * Среднее содержимое нетто партии должно быть не менее номинального количества, указанного на упаковке.						
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td><b>Номинальное количество нетто,</b></td> <td><b>Предел допускаемых отрицательных отклонений</b></td> </tr> </table>	<b>Номинальное количество нетто,</b>	<b>Предел допускаемых отрицательных отклонений</b>				
<b>Номинальное количество нетто,</b>	<b>Предел допускаемых отрицательных отклонений</b>						

6.2. Вес нетто	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Г или мл</th> <th>% от</th> <th>Г или мл</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Св. 5 до 50 включ.</td> <td>9</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>" 50 " 100 "</td> <td>-</td> <td>4,5</td> </tr> <tr> <td>" 100 " 200 "</td> <td>4,5</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>" 200 " 300 "</td> <td>-</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>" 300 " 500 "</td> <td>3</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>" 500 " 1000 "</td> <td>-</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>"1000 " 10000 "</td> <td>1,5</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>			Г или мл	% от	Г или мл	Св. 5 до 50 включ.	9	-	" 50 " 100 "	-	4,5	" 100 " 200 "	4,5	-	" 200 " 300 "	-	9	" 300 " 500 "	3	-	" 500 " 1000 "	-	15	"1000 " 10000 "	1,5	-
	Г или мл	% от	Г или мл																								
	Св. 5 до 50 включ.	9	-																								
	" 50 " 100 "	-	4,5																								
	" 100 " 200 "	4,5	-																								
	" 200 " 300 "	-	9																								
	" 300 " 500 "	3	-																								
" 500 " 1000 "	-	15																									
"1000 " 10000 "	1,5	-																									
7. Объем выборки	Объем партии (число транспортной тары с продукцией)	Объем выборки (число отбираемой транспортной тары с продукцией)																									
	До 100 включительно	2																									
	От 101 до 300 включительно	3																									
	От 101 до 500 включительно	4																									
	От 501 до 1000 включительно	5																									
	Свыше 1000	6																									
<p>Для этого необходимо сделать отбор транспортных упаковок (коробок) продукта с разных мест паллет партии (т.е. сверху, из середины и нижней части паллеты). При неоднородности брака на усмотрение менеджера по качеству выборка может быть увеличена.</p>																											