

Утверждаю:
Директор службы по
управлению цепочками поставок

«_____» _____ 20__ г.

**Паспорт качества
2020 год**

Согласовано

Должность	ФИО	Подпись	Дата
Директор службы по сохранности собственности	Ефремов Е.Г.		
Директор службы управления розничной сетью	Соколова О.В.		
Директор коммерческой службы	Дьяков Д.В.		

Подготовил

Должность	ФИО	Подпись	Дата
Начальник отдела качества	Манчилина Е.С.		

Паспорт качества: Крекер



Период действия паспорта: Постоянный

Требования	Наименование
1. Сопроводительная документация	Товарно-сопроводительные документы, содержащие номер декларации о соответствии; дата начала и дата окончания срока действия декларации; орган, выдавший декларацию, для декларации –
2. Условия транспортировки	В соответствии с маркировкой производителя.
2.1. Температура в кузове автотранспортного средства	В соответствии с маркировкой производителя.
3. Маркировка	Маркировка пищевой продукции должна быть понятной, легко читаемой, достоверной и не вводить в заблуждение потребителей (приобретателей), при этом надписи, знаки, символы должны быть контрастными фону, на который нанесена маркировка. Способ нанесения маркировки должен обеспечивать ее сохранность в течение всего срока годности пищевой продукции при соблюдении
3.1. Наименование продукции	Обязательное требование законодательства. Обязательное требование законодательства.
3.2. Состав	Обязательное требование законодательства.
3.3. Количество	Количество указывается в единицах массы (кг, гр), в количестве единиц (шт) в упаковке .
3.4. Дата изготовления	Обязательное требование законодательства. Слова "дата изготовления" в маркировке пищевой продукции могут быть заменены словами "дата производства" или аналогичными по смыслу словами.
3.5. Срок годности	Обязательное требование законодательства. Срок годности рассчитывается от даты изготовления.
3.6. Условия хранения	В соответствии с маркировкой производителя.
3.7. Наименование и адрес изготовителя	Наименование и место нахождения изготовителя пищевой продукции или фамилия, имя, отчество и место нахождения индивидуального предпринимателя – изготовителя пищевой продукции (далее – наименование и место нахождения изготовителя). В маркировке пищевой продукции, производство которой осуществляется несколькими изготовителями, могут быть указаны наименование и место нахождения каждого изготовителя при условии, что способ доведения до потребителей (приобретателей) информации о каждом изготовителе, например использование букв, цифр, символов, выделений шрифтом иного начертания, должен позволять однозначно определять изготовителя конкретной

3.8. Рекомендации и (или) ограничения по использованию	Рекомендации и (или) ограничения по использованию, в том числе приготовлению пищевой продукции в случае, если ее использование без данных рекомендаций или ограничений затруднено, либо может причинить вред здоровью потребителей, их имуществу, привести к снижению или утрате вкусовых свойств пищевой продукции.	
3.9. Показатели пищевой ценности	Энергетическая ценность (калорийность) пищевой продукции должна быть указана в джоулях и калориях или в кратных или дольных единицах указанных величин.	
3.10. Единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза		
3.11. Символ - Петля Мебиуса		Возможность утилизации использованной упаковки (укупорочных средств). Петля Мебиуса должна содержать цифровой код и (или) буквенное обозначение материала, из которого изготовлена упаковка.
3.12. Символ упаковки (укупорочного средства), предназначенного для контакта с пищевой продукцией		Символ, обозначающий, что упаковка предназначена для контакта с пищевой продукцией, допускается наносить как без рамки, так и в рамке (круглой, квадратной и др.).
4. Внешний вид упаковки		
4.1. Целостность	Упаковка, включая потребительскую, должна быть сухой, чистой и неповрежденной, обеспечивать защиту товара от посторонних запахов и снижать риск ухудшения различных параметров качества.	
5. Органолептические показатели		

<p>5.1. Консистенция и внешний вид</p>	<p>В зависимости от внешнего вида крекер изготавливают:</p> <ul style="list-style-type: none"> - с отделкой поверхности пищевыми компонентами. - без отделки. <p>Поверхность маслянистая, с возможным вкраплением пищевых компонентов, с наличием сквозных проколов и возможным рисунком в виде насечек. Допускается наличие вздутий.</p> <p>Форма соответствующая данному виду изделия, разнообразная, без вмятин, трещин, повреждений углов и краев.</p>		
<p>5.2. Вкус и запах</p>	<p>Выраженные, свойственные вкусу и запаху, сформированным в процессе выпечки, в зависимости от компонентов, входящих в рецептуру крекера, без посторонних привкуса и запаха</p>		
<p>5.3. Цвет</p>	<p>Равномерный, от светло-соломенного до темно-коричневого с учетом используемого сырья. Допускается более темная окраска вздутий и краев. Нижняя сторона темнее или светлее верхней стороны, но соответствующая пропеченным изделиям.</p>		
<p>5.4. Допустимые дефекты</p>			
<p>5.4.1. Максимально допустимый % допустимых дефектов</p>	<p>5%</p>		
<p>5.4.2. Виды допустимых дефектов</p>	<p>1. Ломанные изделия, не более 2% для фасованных изделий, 5% для весовых изделий. 2. Несоответствие органолептических показателей установленным требованиям.</p>		
<p>5.4.3. Фото допустимых дефектов</p>	<p style="text-align: center;">Ломанные изделия</p> 		

5.5. Отход				
5.5.2. Виды отхода	1.Наличие постороннего запаха и привкуса. 2.Наличие посторонних включений и следов непромеса. 3.Неоднородные по окраске. 4.Пригорелость 5.Наличие следов плесени. 6.Изделия зараженные насекомыми вредителями.			
5.5.3. Фото отхода	Изделия с насекомыми 	Пригорелость 		
6. Метрические показатели				
6.1. Температура продукта	В соответствии с маркировкой производителя.			
6.2. Количество	Фиксированный вес. Допускаемые отрицательные отклонения содержимого нетто от номинального количеств - в соответствии с ГОСТ 8.579-2002 Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ).			
		Номинальное количество нетто, г или мл	Предел допускаемых отрицательных отклонений	
		г или мл	% от	г или мл
		Св. 5 до 50 включ.	9	-
		" 50 " 100 "	-	4,5
		" 100 " 200 "	4,5	-
		" 200 " 300 "	-	9
		" 300 " 500 "	3	-
		" 500 " 1000 "	-	15
		"1000 " 10000 "	1,5	-
7. Объем выборки	Объем партии (число транспортной тары с продукцией)		Объем выборки (число отбираемой	
	До 100 включительно		2	

От 101 до 300 включительно	3
От 101 до 500 включительно	4
От 501 до 1000 включительно	5
Свыше 1000	6

Для этого необходимо сделать отбор транспортных упаковок (коробок) продукта с разных мест паллет партии (т.е. сверху, из середины и нижней части паллеты).