

Утверждаю:
Директор службы по
управлению цепочками поставок

«_____» _____ 20__ г.

**Паспорт качества
на 2020 год**

Согласовано

| Должность | ФИО | Подпись | Дата |
|--|---------------|---------|------|
| Директор службы по сохранности собственности | Ефремов Е.Г. | | |
| Директор службы управления розничной сетью | Соколова О.В. | | |
| Директор коммерческой службы | Дьяков Д.В. | | |

Подготовил

| Должность | ФИО | Подпись | Дата |
|---------------------------|----------------|---------|------|
| Начальник отдела качества | Манчилина Е.С. | | |





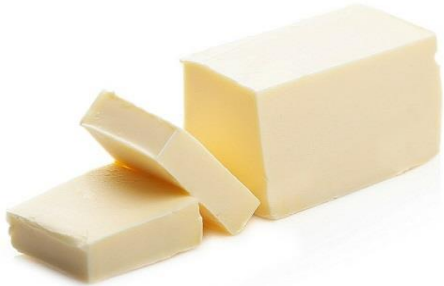
Паспорт качества: Маргарин





Период действия паспорта: Постоянный

| Требования | Наименование |
|--|---|
| 1. Сопроводительная документация | Товарно-сопроводительные документы, содержащие номер декларации о соответствии; дата начала и дата окончания срока действия декларации; орган, выдавший декларацию, для декларации – наименование лица, принявшего декларацию. Электронные ветеринарные документы (эВСД), подтверждающие происхождение данного товара и его безопасность для потребителя. |
| 2. Условия транспортировки | |
| 2.1. Температура в кузове автотранспортного средства | Согласно маркировке |
| 3. Маркировка | Маркировка пищевой продукции должна быть понятной, легко читаемой, достоверной и не вводить в заблуждение потребителей (приобретателей), при этом надписи, знаки, символы должны быть контрастными фону, на который нанесена маркировка. Способ нанесения маркировки должен обеспечивать ее сохранность в течение всего срока годности пищевой продукции при соблюдении установленных изготовителем условий хранения. |
| 3.1. Наименование продукции | Обязательное требование законодательства |
| 3.2. Массовая доля жира | Обязательное требование законодательства |

| | |
|---|---|
| 3.3. Документ, в соответствии с которым произведена и может быть идентифицирована продукция | Обязательное требование законодательства |
| 3.4. Состав | Обязательное требование законодательства |
| 3.5. Количество | Масса нетто и (или) объем. Количество упакованной пищевой продукции указывается в маркировке этой продукции в единицах объема (мл, л), массы (г, кг) или счета (шт.). |
| 3.6. Дата изготовления | Обязательное требование законодательства |
| 3.7. Срок годности | Обязательное требование законодательства. Срок годности товара определяется периодом времени, исчисляемым со дня его изготовления, в течение которого товар пригоден к использованию, либо датой, до наступления которой товар пригоден к использованию. |
| 3.8. Условия хранения | Обязательное требование законодательства. В отношении продукции с особыми условиями хранения указывается температура и относительная влажность воздуха. Рекомендации по хранению после вскрытия упаковки. |
| 3.9. Наименование и адрес изготовителя | В маркировке пищевой продукции, производство которой осуществляется несколькими изготовителями, могут быть указаны наименование и место нахождения каждого изготовителя при условии, что способ доведения до потребителей (приобретателей) информации о каждом изготовителе, например использование букв, цифр, символов, выделений шрифтом иного начертания, должен позволять однозначно определять изготовителя конкретной пищевой продукции. |
| 3.10. Рекомендации и (или) ограничения по использованию | В случае, если ее использование без данных рекомендаций или ограничений затруднено, либо может причинить вред здоровью потребителей, их имуществу. |
| 3.11. Показатели пищевой ценности | Энергетическая ценность (калорийность) пищевой продукции должна быть указана в джоулях и калориях или в кратных или дольных единицах указанных величин |
| 3.12. Единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза | |

| | |
|--|---|
| <p>3.13. Символ - Петля Мебиуса Мебиуса</p> |  <p>Возможность утилизации использованной упаковки (укупорочных средств). Петля Мебиуса должна содержать цифровой код и (или) буквенное обозначение материала, из которого изготовлена упаковка.</p> |
| <p>3.14. Символ упаковки (укупорочного средства), предназначенного для контакта с пищевой продукцией</p> |  <p>Символ, обозначающий, что упаковка предназначена для контакта с пищевой продукцией, допускается наносить как без рамки, так и в рамке (круглой, квадратной и др.).</p> |
| <p>4. Внешний вид упаковки</p> | |
| <p>4.1. Целостность</p> | <p>Упаковка, включая потребительскую, должна быть сухой, чистой и неповрежденной, обеспечивать защиту товара от посторонних запахов и снижать риск ухудшения различных параметров качества.</p> |
| <p>5. Органолептические показатели</p> | |
| <p>5.1.1. Внешний вид и консистенция</p> | <p>Консистенция пластичная, плотная, однородная; при введении пищевкусовых добавок допускается мажущаяся. Поверхность среза блестящая или слабоблестящая, сухая на вид; при введении пищевкусовых добавок допускается матовая.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div> |
| <p>5.2. Цвет</p> | <p>От светло-желтого до желтого, однородный по всей массе или обусловленный введенными добавками</p> |

| | | |
|---|--|---|
| 5.3. Запах | Чистый, с запахом введенных пищевкусовых добавок | |
| 5.4. Вкус | Чистый, с привкусом введенных пищевкусовых добавок | |
| 5.5. Допустимые дефекты | | |
| 5.5.1. Максимально допустимый % допустимых дефектов | - | |
| 5.5.2. Виды допустимых дефектов | - | |
| 5.6. Отход | | |
| 5.6.1. Максимально допустимый % отхода | 0% | |
| 5.6.2. Виды отхода | <ol style="list-style-type: none"> 1. Посторонние привкусы и запахи; 2. Консистенция - засаленная, липкая, крошливая, неоднородная, рыхлая, слоистая, мучнистая, мягкая; 3. Неоднородный цвет; 4. Дефекты в заделке упаковочного материала; 5. Деформированная и поврежденная упаковка; 6. Наличие плесени. 7. Вмятины на поверхности | |
| 5.6.3. Фото отхода |  |  |
| | Мягкая консистенция | Плесени |

| | | |
|--|--|---|
| 6. Метрические показатели | | |
| 6.1. Температура продукта | Согласно маркировке | |
| 6.2. Вес нетто | Допускаемые отрицательные отклонения содержимого нетто от номинального количества - в соответствии с ГОСТ 8.579-2002 Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ). | |
| 7. Объем выборки | | |
| 7.1. Объем выборки транспортной упаковки | Объем партии (число транспортной тары с продукцией) | Объем выборки (число отбираемой транспортной тары с продукцией) |
| | До 100 | 2 |
| | От 101 до 200 | 3 |
| | От 201 до 500 | 4 |
| | От 501 и более | 5 |
| Для этого необходимо сделать отбор транспортных упаковок (коробок) продукта с разных мест паллет партии (т.е. сверху, из середины и нижней части паллета). При неоднородности брака на усмотрение менеджера по качеству выборка может быть увеличена. | | |