

Утверждаю:  
Директор службы по  
управлению цепочками поставок

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Паспорт качества  
на 2020 год**

**Согласовано**

Должность	ФИО	Подпись	Дата
Директор службы по сохранности собственности	Ефремов Е.Г.		
Директор службы управления розничной сетью	Соколова О.В.		
Директор коммерческой службы	Дьяков Д.В.		

**Подготовил**

Должность	ФИО	Подпись	Дата
Начальник отдела качества	Манчилина Е.С.		




## Паспорт качества: Масло сливочное

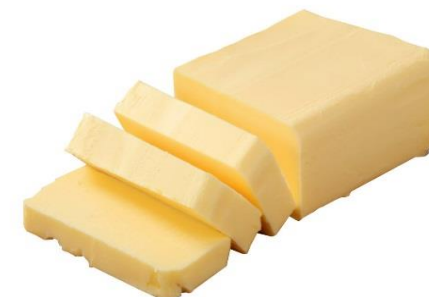


Период действия паспорта: Постоянный



Требования	Наименование
<b>1. Сопроводительная документация</b>	Товарно-сопроводительные документы, содержащие номер декларации о соответствии; дата начала и дата окончания срока действия декларации; орган, выдавший декларацию, для декларации – наименование лица, принявшего декларацию. Электронные ветеринарные документы (эВСД), подтверждающие происхождение данного товара и его безопасность для потребителя.
<b>2. Условия транспортировки</b>	
2.1. Температура в кузове автотранспортного средства	Согласно маркировке
<b>3. Маркировка</b>	Маркировка пищевой продукции должна быть понятной, легко читаемой, достоверной и не вводить в заблуждение потребителей (приобретателей), при этом надписи, знаки, символы должны быть контрастными фону, на который нанесена маркировка. Способ нанесения маркировки должен обеспечивать ее сохранность в течение всего срока годности пищевой продукции при соблюдении установленных изготовителем условий хранения.
3.1. Наименование продукции	Обязательное требование законодательства
3.2. Массовая доля жира	Обязательное требование законодательства

3.3. Документ, в соответствии с которым произведена и может идентифицироваться продукция	Обязательное требование законодательства
3.4. Состав	Обязательное требование законодательства. Состав не требуется указывать, если пищевая продукция состоит из одного компонента, при условии, что наименование пищевой продукции позволяет установить наличие этого компонента.
3.5. Количество	Масса нетто или объем продукта переработки молока. Количество упакованной пищевой продукции указывается в маркировке этой продукции в единицах объема (мл, л), массы (г, кг) или счета (шт.).
3.6. Дата изготовления	Обязательное требование законодательства
3.7. Срок годности	Обязательное требование законодательства. Срок годности товара определяется периодом времени, исчисляемым со дня его изготовления, в течение которого товар пригоден к использованию, либо датой, до наступления которой товар пригоден к использованию.
3.8. Условия хранения	Обязательное требование законодательства. В отношении продукции с особыми условиями хранения указывается температура и относительная влажность воздуха.
3.9. Наименование и адрес изготовителя	В маркировке пищевой продукции, производство которой осуществляется несколькими изготовителями, могут быть указаны наименование и место нахождения каждого изготовителя при условии, что способ доведения до потребителей (приобретателей) информации о каждом изготовителе, например использование букв, цифр, символов, выделений шрифтом иного начертания, должен позволять однозначно определять изготовителя конкретной пищевой продукции.
3.10. Рекомендации и (или) ограничения по использованию	В случае, если ее использование без данных рекомендаций или ограничений затруднено, либо может причинить вред здоровья потребителей, их имуществу.
3.11. Показатели пищевой ценности	Энергетическая ценность (калорийность) пищевой продукции должна быть указана в джоулях и калориях или в кратных или дольных единицах указанных величин

3.12. Единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза		
3.13. Символ - Петля Мебиуса		Возможность утилизации использованной упаковки (укупорочных средств). Петля Мебиуса должна содержать цифровой код и (или) буквенное обозначение материала, из которого изготовлена упаковка.
3.14. Символ упаковки (укупорочного средства), предназначенного для контакта с пищевой продукцией		Символ, обозначающий, что упаковка предназначена для контакта с пищевой продукцией, допускается наносить как без рамки, так и в рамке (круглой, квадратной и др.).
<b>4. Внешний вид упаковки</b>		
4.1. Целостность	Упаковка, включая потребительскую, должна быть сухой, чистой и неповрежденной, обеспечивать защиту товара от посторонних запахов и снижать риск ухудшения различных параметров качества.	
<b>5. Органолептические показатели</b>		
5.1.1. Внешний вид и консистенция	Плотная, однородная, пластичная, поверхность на срезе блестящая, сухая. Допускается поверхность слабо блестящая или слегка матовая с наличием единичных мельчайших капелек влаги, консистенция недостаточно плотная и пластичная, слабо крошащаяся. При добавлении пищевкусовых компонентов - с их наличием	



5.2. Цвет	От светло-желтого до желтого, однородный по всей массе.
5.3. Запах	<p>Для сладко-сливочного: Выраженный сливочный, без посторонних запахов.</p> <p>Для кисло-сливочного: Выраженный сливочный и кисломолочный, без посторонних запахов.</p> <p>Для соленого: Умеренно соленый, без посторонних запахов.</p>
5.4. Вкус	<p>Для сладко-сливочного: Выраженный сливочный с привкусом пастеризации, без посторонних привкусов.</p> <p>Для кисло-сливочного: Выращенный сливочный и кисломолочный, без посторонних привкусов.</p> <p>Для соленого: Умеренно соленый.</p>
<b>5.5. Допустимые дефекты</b>	
5.5.1. Максимально допустимый % допустимых дефектов	-
<b>5.6. Отход</b>	
5.6.1. Максимально допустимый % отхода	<b>0%</b>

5.6.2. Виды отхода	1. Посторонние привкусы и запахи; 2. Консистенция - засаленная, липкая, крошливая, неоднородная, рыхлая, слоистая, мучнистая, мягкая; 3. Неоднородный цвет; 4. Вмятины на поверхности упаковки 5. Дефекты в заделке упаковочного материала; 6. Деформированная и поврежденная упаковка; 7. Наличие плесени.	
5.6.3. Фото отхода		
<b>6. Метрические показатели</b>	Мягкая консистенция	Плесени
6.1. Температура продукта	Согласно маркировке	
6.2. Вес нетто	Допускаемые отрицательные отклонения содержимого нетто от номинального количества - в соответствии с ГОСТ 8.579-2002 Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ).	
<b>7. Объем выборки</b>		
7.1. Объем выборки транспортной упаковки	Объем партии (число транспортной тары с продукцией)	Объем выборки (число отбираемой транспортной тары с продукцией)
	До 100	2
	От 101 до 200	3
	От 201 до 500	4
	От 501 и более	5

Для этого необходимо сделать отбор транспортных упаковок (коробок) продукта с разных мест паллет партии (т.е. сверху, из середины и нижней части паллета).

При неоднородности брака на усмотрение менеджера по качеству выборка может быть увеличена.