

Утверждаю:  
Директор службы по  
управлению цепочками поставок

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Паспорт качества  
на 2020 год**

**Согласовано**

| Должность                                    | ФИО           | Подпись | Дата |
|--|---------------|---------|------|
| Директор службы по сохранности собственности | Ефремов Е.Г.  |         |      |
| Директор службы управления розничной сетью   | Соколова О.В. |         |      |
| Директор коммерческой службы                 | Дьяков Д.В.   |         |      |

**Подготовил**

| Должность                 | ФИО            | Подпись | Дата |
|---------------------------|----------------|---------|------|
| Начальник отдела качества | Манчилина Е.С. |         |      |




## Паспорт качества: Масло топленое



Период действия паспорта: Постоянный


| Требования   | Наименование  |
|--|---|
| <b>1. Сопроводительная документация</b>              | Товарно-сопроводительные документы, содержащие номер декларации о соответствии; дата начала и дата окончания срока действия декларации; орган, выдавший декларацию, для декларации – наименование лица, принявшего декларацию. Электронные ветеринарные документы (эВСД), подтверждающие происхождение данного товара и его безопасность для потребителя.   |
| <b>2. Условия транспортировки</b>                    |   |
| 2.1. Температура в кузове автотранспортного средства | Согласно маркировке   |
| <b>3. Маркировка</b>                                 | Маркировка пищевой продукции должна быть понятной, легко читаемой, достоверной и не вводить в заблуждение потребителей (приобретателей), при этом надписи, знаки, символы должны быть контрастными фону, на который нанесена маркировка. Способ нанесения маркировки должен обеспечивать ее сохранность в течение всего срока годности пищевой продукции при соблюдении установленных изготовителем условий хранения. |
| 3.1. Наименование продукции                          | Обязательное требование законодательства  |
| 3.2. Массовая доля жира                              | Обязательное требование законодательства  |

|  |   |
|--|---|
| 3.3. Документ, в соответствии с которым произведена и может идентифицироваться продукция | Обязательное требование законодательства  |
| 3.4. Состав  | Обязательное требование законодательства. Состав не требуется указывать, если пищевая продукция состоит из одного компонента, при условии, что наименование пищевой продукции позволяет установить наличие этого компонента.  |
| 3.5. Количество  | Масса нетто или объем продукта переработки молока. Количество упакованной пищевой продукции указывается в маркировке этой продукции в единицах объема (мл, л), массы (г, кг) или счета (шт.).   |
| 3.6. Дата изготовления   | Обязательное требование законодательства  |
| 3.7. Срок годности   | Обязательное требование законодательства. Срок годности товара определяется периодом времени, исчисляемым со дня его изготовления, в течение которого товар пригоден к использованию, либо датой, до наступления которой товар пригоден к использованию.  |
| 3.8. Условия хранения  | Обязательное требование законодательства. В отношении продукции с особыми условиями хранения указывается температура и относительная влажность воздуха.   |
| 3.9. Наименование и адрес изготовителя   | В маркировке пищевой продукции, производство которой осуществляется несколькими изготовителями, могут быть указаны наименование и место нахождения каждого изготовителя при условии, что способ доведения до потребителей (приобретателей) информации о каждом изготовителе, например использование букв, цифр, символов, выделений шрифтом иного начертания, должен позволять однозначно определять изготовителя конкретной пищевой продукции. |
| 3.10. Рекомендации и (или) ограничения по использованию                                  | В случае, если ее использование без данных рекомендаций или ограничений затруднено, либо может причинить вред здоровью потребителей, их имуществу.  |
| 3.11. Показатели пищевой ценности  | Энергетическая ценность (калорийность) пищевой продукции должна быть указана в джоулях и калориях или в кратных или дольных единицах указанных величин  |

|   |  |   |
|---|--|---|
| 3.12. Единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза              |   |   |
| 3.13. Символ - Петля Мебиуса  |   | Возможность утилизации использованной упаковки (укупорочных средств).<br>Петля Мебиуса должна содержать цифровой код и (или) буквенное обозначение материала, из которого изготовлена упаковка. |
| 3.14. Символ упаковки (укупорочного средства), предназначенного для контакта с пищевой продукцией |   | Символ, обозначающий, что упаковка предназначена для контакта с пищевой продукцией, допускается наносить как без рамки, так и в рамке (круглой, квадратной и др.).                              |
| <b>4. Внешний вид упаковки</b>  |  |   |
| 4.1. Целостность  | Упаковка, включая потребительскую, должна быть сухой, чистой и неповрежденной, обеспечивать защиту товара от посторонних запахов и снижать риск ухудшения различных параметров качества. |   |
| <b>5. Органолептические показатели</b>  |  |   |
| 5.1.1. Внешний вид и консистенция   | Консистенция при температуре от 0 до 14 °С: зернистая или плотная, гомогенная масса.<br>В расплавленном виде: прозрачная, без осадка.  |   |



|   |  |
|---|--|
| 5.2. Цвет   | От светло-желтого до желтого, равномерный.   |
| 5.3. Запах  | Вытопленного молочного жира, без посторонних запахов.  |
| 5.4. Вкус   | Вытопленного молочного жира, без постороннего привкуса.  |
| <b>5.5. Допустимые дефекты</b>                      |  |
| 5.5.1. Максимально допустимый % допустимых дефектов | -  |
| <b>5.6. Отход</b>                                   |  |
| 5.6.1. Максимально допустимый % отхода              | 0%   |
| 5.6.2. Виды отхода                                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Посторонние привкусы и запахи;</li> <li>2. Деформированная и поврежденная упаковка;</li> <li>3. Наличие плесени;</li> <li>4. Цвет несоответствующий характеристике для данного вида продукта;</li> <li>5. С осадком в расплавленном виде.</li> </ol> |

|  |   |   |
|--|---|---|
| 5.6.3. Фото отхода                       |    |   |
| <b>6. Метрические показатели</b>         | Плесени   |   |
| 6.1. Температура продукта                | Согласно маркировке   |   |
| 6.2. Вес нетто                           | Допускаемые отрицательные отклонения содержимого нетто от номинального количества - в соответствии с ГОСТ 8.579-2002 Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ).  |   |
| <b>7. Объем выборки</b>                  |   |   |
| 7.1. Объем выборки транспортной упаковки | Объем партии (число транспортной тары с продукцией)   | Объем выборки (число отбираемой транспортной тары с продукцией) |
|  | До 100  | 2   |
|  | От 101 до 200   | 3   |
|  | От 201 до 500   | 4   |
|  | От 501 и более  | 5   |
|  | <p>Для этого необходимо сделать отбор транспортных упаковок (коробок) продукта с разных мест паллет партии (т.е. сверху, из середины и нижней части паллета).</p> <p>При неоднородности брака на усмотрение менеджера по качеству выборка может быть увеличена.</p> |   |