Утверждаю:
Директор службы по
управлению цепочками поставок
_____

«_____» _____ 20___ г.

Паспорт качества
на 2023 год

Согласовано

Должность	Подпись	Дата
Директор департамента безопасности		
Директор службы управления розничной сетью		
Директор коммерческой службы		

Подготовил

Должность	Подпись	Дата
Начальник отдела качества		

Паспорт качества: соки концентрированные

Период действия паспорта: Постоянный	
Требования	**Наименование**
1. Сопроводительная документация	Товарно-сопроводительные документы, содержащие номер декларации о соответствии; дата начала и дата окончания срока действия декларации; орган, выдавший декларацию, для декларации – наименование лица, принявшего декларацию.
2. Условия транспортировки	
2.1. Температура в кузове автотранспортного средства	от 0°С до 25°С
3. Маркировка	Маркировка пищевой продукции должна быть понятной, легкочитаемой, достоверной и не вводить в заблуждение потребителей (приобретателей), при этом надписи, знаки, символы должны быть контрастными фону, на который нанесена маркировка. Способ нанесения маркировки должен обеспечивать ее сохранность в течение всего срока годности пищевой продукции при соблюдении установленных изготовителем условий хранения.
3.1. Наименование продукции	Обязательное требование законодательства. 1. Наименование соковой продукции должно включать в себя слова, указывающие вид соковой продукции. 2. Наименование соковой продукции должно включать в себя наименования фруктов и (или) овощей, использованных для производства продукции или слова, производные от этих наименований, независимо от их последовательности. 3. Для соковой продукции из 2-х и более фруктов и (или) овощей,использованных при производстве продукции указываются в порядке убывания объемной доли соответствующего сока и (или) пюре. 4. Наименование соковой продукции из 2-х и более видов фруктов и (или) овощей может содержать слова: "смешаный фруктовый и (или) ягодный, и (или) овощной", из смеси фруктов, и (или) ягод, и (или) овощей", "мультифруктовый", "мультиягодный", "мультиовощной". 5. Наименование соков, в которые добавлены сахар, сахара, их растворы или сиропы, должны быть дополнены словами: "с добавлением сахара" 6. Наименования нектаров или сокосодержащих напитков, при производстве которых использовались подсластители, должны быть дополнены словами: "с подсластителем"
3.2. Состав	Обязательное требование законодательства. В соки могут быть добавлены мякоть, клетки цитрусовых фруктов.

3.3. Количество	Количество указывается в единицах массы (кг), объема (л/мл), в количестве единиц (шт) в упаковке.	
3.4. Дата изготовления	Обязательное требование законодательства. Слова "дата изготовления" в маркировке пищевой продукции могут быть заменены словами "дата производства" или аналогичными по смыслу словами.	
3.5. Срок годности	Обязательное требование законодательства. Срок годности рассчитывается от даты изготовления.	
3.6. Условия хранения	Согласно условиям хранения, указанным производителем на маркировке продукции.	
3.7. Наименование и адрес изготовителя	Наименование и место нахождения изготовителя пищевой продукции или фамилия, имя, отчество и место нахождения индивидуального предпринимателя – изготовителя пищевой продукции (далее – наименование и место нахождения изготовителя). В маркировке пищевой продукции, производство которой осуществляется несколькими изготовителями, могут быть указаны наименование и место нахождения каждого изготовителя при условии, что способ доведения до потребителей (приобретателей) информации о каждом изготовителе, например использование букв, цифр, символов, выделений шрифтом иного начертания, должен позволять однозначно определять изготовителя конкретной пищевой продукции.	
3.8. Рекомендации и (или) ограничения по использованию	Рекомендации и (или) ограничения по использованию, в том числе приготовлению пищевой продукции в случае, если ее использование без данных рекомендаций или ограничений затруднено, либо может причинить вред здоровью потребителей, их имуществу, привести к снижению или утрате вкусовых свойств пищевой продукции.	
3.9. Показатели пищевой ценности	Энергетическая ценность (калорийность) пищевой продукции должна быть указана в джоулях и калориях или в кратных или дольных единицах указанных величин.	
3.10. Единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза	EAC	Изображение единого знака обращения продукции на рынке Евразийского экономического союза представляет собой сочетание трехстилизованных букв "Е", "А" и "С", графически исполненных с применением прямых углов, имеет одинаковые высоту и ширину, составляетточные пропорции квадрата на светлом или на контрастном фоне
3.11. Символ - Петля Мебиуса	01 код PET идентификатор материала (ISO)	Возможность утилизации использованной упаковки (укупорочных средств). Петля Мебиуса должна содержать цифровой код и (или) буквенное обозначение материала, из которого изготовлена упаковка.
3.12. Символ упаковки (укупорочного средства), предназначенного для контакта с пищевой продукцией		Символ, обозначающий, что упаковка предназначена для контакта с пищевой продукцией, допускается наносить как без рамки, так и в рамке (круглой, квадратной и др.).
4. Внешний вид упаковки		

4.1. Целостность	Упаковка, включая потребительскую, должна быть сухой, чистой и неповрежденной, обеспечивать защиту товара от посторонних запахов и снижать риск ухудшения различных параметров качества.	
5. Органолептические показатели		
5.1. Консистенция и внешний вид	Концентрированных - густая, вязкая непрозрачная жидкость. Концентрированных осветленных - густая, вязкая почти прозрачная жидкость стабильная в процессе хранения, допускается легкая опалесценция. Допускаетсяналичие небольшого уплотненного осадка на дне упаковки. Для концентрированного виноградного сока допускается наличиекристаллов винного камня на дне или стенках тары, легко растворяющихся в воде.	
5.2. Вкус и запах	Соответствующий вкусу и запаху фруктов, из которых изготовлен концентрированный фруктовый сок.	
5.3. Цвет	Соответствующий цвету фруктов, из которых изготовлен концентрированный фруктовый сок.	
5.4. Нестандарт		
5.4.1. Максимально допустимый % нестандарта	-	
5.4.2 Виды нестандарта	-	
5.4.3. Фото нестандарта	-	
5.5. Отход		
5.5.1. Максимально допустимый % отхода	0%	
	1. Посторонний вкус и запах;	

5.5.2. Виды отхода	2. Плесень; 3. Наличие примесей растительного происхождения; 4. Наличие минеральных и иных примесей, посторонних предметов.
5.5.3. Фото отхода	 Плесень
6. Метрические показатели	
6.1. Температура продукта	от 0°С до 25°С
6.2. Вес нетто	Согласно маркировке.
6.3.Допустимые отклонения количества товара в потребительской упаковке	Согласно приложения А (обязательное) ГОСТ 8.579 Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ). Требования к количеству фасованных товаров в упаковках любого вида при их производстве, расфасовке, продаже и импорте

Номинальное количество нетто,	**Предел допускаемых отрицательных отклонений**	
г или мл	**% от**	**г или мл**
Св. 5 до 50 включ.	9	-
" 50 " 100 “	-	4,5
“ 100 " 200 “	4,5	-
“ 200 " 300 “	-	9
“ 300 " 500 “	3	-
“ 500 " 1000 “	-	15
“1000 " 10000 “	1,5	-

Объем партии (число транспортной тары с продукцией)	**Объем выборки (число отбираемой транспортной тары с продукцией)**

7. Объем выборки	До 100 включительно	2
	От 101 до 300 включительно	3
	От 101 до 500 включительно	4
	От 501 до 1000 включительно	5
	Свыше 1000	6
	Для этого необходимо сделать отбор транспортных упаковок (коробок) продукта с разных мест паллет партии (т.е. сверху, из середины и нижней части паллеты). При неоднородности брака на усмотрение менеджера по качеству выборка может быть увеличена.	