

Утверждаю:
Директор службы по
управлению цепочками поставок

«_____» _____ 20__ г.

**Паспорт качества
2020 год**

Согласовано

Должность	ФИО	Подпись	Дата
Директор службы по сохранности собственности	Ефремов Е.Г.		
Директор службы управления розничной сетью	Соколова О.В.		
Директор коммерческой службы	Дьяков Д.В.		

Подготовил




Должность	ФИО	Подпись	Дата
Начальник отдела качества	Манчилина Е.С.		


Паспорт качества: жевательная резинка




Период действия паспорта: Постоянный

Требования	Наименование
1. Сопроводительная документация	Товарно-сопроводительные документы, содержащие номер декларации о соответствии; дата начала и дата окончания срока действия декларации; орган, выдавший декларацию, для декларации – наименование лица, принявшего декларацию.
2. Условия транспортировки	В соответствии с маркировкой производителя.
2.1. Температура в кузове автотранспортного средства	В соответствии с маркировкой производителя. <input type="checkbox"/>
3. Маркировка	Маркировка пищевой продукции должна быть понятной, легко читаемой, достоверной и не вводить в заблуждение потребителей (приобретателей), при этом надписи, знаки, символы должны быть контрастными фону, на который нанесена маркировка. Способ нанесения маркировки должен обеспечивать ее сохранность в течение всего срока годности пищевой продукции при соблюдении установленных изготовителем условий хранения.
3.1. Наименование продукции	Обязательное требование законодательства.
3.2. Состав	Обязательное требование законодательства.
3.3. Количество	Количество указывается в единицах массы (гр), в количестве единиц (шт) в упаковке .
3.4. Дата изготовления	Обязательное требование законодательства. Слова "дата изготовления" в маркировке пищевой продукции могут быть заменены словами "дата производства" или аналогичными по смыслу словами.
3.5. Срок годности	Обязательное требование законодательства. Срок годности рассчитывается от даты изготовления.
3.6. Условия хранения	В соответствии с маркировкой производителя.
3.7. Наименование и адрес изготовителя	Наименование и место нахождения изготовителя пищевой продукции или фамилия, имя, отчество и место нахождения индивидуального предпринимателя – изготовителя пищевой продукции (далее – наименование и место нахождения изготовителя). В маркировке пищевой продукции, производство которой осуществляется несколькими изготовителями, могут быть указаны наименование и место нахождения каждого изготовителя при условии, что способ доведения до потребителей (приобретателей) информации о каждом изготовителе, например использование букв, цифр, символов, выделений шрифтом иного начертания, должен позволять однозначно определять изготовителя конкретной пищевой продукции.

3.8. Рекомендации и (или) ограничения по использованию	Рекомендации и (или) ограничения по использованию, в том числе приготовлению пищевой продукции в случае, если ее использование без данных рекомендаций или ограничений затруднено, либо может причинить вред здоровью потребителей, их имуществу, привести к снижению или утрате вкусовых свойств пищевой продукции;	
3.9. Показатели пищевой ценности	Энергетическая ценность (калорийность) пищевой продукции должна быть указана в джоулях и калориях или в кратных или дольных единицах указанных величин.	
3.10. Единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза		
3.11. Символ - Петля Мебиуса		Возможность утилизации использованной упаковки (укупорочных средств). Петля Мебиуса должна содержать цифровой код и (или) буквенное обозначение материала, из которого изготовлена упаковка.
3.12. Символ упаковки (укупорочного средства), предназначенного для контакта с пищевой продукцией		Символ, обозначающий, что упаковка предназначена для контакта с пищевой продукцией, допускается наносить как без рамки, так и в рамке (круглой, квадратной и др.).
4. Внешний вид упаковки		
4.1. Целостность	Упаковка, включая потребительскую, должна быть сухой, чистой и неповрежденной, обеспечивать защиту товара от посторонних запахов и снижать риск ухудшения различных параметров качества.	
5. Органолептические		

5.1. Консистенция и внешний вид	Хрупкопластичная; после жевания растягивающаяся, вязкопластичная, не прилипающая к зубам. Сухая, допускается слегка матовая корочка.	
5.2. Вкус и запах	Ясно выраженные, характерные для данного наименования изделия, без постороннего привкуса и запаха.	
5.3. Цвет	Различный, свойственный данному наименованию изделия. Окраска равномерная	
5.4. Допустимые дефекты		
5.4.1. Максимально допустимый % допустимых дефектов		
5.4.2. Виды допустимых дефектов		
5.4.3. Фото допустимых дефектов		
5.5. Отход		
5.5.1. Максимально допустимый % отхода		
5.5.2. Виды отхода	<ol style="list-style-type: none"> 1. Несоответствие органолептических показателей установленным требованиям; 2. Наличие посторонних предметов в продукции; 3. Наличие плесени; 4. Крошащаяся консистенция. 	
5.5.3. Фото отхода		

	Нарушение целостности																							
																								
6. Метрические показатели																								
6.1. Температура продукта	В соответствии с маркировкой производителя.																							
6.2. Количество	Фиксированный вес. Допускаемые отрицательные отклонения содержимого нетто от номинального количества - в соответствии с ГОСТ 8.579-2002 Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ). * Среднее содержимое нетто партии должно быть не менее номинального количества, указанного на упаковке.																							
		Номинальное количество нетто, г или мл	Предел допускаемых отрицательных отклонений <table border="1" data-bbox="1227 790 2132 1099"> <thead> <tr> <th data-bbox="1227 790 1624 831">% от</th> <th data-bbox="1624 790 2132 831">г или мл</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1227 831 1624 873">Св. 5 до 50 включ.</td> <td data-bbox="1624 831 2132 873">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1227 873 1624 914">" 50 " 100 "</td> <td data-bbox="1624 873 2132 914">4,5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1227 914 1624 956">" 100 " 200 "</td> <td data-bbox="1624 914 2132 956">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1227 956 1624 997">" 200 " 300 "</td> <td data-bbox="1624 956 2132 997">9</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1227 997 1624 1038">" 300 " 500 "</td> <td data-bbox="1624 997 2132 1038">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1227 1038 1624 1080">" 500 " 1000 "</td> <td data-bbox="1624 1038 2132 1080">15</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1227 1080 1624 1099">"1000 " 10000 "</td> <td data-bbox="1624 1080 2132 1099">-</td> </tr> </tbody> </table>	% от	г или мл	Св. 5 до 50 включ.	-	" 50 " 100 "	4,5	" 100 " 200 "	-	" 200 " 300 "	9	" 300 " 500 "	-	" 500 " 1000 "	15	"1000 " 10000 "	-					
% от	г или мл																							
Св. 5 до 50 включ.	-																							
" 50 " 100 "	4,5																							
" 100 " 200 "	-																							
" 200 " 300 "	9																							
" 300 " 500 "	-																							
" 500 " 1000 "	15																							
"1000 " 10000 "	-																							
7. Объем выборки	Объем партии (число транспортной тары с <table border="1" data-bbox="463 1141 1227 1316"> <tbody> <tr> <td data-bbox="463 1141 1227 1176">До 100 включительно</td> <td data-bbox="463 1176 1227 1211">2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="463 1211 1227 1246">От 101 до 300 включительно</td> <td data-bbox="463 1246 1227 1281">3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="463 1281 1227 1316">От 101 до 500 включительно</td> <td data-bbox="463 1316 1227 1351">4</td> </tr> <tr> <td data-bbox="463 1351 1227 1386">От 501 до 1000 включительно</td> <td data-bbox="463 1386 1227 1422">5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="463 1422 1227 1457">Свыше 1000</td> <td data-bbox="463 1457 1227 1492">6</td> </tr> </tbody> </table>		До 100 включительно	2	От 101 до 300 включительно	3	От 101 до 500 включительно	4	От 501 до 1000 включительно	5	Свыше 1000	6	Объем выборки (число отбираемой транспортной тары с <table border="1" data-bbox="1227 1141 2132 1316"> <tbody> <tr> <td data-bbox="1227 1141 2132 1176">До 100 включительно</td> <td data-bbox="1227 1176 2132 1211">2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1227 1211 2132 1246">От 101 до 300 включительно</td> <td data-bbox="1227 1246 2132 1281">3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1227 1281 2132 1316">От 101 до 500 включительно</td> <td data-bbox="1227 1316 2132 1351">4</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1227 1351 2132 1386">От 501 до 1000 включительно</td> <td data-bbox="1227 1386 2132 1422">5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1227 1422 2132 1457">Свыше 1000</td> <td data-bbox="1227 1457 2132 1492">6</td> </tr> </tbody> </table>		До 100 включительно	2	От 101 до 300 включительно	3	От 101 до 500 включительно	4	От 501 до 1000 включительно	5	Свыше 1000	6
До 100 включительно	2																							
От 101 до 300 включительно	3																							
От 101 до 500 включительно	4																							
От 501 до 1000 включительно	5																							
Свыше 1000	6																							
До 100 включительно	2																							
От 101 до 300 включительно	3																							
От 101 до 500 включительно	4																							
От 501 до 1000 включительно	5																							
Свыше 1000	6																							
Для этого необходимо сделать отбор транспортных упаковок (коробок) продукта с разных мест паллет партии (т.е. сверху, из середины и нижней части паллеты). При неоднородности брака на усмотрение менеджера по качеству выборка может быть увеличена.																								