Утверждаю:
Директор службы по
управлению цепочками поставок
_____

«_____» _____ 20___ г.

Паспорт качества
на 2024 год

Согласовано

Должность	Подпись	Дата
Директор департамента безопасности		
Директор службы управления розничной сетью		
Директор коммерческой службы		

Подготовил

Должность	Подпись	Дата
Начальник отдела качества		

Паспорт качества: Продукция косметическая гигиени моющая

Период действия паспорта: Постоянный	
Требования	**Наименование**
1. Сопроводительная документация	Товарно-сопроводительные документы, содержащие номер декларации о соответствии; дата начала и дата окончания срока действия декларации; орган, выдавший декларацию, для декларации – наименование лица, принявшего декларацию.
2. Условия транспортировки	
2.1. Температура в кузове автотранспортного средства	Температура в кузове автотранспортного средства должна соответствовать условиям хранения указанным производителем на маркировке
3. Маркировка	Маркирование парфюмерно-косметической продукции проводится путем нанесения информации для потребителя в виде надписей, цифровых, цветовых и графических обозначений на потребительскую тару, этикетку, ярлык. Если информация о составе продукции и мерах предосторожности размещена на ярлыке, прикрепляемом или прилагаемом к каждой единице продукции и (или) вкладываемом во вторичную упаковку, на потребительскую тару наносится графический знак в виде кисти руки на открытой книге. Допускается вместо графического знака приводить сведения, указывающие место нанесения данной информации (например: "Состав/Ingredients и меры предосторожности смотри на…").
3.1. Наименование продукции	Обязательное требование законодательства. наименование, название (при наличии) парфюмерно-косметической продукции.
3.2. Назначение	Обязательное требование законодательства. Назначение парфюмерно-косметической продукции, если это не следует из наименования продукции. Косметика, предназначенная для детей, должна иметь соответствующую информацию в маркировке.

3.3. Состав	Обязательное требование законодательства. Если информация представлена в соответствии с международной номенклатурой косметических ингредиентов (INCI) с использованием букв латинского алфавита, то заголовок "Ингредиенты" или "Состав" может быть представлен вместе с информацией, указывающей место расположения списка ингредиентов (например: "Состав/Ingredients смотри на…").
3.4. Количество	Номинальное количество продукции в потребительской таре (объем, и (или) масса, и (или) штуки).
3.5. Срок годности	Обязательное требование законодательства. Срок годности указывается одним из следующих способов: "Годен до…" "Использовать до…" (дата) "Дата изготовления…" (дата) и "Срок годности…" "Дата изготовления…" и "Годен до…" "Дата изготовления…" и "Использовать до…" "Срок годности… с даты изготовления, указанной на упаковке" Слова "Дата изготовления…" в маркировке могут быть заменены словом "Изготовлено…".
3.6. Условия хранения	Обязательное требование законодательства. Описание условий хранения в случае, если эти условия отличаются от стандартных.
3.7. Наименование и место нахождения изготовителя	Наименование изготовителя и его местонахождение (юридический адрес, включая страну). Страна происхождения парфюмерно-косметической продукции (если страна где расположено производство продукции не совпадает с юридическим адресом изготовителя).Ннаименование и место нахождения организации (юридический адрес), уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя (уполномоченный представитель изготовителя или импортер), если изготовитель не принимает претензии сам на территории государства-члена ТС.

3.8. Рекомендации и (или) ограничения по использованию, дололнительная информация	Особые меры предосторожности (при необходимости) при применении продукции, в том числе информация о предупреждениях. номер партии или специальный код, позволяющие идентифицировать партию парфюмерно-косметической продукции. сведения о способах применения парфюмерно-косметической продукции, отсутствие которых может привести к неправильному использованию потребителем парфюмерно-косметической продукции.
3.9. Меры по предупреждению опасности	Обязательное требование законодательства
3.10.Назначение продукции	Обязательное требование законодательства
3.11. Описание опасности	Возможно применение сигнальных слов или пиктограмм, принятых в установленном порядке в государствах-членах.
3.10. Единый знак обращения продукции на рынке	Знак, подтверждающий, что продукция сертифицирована для использования только на территории Таможенного Союза.
3.11. Символ - Петля Мебиуса	Возможность утилизации использованной упаковки (укупорочных средств). Петля Мебиуса должна содержать цифровой код и (или) буквенное обозначение материала, из которого изготовлена упаковка.
4. Внешний вид упаковки	
4.1. Целостность	Упаковка, включая потребительскую, должна быть сухой, чистой и неповрежденной, обеспечивать защиту товара от посторонних запахов и снижать риск ухудшения различных параметров качества.
5. Органолептические показатели	
5.1. Внешний вид и консистенция	Однородная однофазная или многофазная жидкость (геле- или кремообразная масса жидкая или густая) без посторонних примесей

5.2. Цвет	Свойственный данному наименованию товара, согласно применяемому красителю или без применения красителя	
5.3. Запах	Свойственный данному наименованию товара, согласно применяемой отдушки.	
5.7. Допустимый нестандарт		
5.7.1. Максимально допустимый % нестандарта	-	
5.7.2. Виды нестандарта	-	
5.7.3. Фото нестандарта		
5.8. Отход		
5.8.1. Максимально допустимый % отхода	**0%**	

5.8.2. Виды отхода	1. Нарушение целостности упаковки. 2. Осадок. 3. Отслоение воды.		
5.8.3. Фото отхода			
6. Метрические показатели			
6.1. Температура продукта	Температура в толще продукта должна соответствовать температуре хранения, установленной изготовителем		
6.2. Вес нетто	Допускаемые отрицательные отклонения содержимого нетто от номинального количества - в соответствии с ГОСТ 8.579 "Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ).Требования к количеству фасованных товаров при их производстве, фасовании, продаже и импорте (с Поправкой)". * Среднее содержимое нетто партии должно быть не менее номинального количества, указанного на упаковке.		

Номинальное количество *M*, г или мл	Предел допускаемых отрицательных отклонений Т	
	% от *M*	г или мл
Св. 5 до 50 включ.	9	—
» 50 » 100 »	—	4,5
» 100 » 200 »	4,5	—
» 200 » 300 »	—	9
» 300 » 500 »	3	—
» 500 » 1000 »	—	15
» 1000 » 10 000 »	1,5	—
» 10000 » 15 000 »	—	150
Более 15 000	1	—

7. Объем выборки	Объем партии (число транспортной тары с продукцией)	Объем выборки (число отбираемой транспортной тары с продукцией)
	До 100	2
	От 101 до 200	3
	От 201 до 500	4
	От 501 и более	5
	Для этого необходимо сделать отбор транспортных упаковок (коробок) продукта с разных мест паллет партии (т.е. сверху, из середины и нижней части паллета). При неоднородности брака на усмотрение менеджера по качеству выборка может быть увеличена.	