

Утверждаю:
Директор службы по
управлению цепочками поставок

«_____» _____ 20__ г.

**Паспорт качества
на 2020 год**

Согласовано

Должность	ФИО	Подпись	Дата
Директор службы по сохранности собственности	Ефремов Е.Г.		
Директор службы управления розничной сетью	Соколова О.В.		
Директор коммерческой службы	Дьяков Д.В.		

Подготовил

Должность	ФИО	Подпись	Дата
Начальник отдела качества	Манчилина Е.С.		

Паспорт качества: уголь древесный



Период действия паспорта: постоянный

Требования	Наименование
1. Сопроводительная документация	Товарно-сопроводительные документы, информационное письмо о том что продукция не подлежит обязательному подтверждению соответствия (ответное письмо) - копия, заверенная поставщиком или держателя подлинника.
2. Условия транспортировки	
2.1. Температура в кузове автотранспортного средства	Не более 40°C.
3. Маркировка	Маркировка должна быть понятной, легко читаемой, достоверной и не вводить в заблуждение потребителей (приобретателей), при этом надписи, знаки, символы должны быть контрастными фону, на который нанесена маркировка. Способ нанесения маркировки должен обеспечивать ее сохранность в течение всего срока годности продукции при соблюдении условий хранения.
3.1. Наименование продукции	Обязательное требование законодательства. Указывается наименование продукта, его марка, сорт.
3.1.1. Дополнительная информация	  <p>Номер партии; предупредительный знак опасности груза в соответствии с ГОСТ 19435, манипуляционные знаки в соответствии с ГОСТ 14192, товарный знак предприятия-изготовителя при его наличии.</p>
3.2. Состав	-
3.3. Количество	Количество указывается в единицах массы (кг), объема (л/мл), в количестве единиц (шт) в упаковке.
3.3.1 Допустимые отклонения количества товара в потребительской упаковке	Согласно приложения А (обязательное) ГОСТ 8.579-2002 Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ). Требования к количеству фасованных товаров в упаковках любого вида при их производстве, расфасовке, продаже и импорте.
3.4. Дата изготовления	Обязательное требование законодательства. Слова "дата изготовления" в маркировке пищевой продукции могут быть заменены словами "дата производства" или аналогичными по смыслу словами.
3.5. Срок хранения	Обязательное требование законодательства. Срок хранения рассчитывается от даты изготовления.
3.6. Условия хранения	При температуре на более 40°C, при хранении предохранять от влаги. Древесный уголь должен предохраняться от контакта с сильными окислителями. Не допускается скопление угольной пыли.

3.7. Наименование и адрес изготовителя	Наименование и место нахождения изготовителя продукции или фамилия, имя, отчество и место нахождения индивидуального предпринимателя – изготовителя продукции (далее – наименование и место нахождения изготовителя), товарный знак (при наличии). В маркировке продукции, производство которой осуществляется несколькими изготовителями, могут быть указаны наименование и место нахождения каждого изготовителя при условии, что способ доведения до потребителей (приобретателей) информации о каждом изготовителе, например использование букв, цифр, символов, выделений шрифтом иного начертания, должен позволять однозначно определять изготовителя конкретной продукции.	
3.8. Рекомендации и (или) ограничения по использованию	Приводится способ употребления или применения, меры предосторожности при работе с продукцией.	
3.9. Показатели пищевой ценности	не нормируются	
3.10. Единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза	не предусмотрен	
3.11. Символ - Петля Мебиуса	 <p>код РЕТ ← идентификатор материала (ISO)</p>	Возможность утилизации использованной упаковки. Петля Мебиуса должна содержать цифровой код и (или) буквенное обозначение материала, из которого изготовлена упаковка.
3.12. Символ упаковки (укупорочного средства), предназначенного для контакта с пищевой продукцией	не предусмотрен	
4. Внешний вид упаковки		
4.1. Целостность	Упаковка, включая потребительскую, должна быть сухой, чистой и неповрежденной, обеспечивать защиту товара от посторонних запахов и снижать риск ухудшения различных параметров качества. Древесный уголь упаковывают в бумажные мешки. Мешки зашивают или завязывают. Масса угля в мешке должна быть не более 15 кг.	
5. Органолептические показатели		

5.1. Консистенция и внешний вид	Удлиненные куски; пористое, твердое вещество. Поверхность - гладкая. Структура - микропористая. Легко крошится при механическом воздействии.	  
5.2. Вкус и запах	<u>Вкус</u> - не нормируется. <u>Запах</u> - нейтральный, отсутствие резкого химического запаха, запаха горения и копчения, и иных запахов, не свойственных для древесного угля.	
5.3. Цвет	Черный.	
5.4. Размер кусков	размер кусков 40-80 мм - (не менее 60% в упаковке)	
5.4. Допустимые дефекты		
5.4.1. Максимально допустимый % допустимых дефектов	Согласно допуску по видам фракций, указанным в п. 5.4.2	
5.4.2. Виды допустимых дефектов	<u>Несоответствие фракционного состава установленным требованиям:</u> размер кусков менее 20 мм - не более 3%, размер кусков 20-40 мм - не более 20%, размер кусков более 80 мм - не более 30%.	
5.4.3. Фото допустимых дефектов	-	
5.5. Отход		
5.5.1. Максимально допустимый % отхода	0%	
5.5.2. Виды отхода	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поврежденные упаковки; 2. Масса 1 литра (1 дм³) угля : категория А - менее 210 г, категория Б - менее 100 г 3. Наличие головней; 3. Наличие посторонних примесей 4. Температура в толще товара более 40°С. 	

5.5.3. Фото отхода				
	Поврежденные упаковки	Наличие головней	Наличие металлических примесей	Температура в толще товара более 40°C
6. Метрические показатели				
6.1. Температура продукта	Температура в толще товара не более 40°C.			
6.2. Вес нетто, объем	Согласно маркировке.			
		Номинальное количество нетто,	Предел допускаемых отрицательных отклонений	
		г или мл “1000 ” 10000 “	% от 1,5	
7. Объем выборки	Объем партии (число транспортной тары с продукцией)		Объем выборки (число отбираемой транспортной тары с продукцией)	
	От 2 до 100 включительно		2	
	От 101 до 200 включительно		3	
	От 201 до 500 включительно		4	
	От 500 и более		5	
Для этого необходимо сделать отбор транспортных упаковок (коробок) продукта с разных мест паллет партии (т.е. сверху, из середины и нижней части паллеты). При неоднородности брака на усмотрение менеджера по качеству выборка может быть увеличена.				